

UNTERNEHMEN & PRODUKTE

Instagram

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

- Instagram-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Januar 2023
- Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2021
- Länder mit dem höchsten Anteil am Desktop-Traffic von Instagram.com im Januar 2023
- Instagram Social-Media-Markenprofil in Deutschland 2022
- Umfrage zur täglichen Nutzungsdauer von Instagram nach Alter in Deutschland 2021
- Prognose der Umsätze von Instagram mit Werbung in den USA bis 2023

02 Nutzer

- Prognose zur Anzahl der Nutzer von Instagram weltweit bis 2026
- Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2022
- Anteil der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2021
- Anzahl der monatlich aktiven Instagram-Nutzer über Android in Deutschland bis 2022
- Anzahl der monatlich aktiven Instagram-Nutzer über iOS in Deutschland bis 2022
- Umfrage zur Nutzung von Instagram in Deutschland bis 2021
- Umfrage zur Nutzung von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022
- Umfrage zur Nutzung von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland 2021

03 Downloads

- Downloads von Instagram über den Google Play Store weltweit bis Januar 2022
- Downloads von Instagram über den Google Play Store in Deutschland bis Dezember 2021

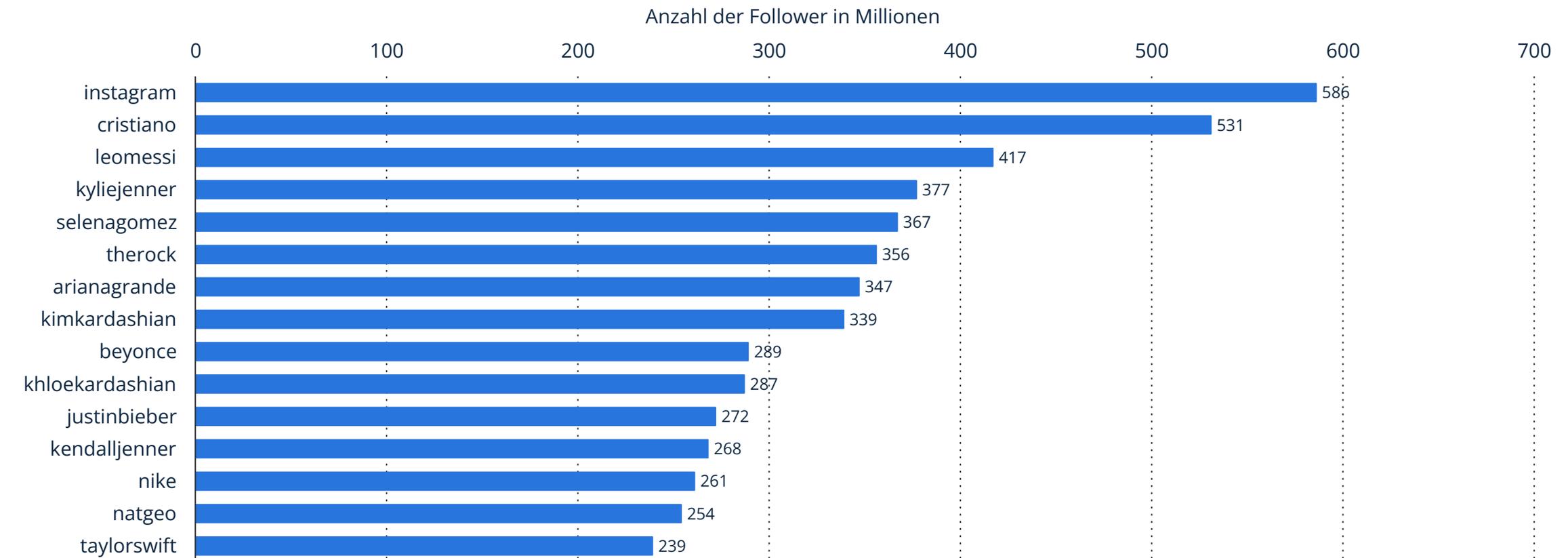
	Downloads von Instagram über den Apple App Store weltweit bis Januar 2022	21
<u>03</u>	Downloads von Instagram über den Apple App Store in Deutschland bis Dezember 2021	22
<u>04</u>	04 Benchmark Social Networks	
<u>05</u>	Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Januar 2023	24
<u>06</u>	Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022	25
<u>07</u>	Reichweite von Social Networks in Deutschland 2021	26
<u>08</u>	Umfrage zu den beliebtesten sozialen Netzwerken in Deutschland 2022	27
	Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2021	28
	Beliebteste Smartphone-Apps in den USA im Oktober 2022	29
<u>10</u>		
<u>11</u>	05 Instagram-Nutzung durch Unternehmen	
<u>12</u>	Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2022	31
<u>13</u>	Nutzung ausgewählter Social-Media-Plattformen durch Fortune 500 Unternehmen bis 2020	32
<u>14</u>	Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2022	33
<u>15</u>	Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2022	34
<u>16</u>	Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2022	35
<u>17</u>	Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2022	36
	Instagram-Nutzung durch Online-Shops im internationalen Vergleich 2020	37
	Instagram-Nutzung durch Online-Shops in Deutschland je Produktsegment 2020	38
<u>19</u>	Werbetreibende Unternehmen auf Instagram nach Reichweite in Deutschland 2022	39
<u>20</u>		

KAPITEL 01

Überblick

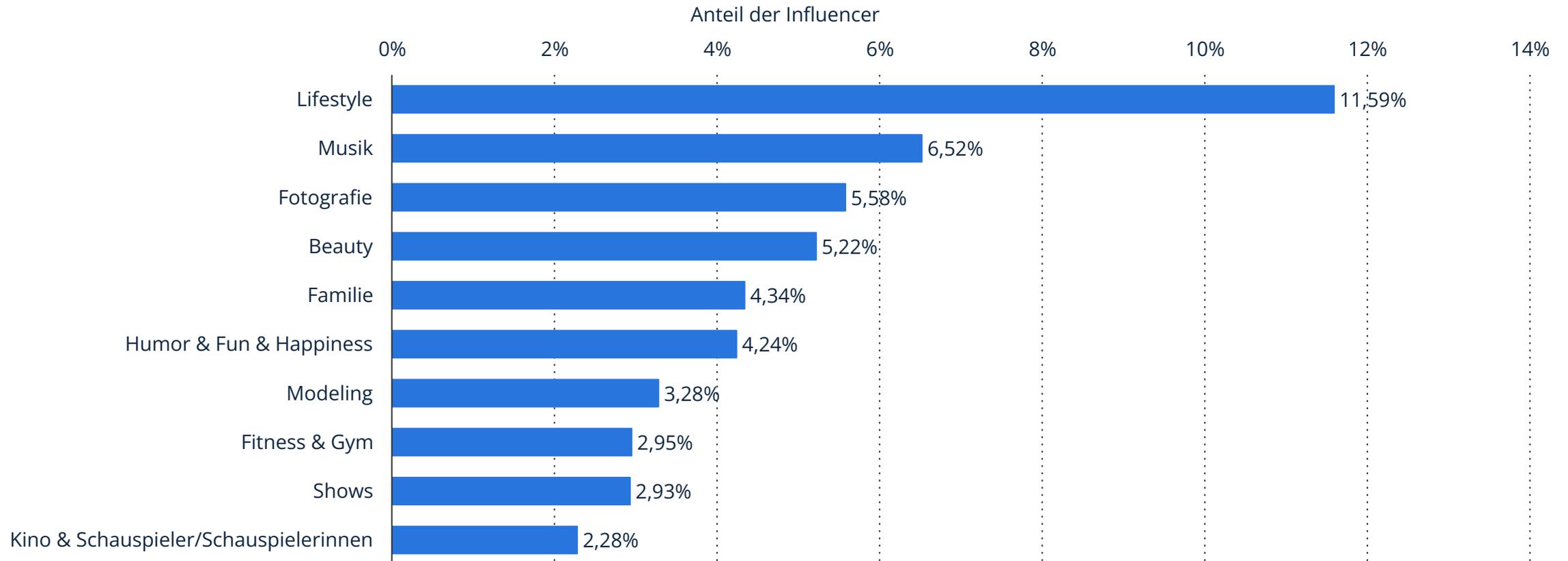
Ranking der beliebtesten Instagram-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im Januar 2023 (in Millionen)

Instagram-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Januar 2023



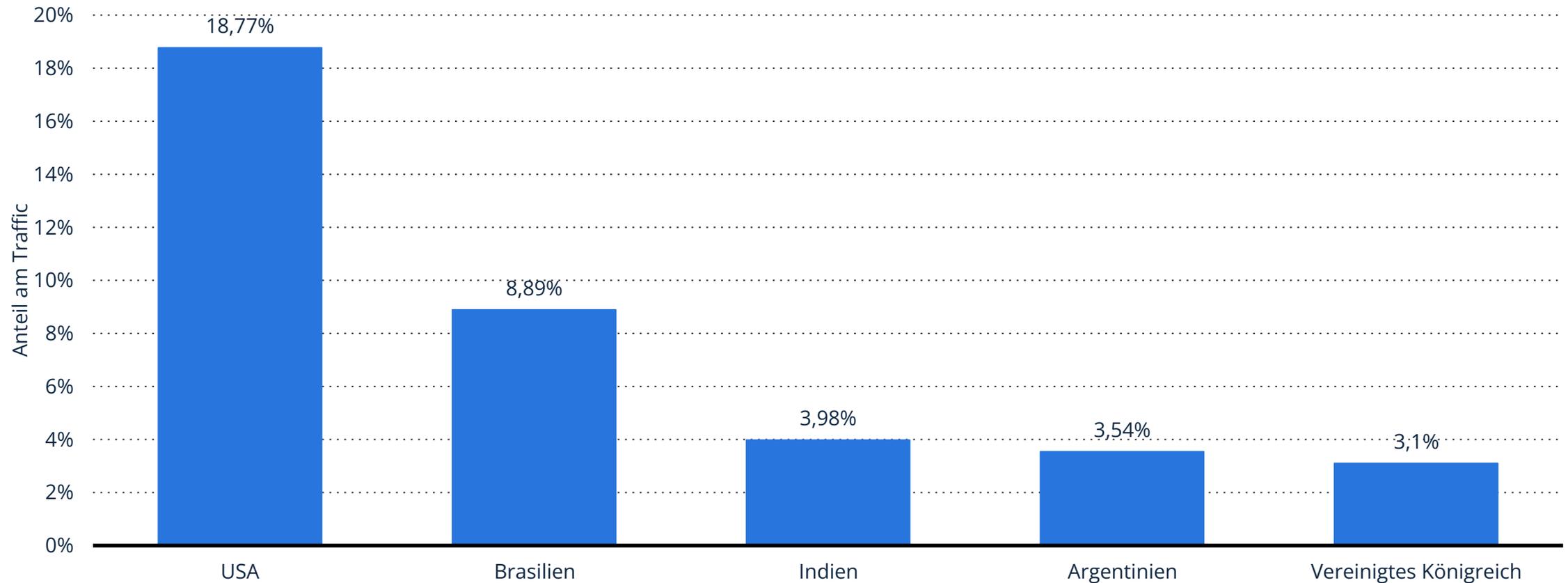
Verteilung der Influencer bei Instagram nach Themen weltweit im Jahr 2021

Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2021



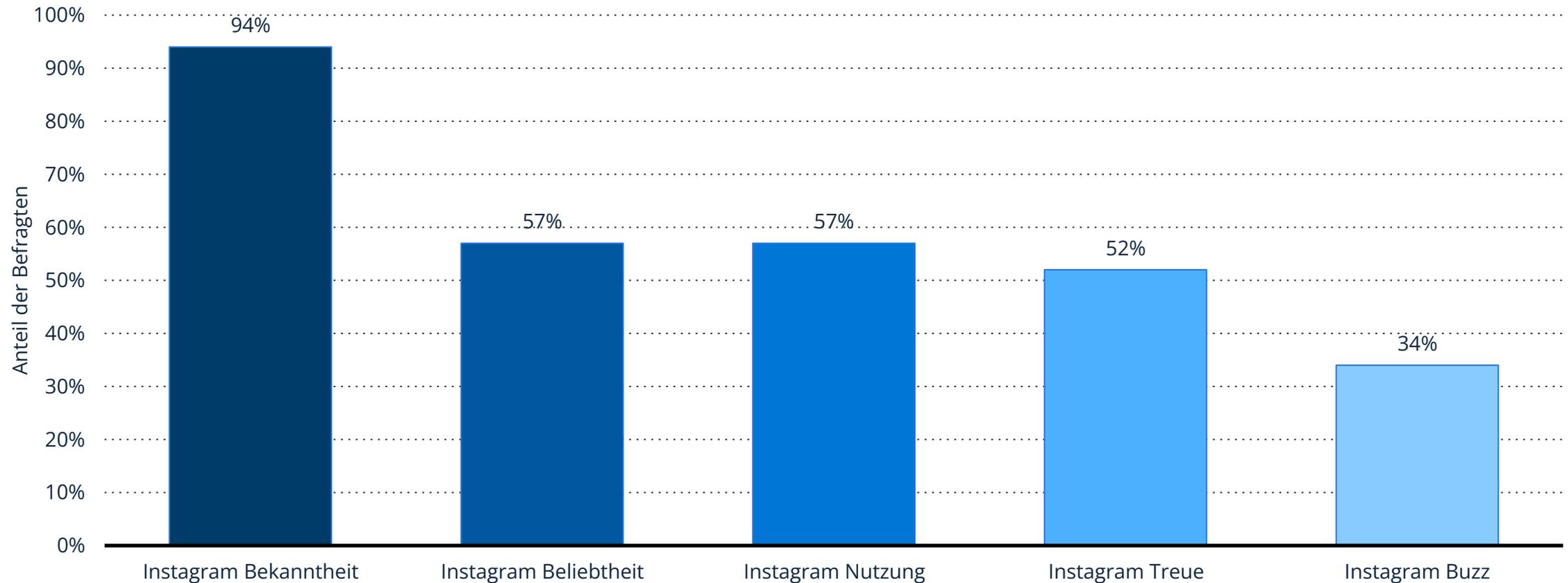
Anteil des Desktop-Traffics von Instagram.com nach Herkunftsland im Januar 2023

Länder mit dem höchsten Anteil am Desktop-Traffic von Instagram.com im Januar 2023



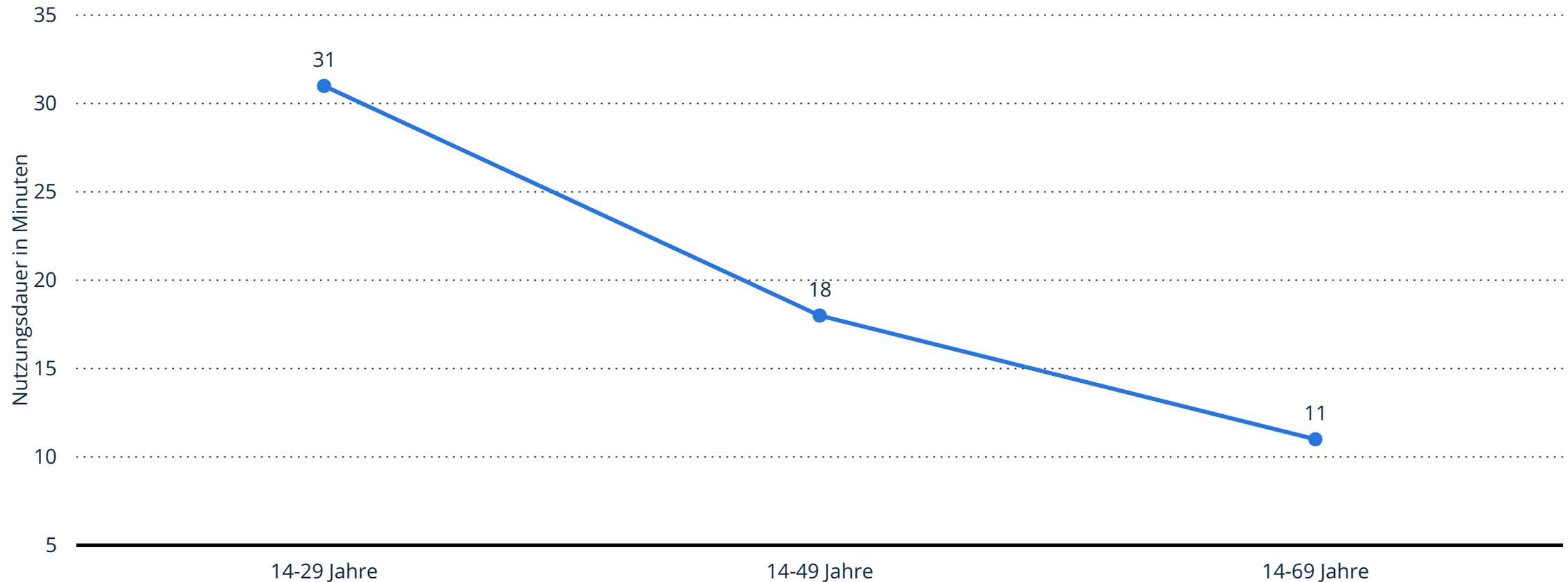
Instagram Markenbekanntheit, Nutzung, Beliebtheit, Treue und Buzz bei Nutzer:innen von Social Media in Deutschland im Jahr 2022

Instagram Social-Media-Markenprofil in Deutschland 2022



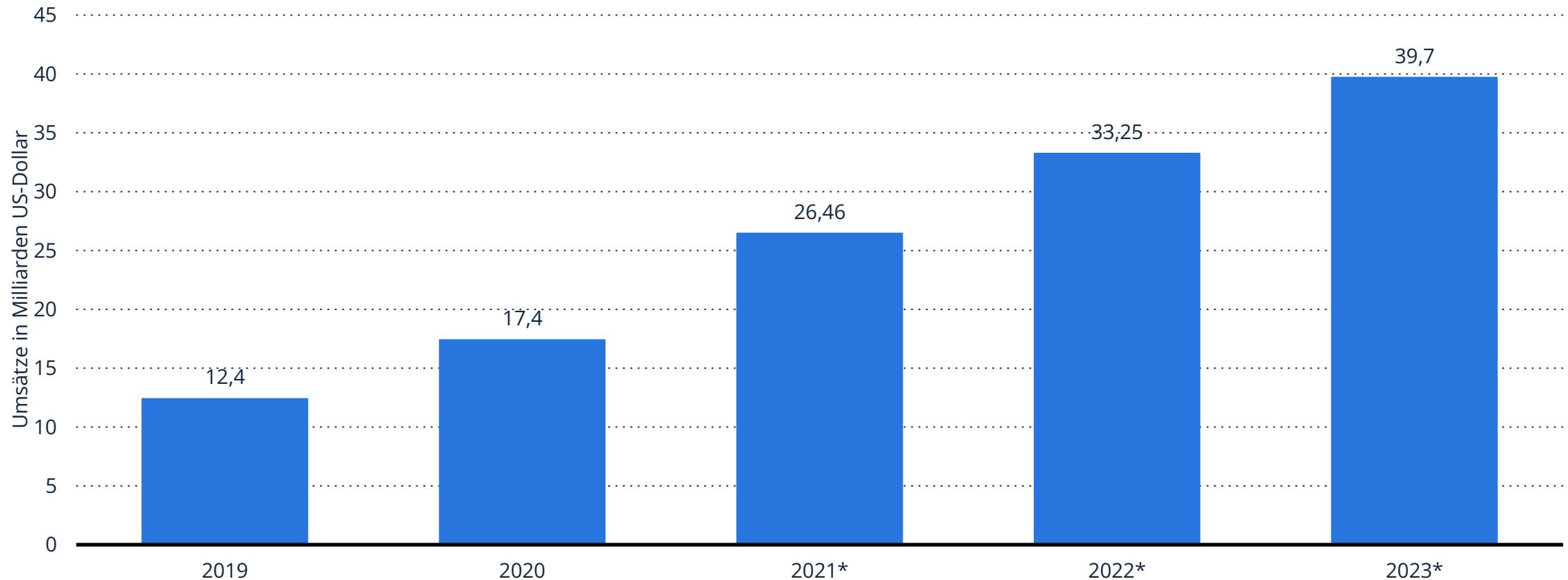
Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland im 4. Quartal 2021* (in Minuten)

Umfrage zur täglichen Nutzungsdauer von Instagram nach Alter in Deutschland 2021



Umsatz von Instagram mit Werbung in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Umsätze von Instagram mit Werbung in den USA bis 2023

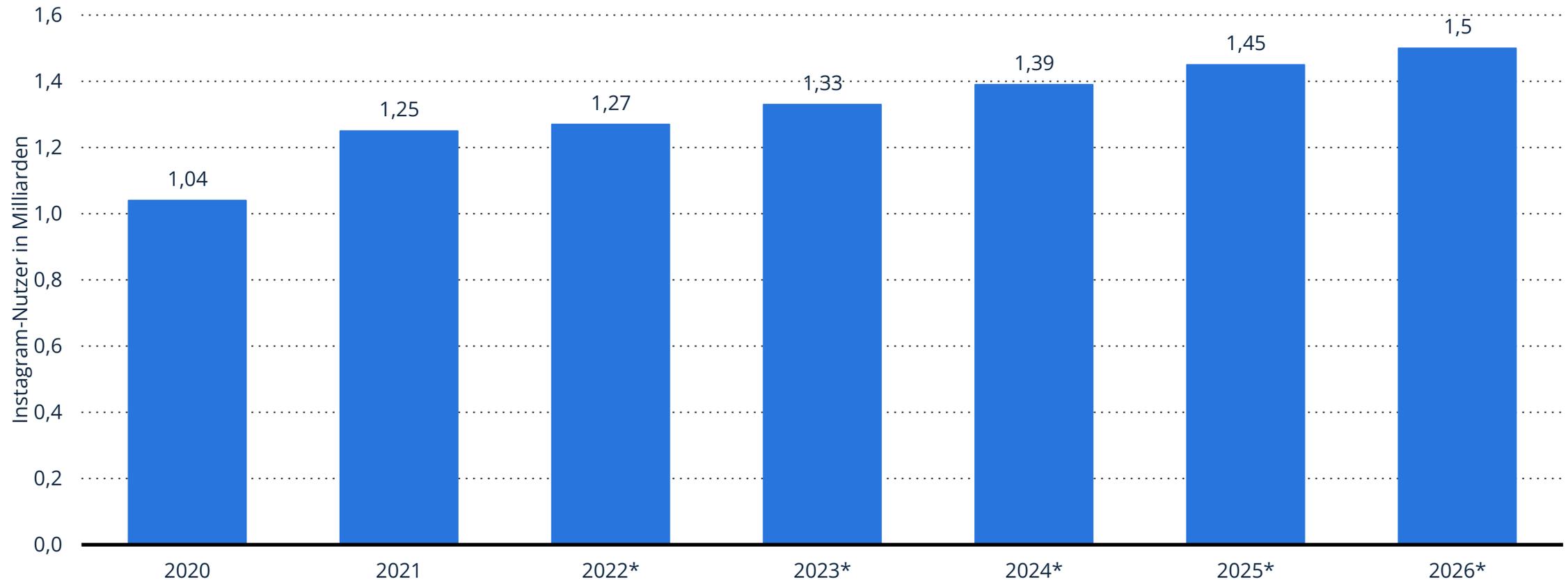


KAPITEL 02

Nutzer

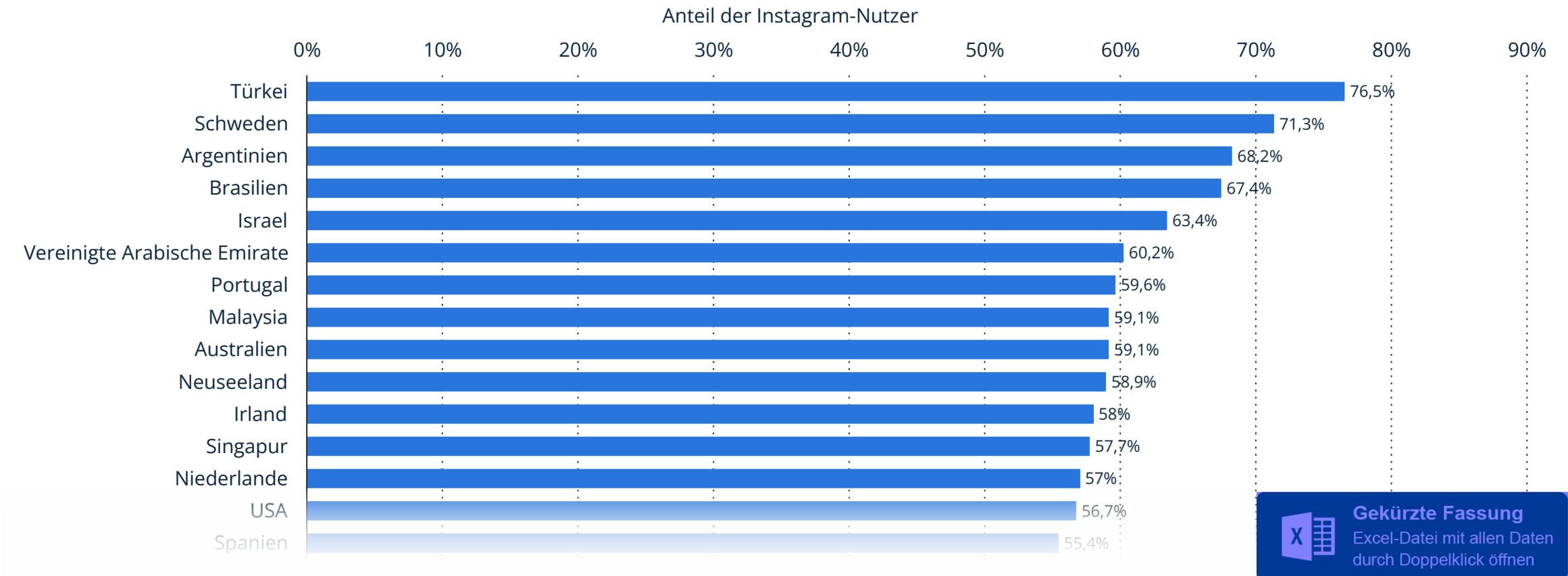
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram weltweit in den Jahren 2020 und 2021 sowie eine Prognose bis 2026 (in Milliarden)

Prognose zur Anzahl der Nutzer von Instagram weltweit bis 2026



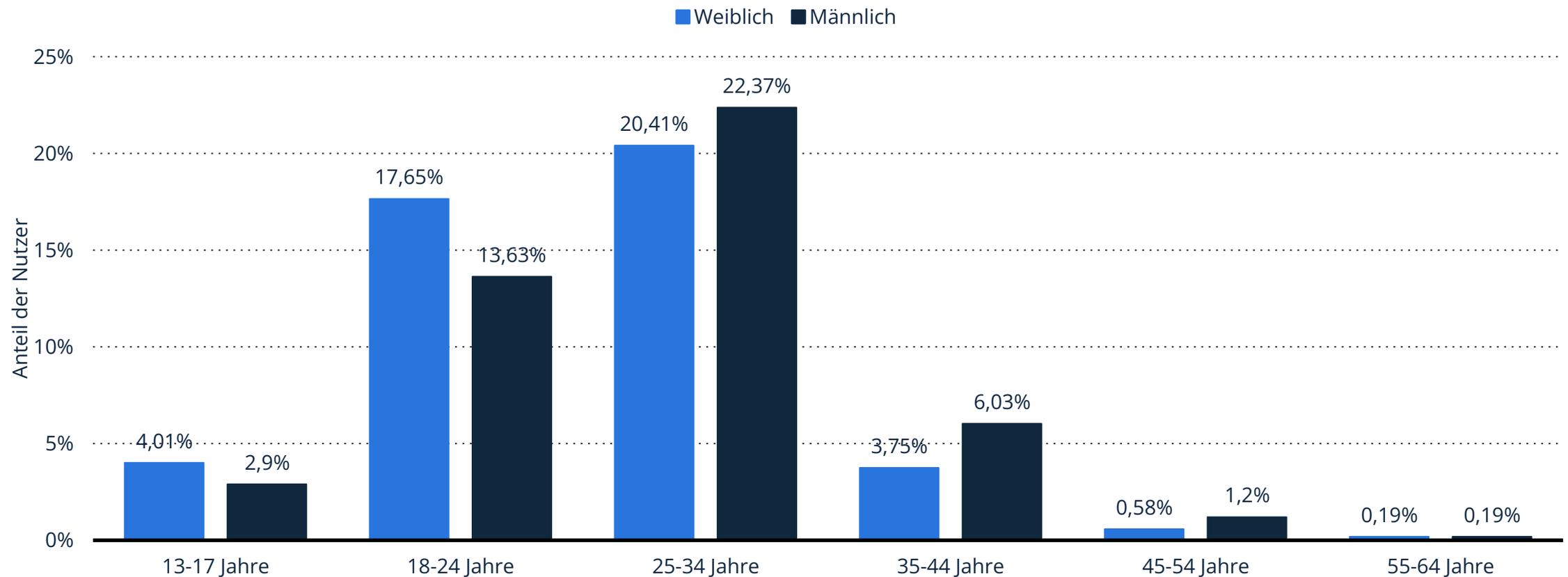
Anteil der Nutzer* von Instagram an der Bevölkerung ab 13 Jahren nach Ländern weltweit im Januar 2022

Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2022



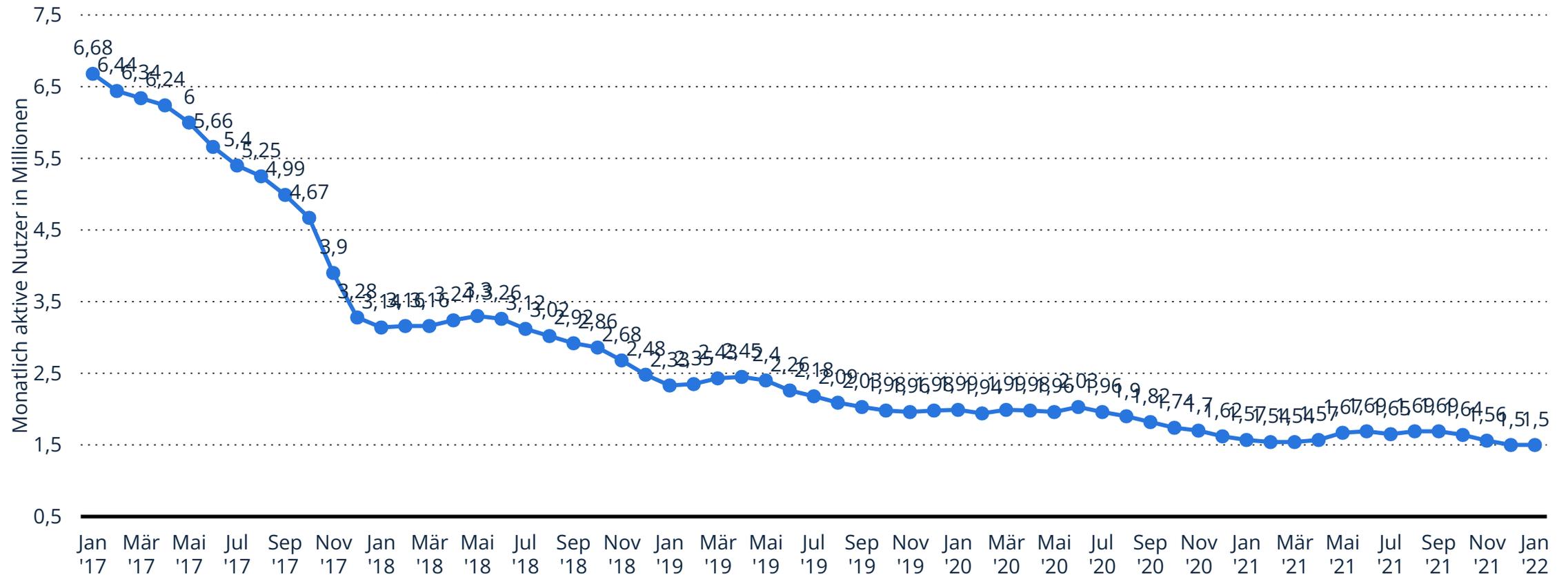
Anteil der Nutzer von Instagram nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Jahr 2021

Anteil der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2021



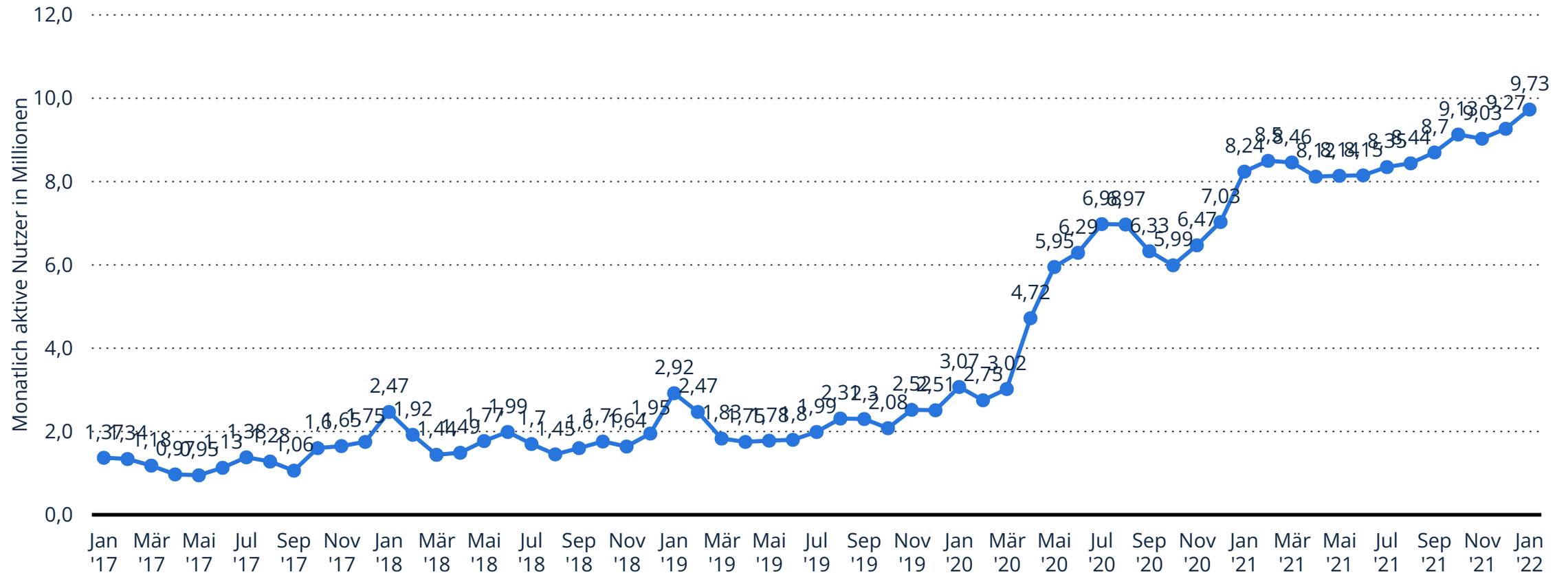
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram über Android in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven Instagram-Nutzer über Android in Deutschland bis 2022



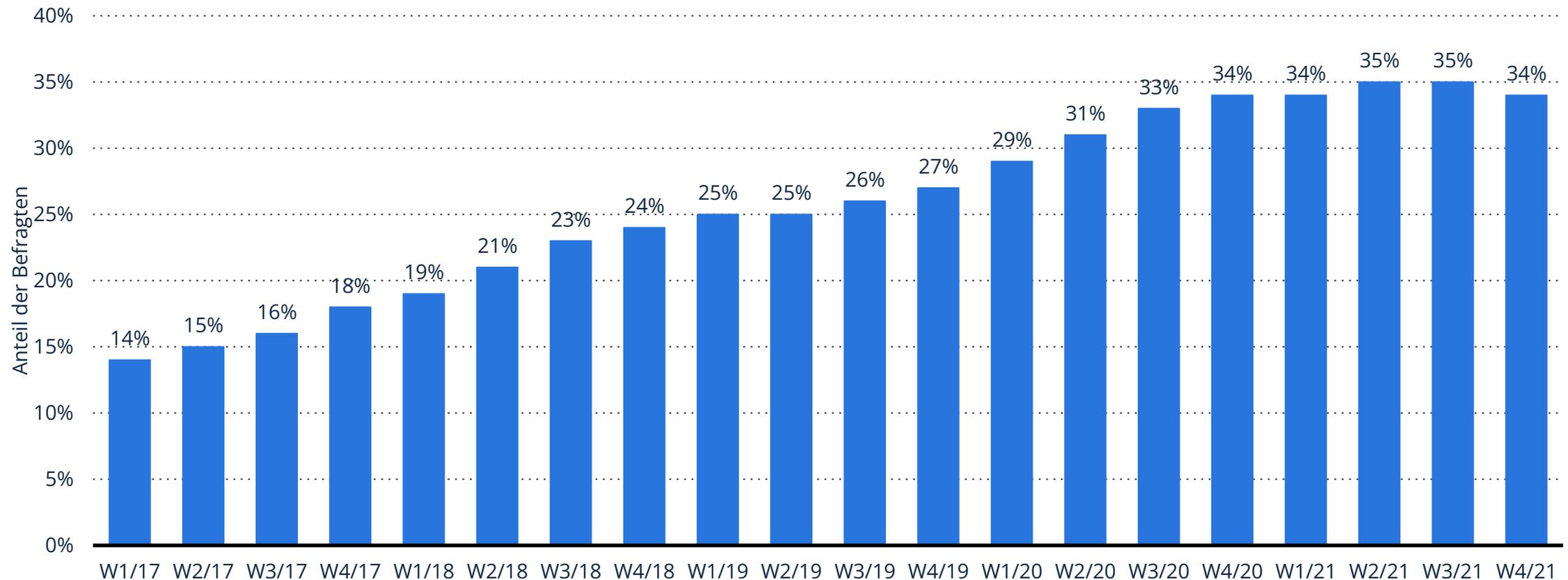
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram über iOS in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven Instagram-Nutzer über iOS in Deutschland bis 2022



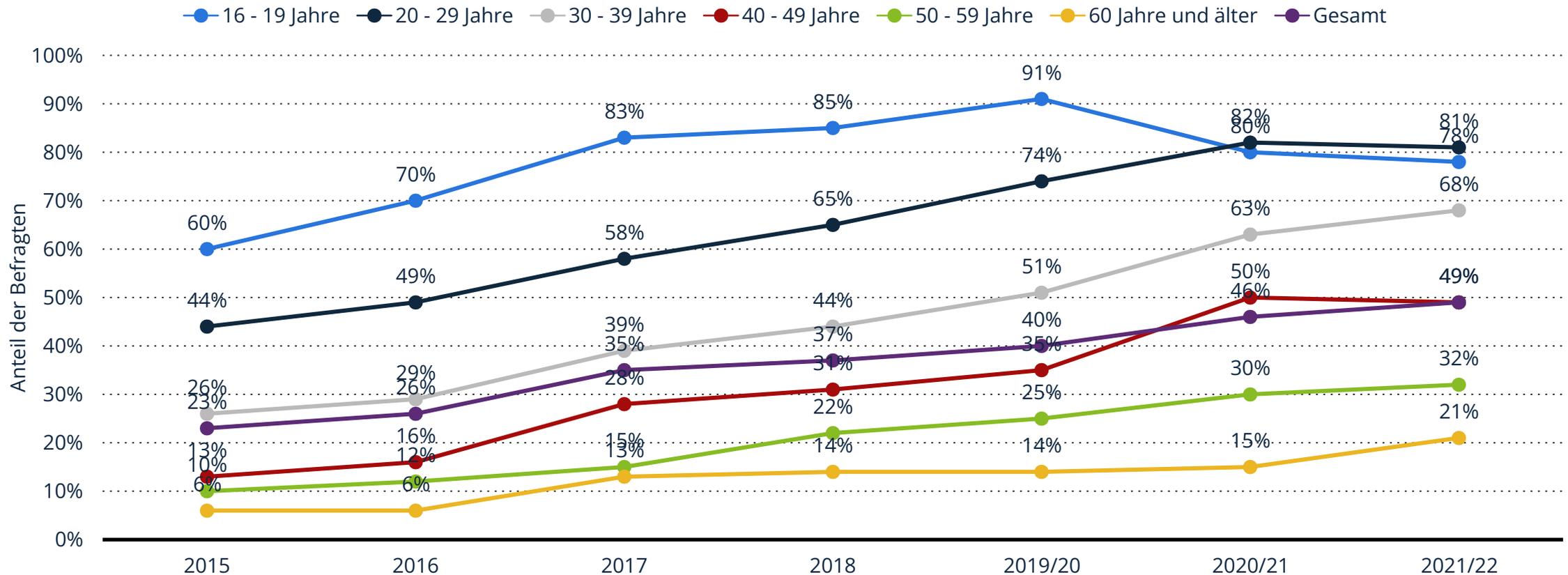
Anteil der Befragten, die Instagram mindestens selten nutzen, in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2021*

Umfrage zur Nutzung von Instagram in Deutschland bis 2021



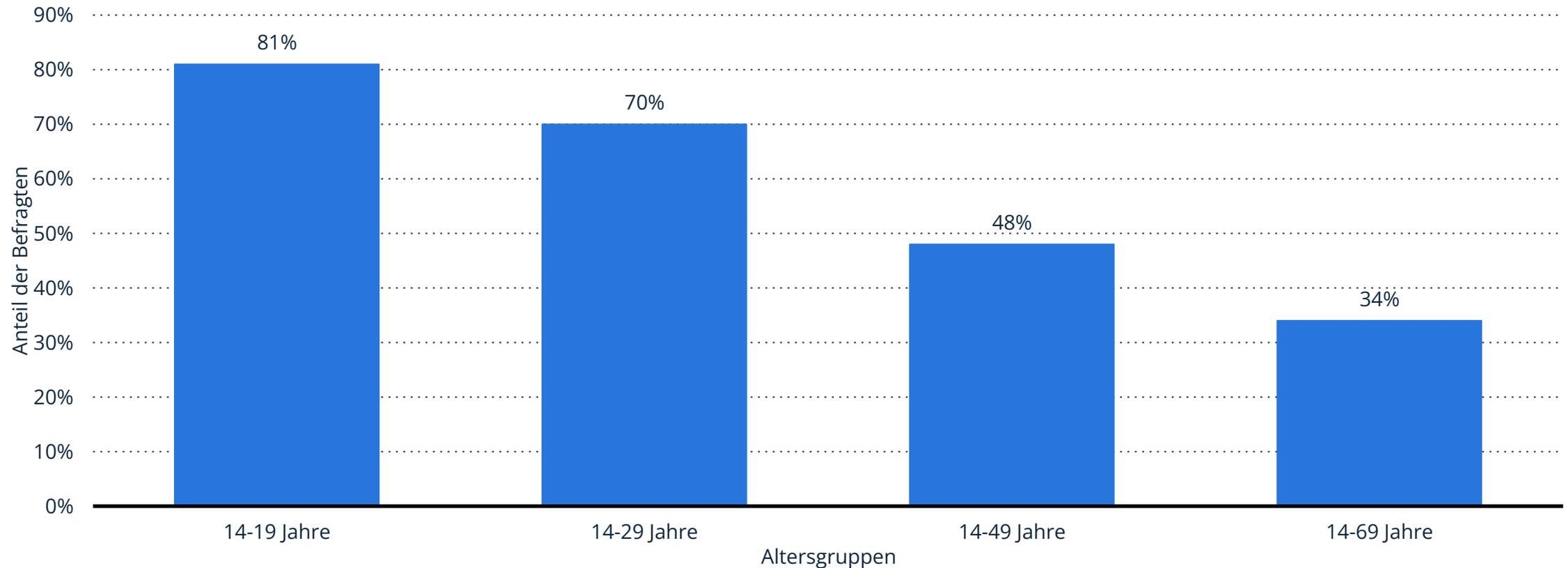
Anteil der befragten Internetnutzer, die Instagram nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2021/22

Umfrage zur Nutzung von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022



Anteil der Befragten, die Instagram mindestens selten nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im 4. Quartal 2021*

Umfrage zur Nutzung von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland 2021

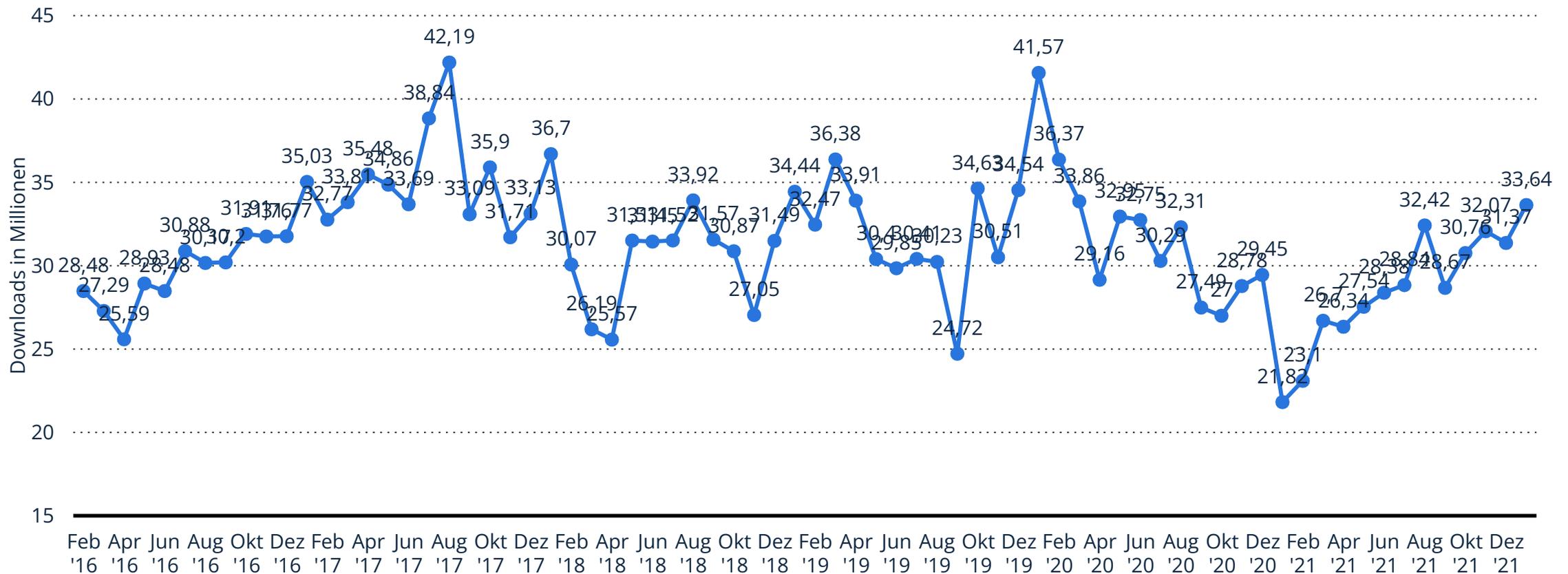


KAPITEL 03

Downloads

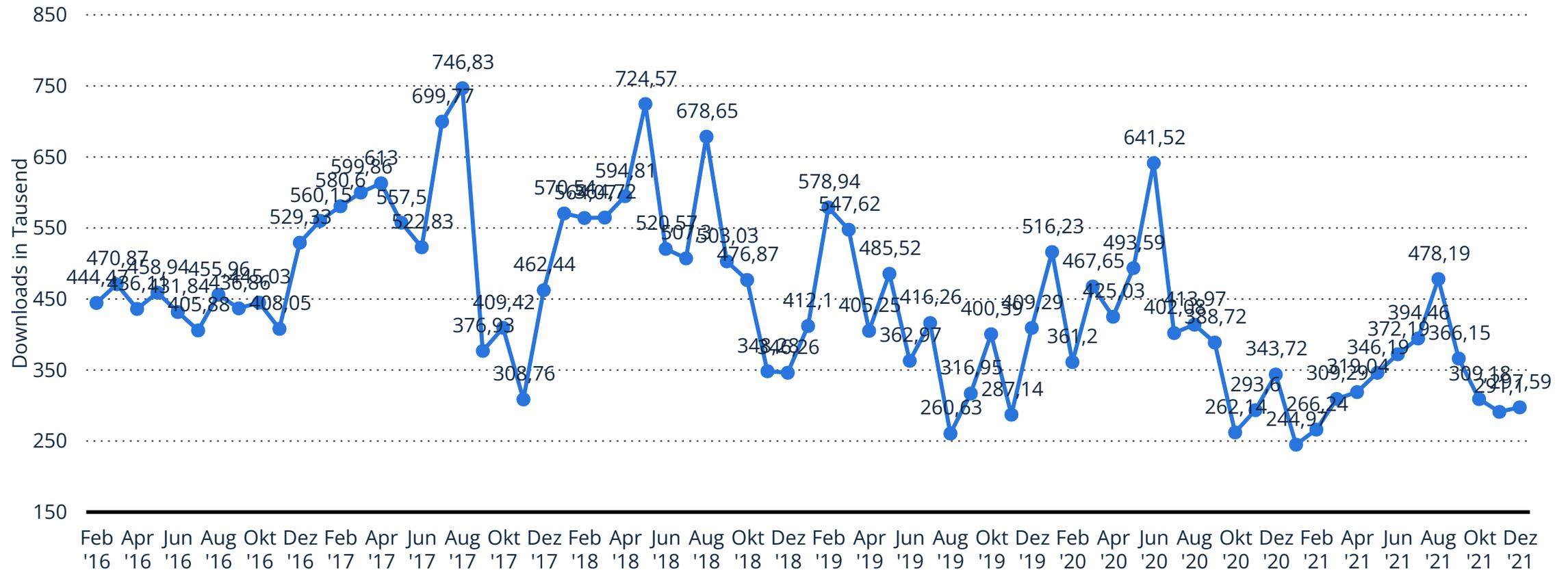
Anzahl der Downloads von Instagram über den Google Play Store weltweit von Februar 2016 bis Januar 2022 (in Millionen)

Downloads von Instagram über den Google Play Store weltweit bis Januar 2022



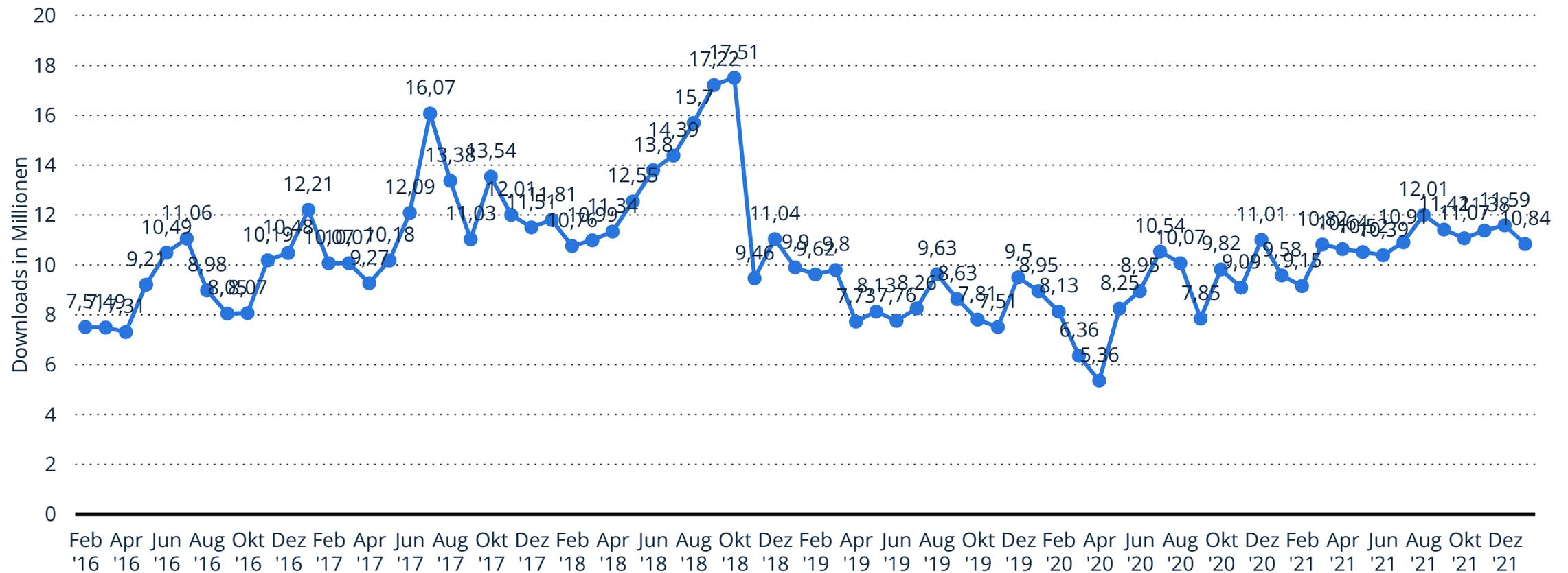
Anzahl der Downloads von Instagram über den Google Play Store in Deutschland von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in 1.000)

Downloads von Instagram über den Google Play Store in Deutschland bis Dezember 2021



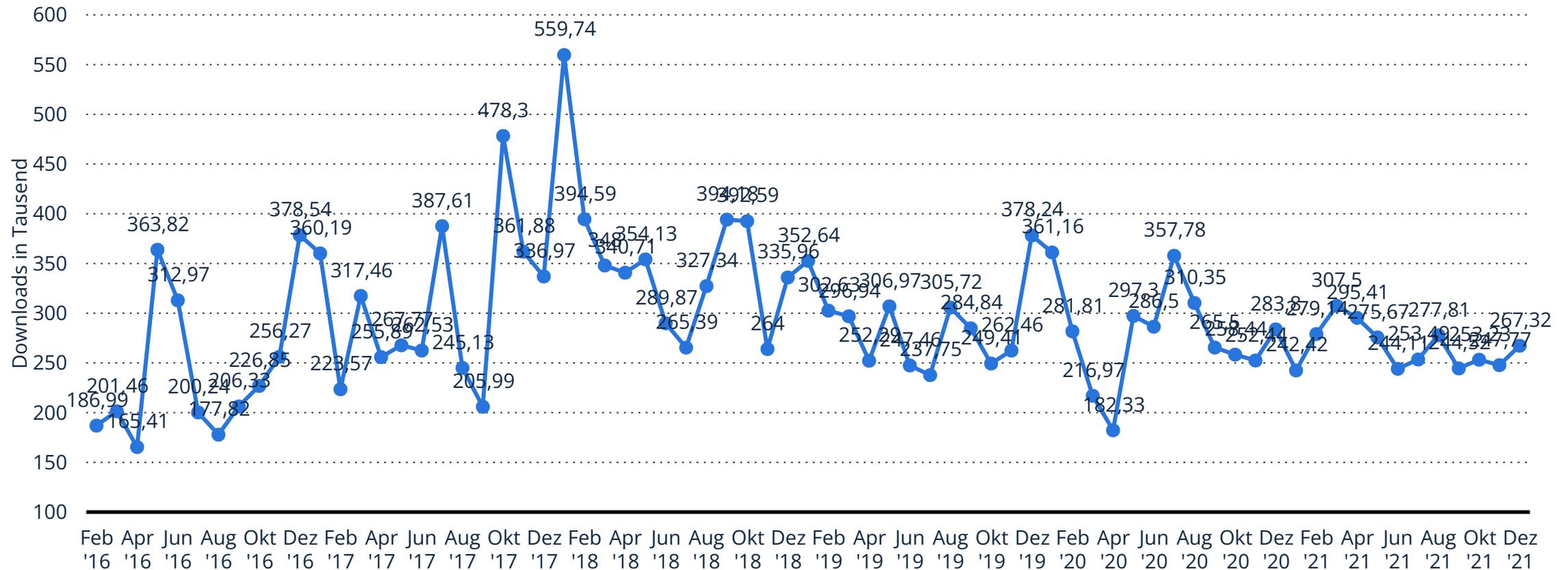
Anzahl der Downloads von Instagram über den Apple App Store weltweit von Februar 2016 bis Januar 2022 (in Millionen)

Downloads von Instagram über den Apple App Store weltweit bis Januar 2022



Anzahl der Downloads von Instagram über den Apple App Store in Deutschland von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in 1.000)

Downloads von Instagram über den Apple App Store in Deutschland bis Dezember 2021

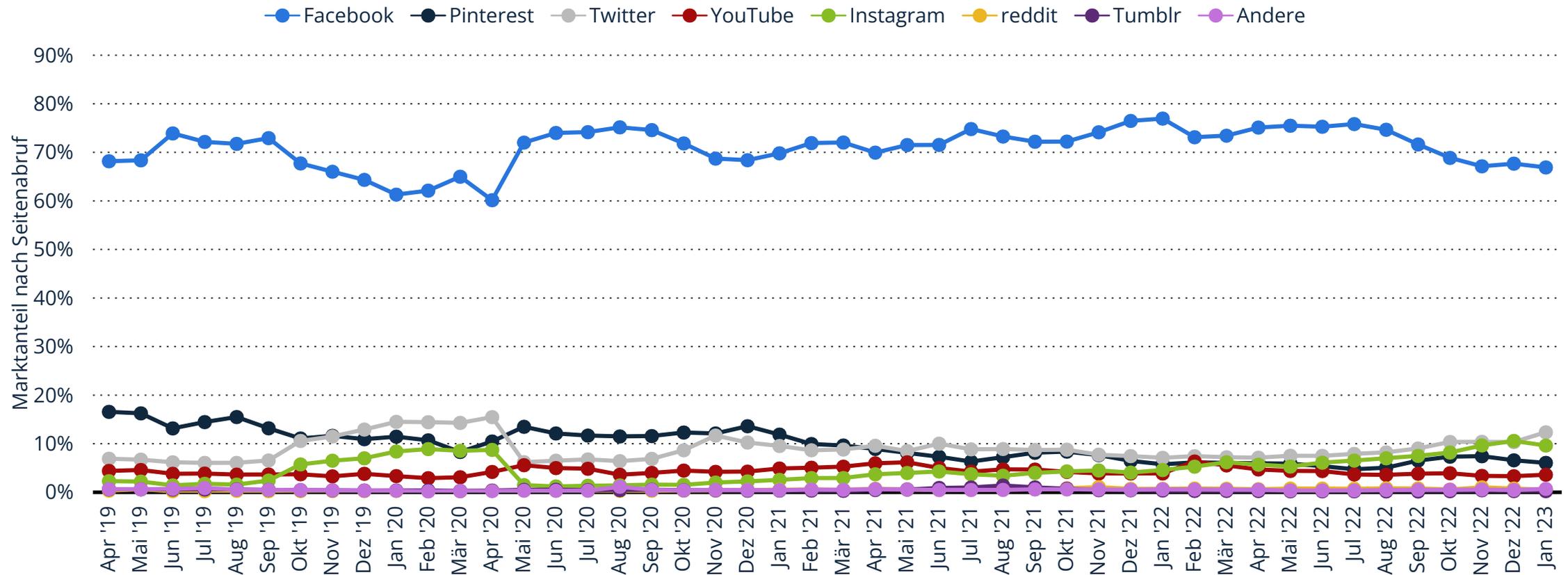


KAPITEL 04

Benchmark Social Networks

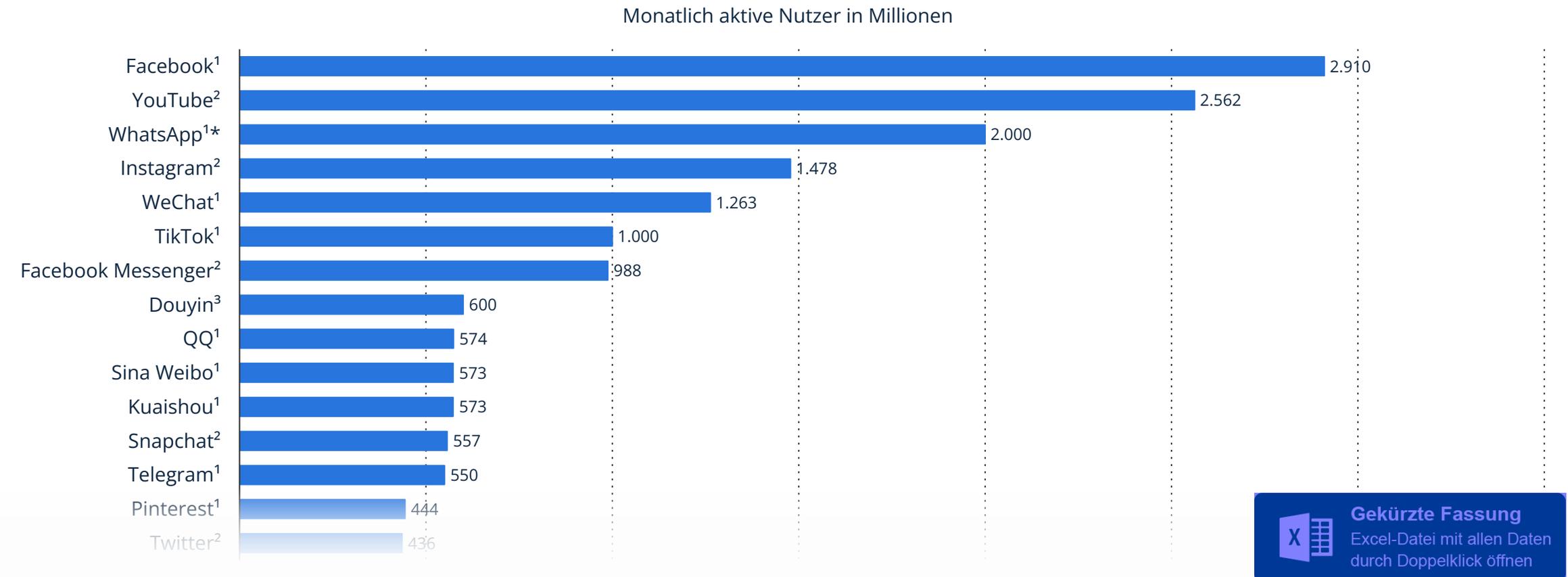
Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von April 2019 bis Januar 2023

Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Januar 2023



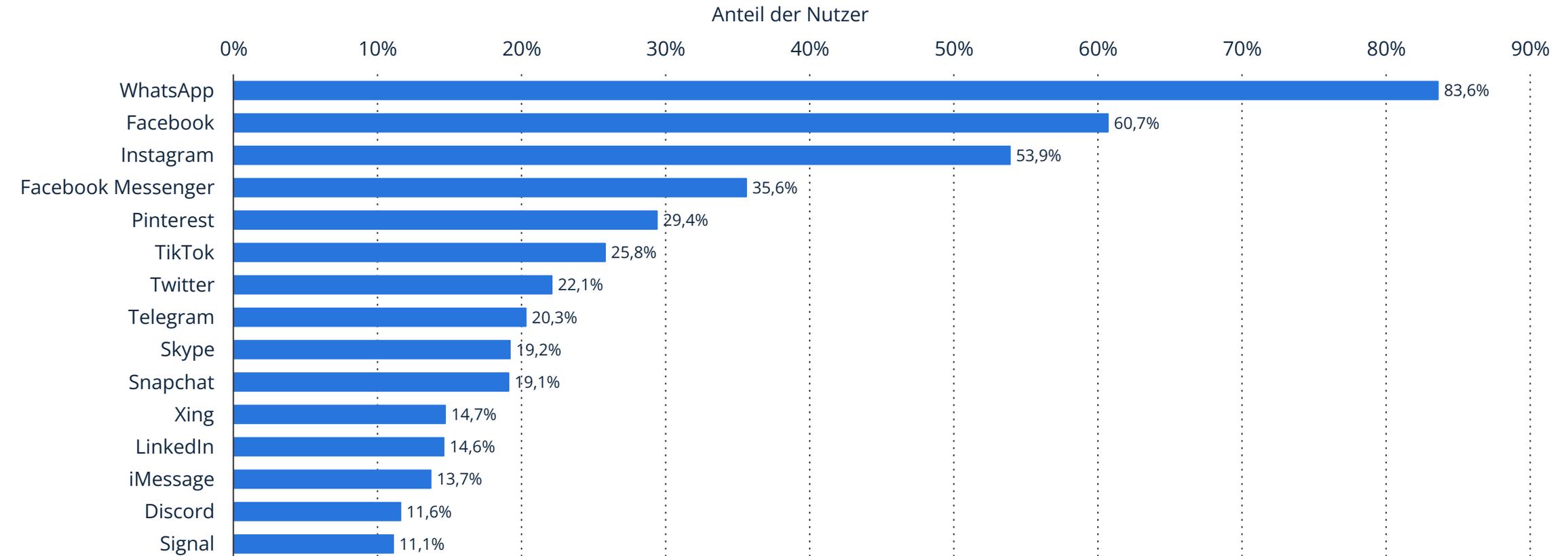
Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2022 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022



Ranking der beliebtesten Social Networks und Messenger nach dem Anteil der Nutzer an den Internetnutzern in Deutschland im Jahr 2021

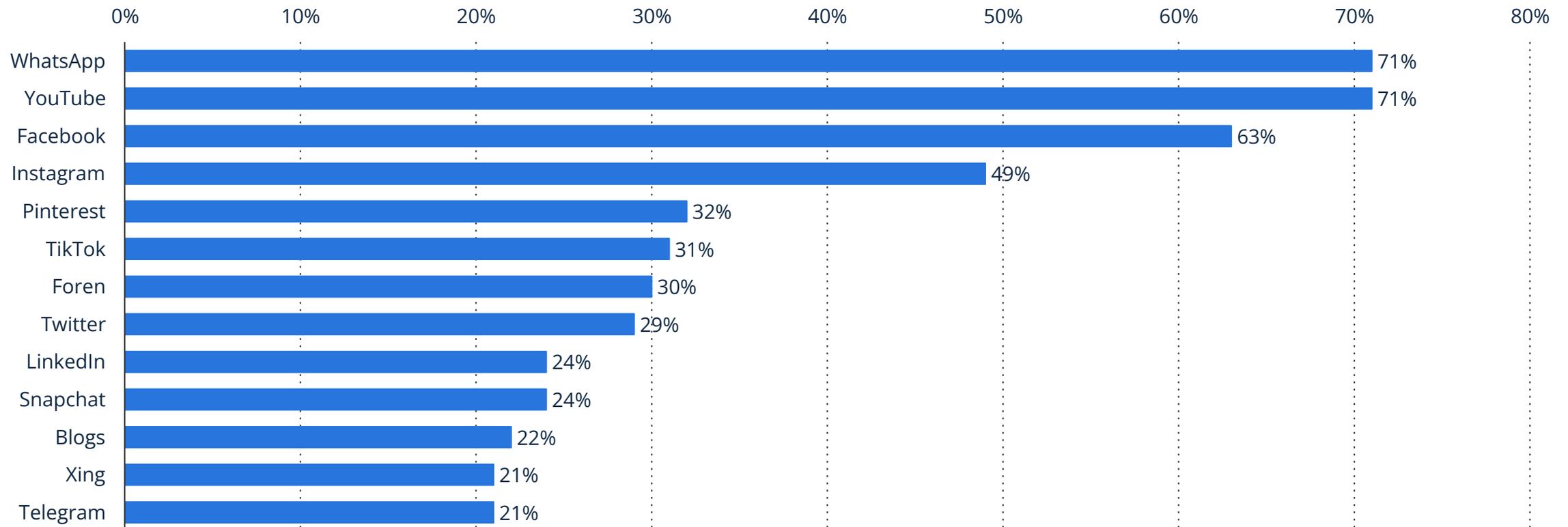
Reichweite von Social Networks in Deutschland 2021



Anteil der befragten Internetnutzer, die folgende soziale Netzwerke nutzen, in Deutschland im Jahr 2021/22

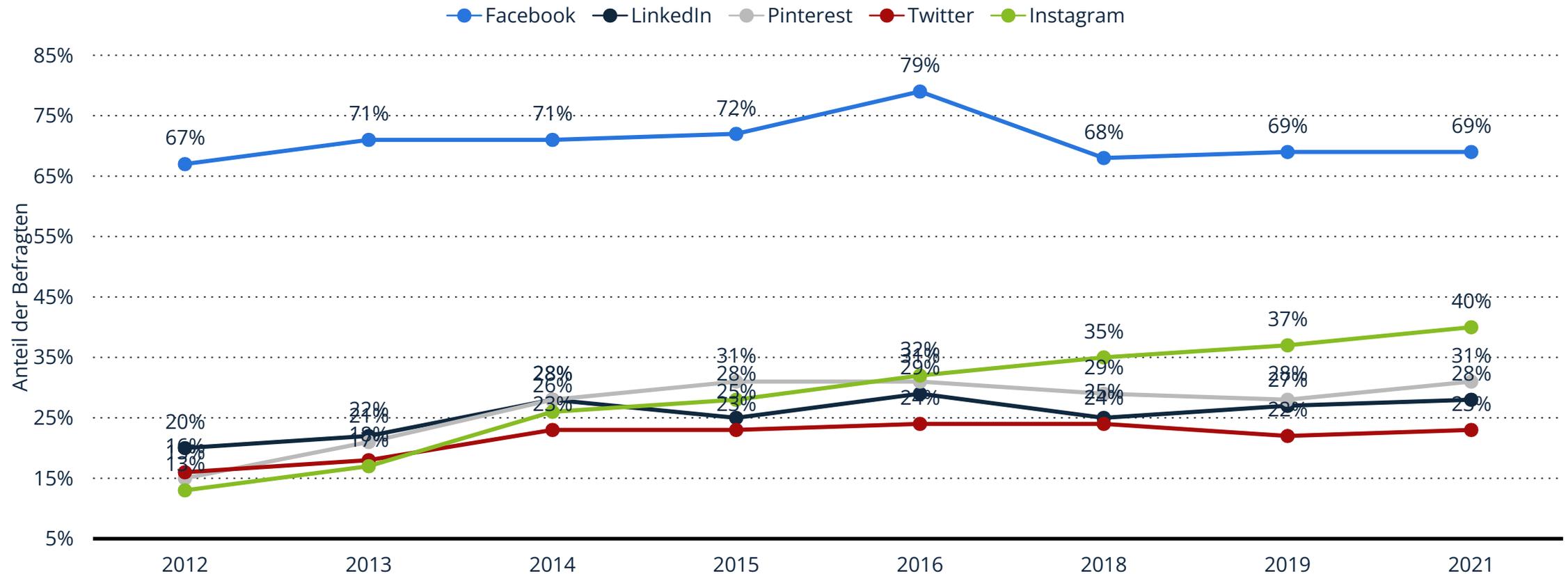
Umfrage zu den beliebtesten sozialen Netzwerken in Deutschland 2022

Anteil der Befragten



Anteil der Befragten in den USA, die folgende soziale Netzwerke nutzen, in den Jahren 2012 bis 2021

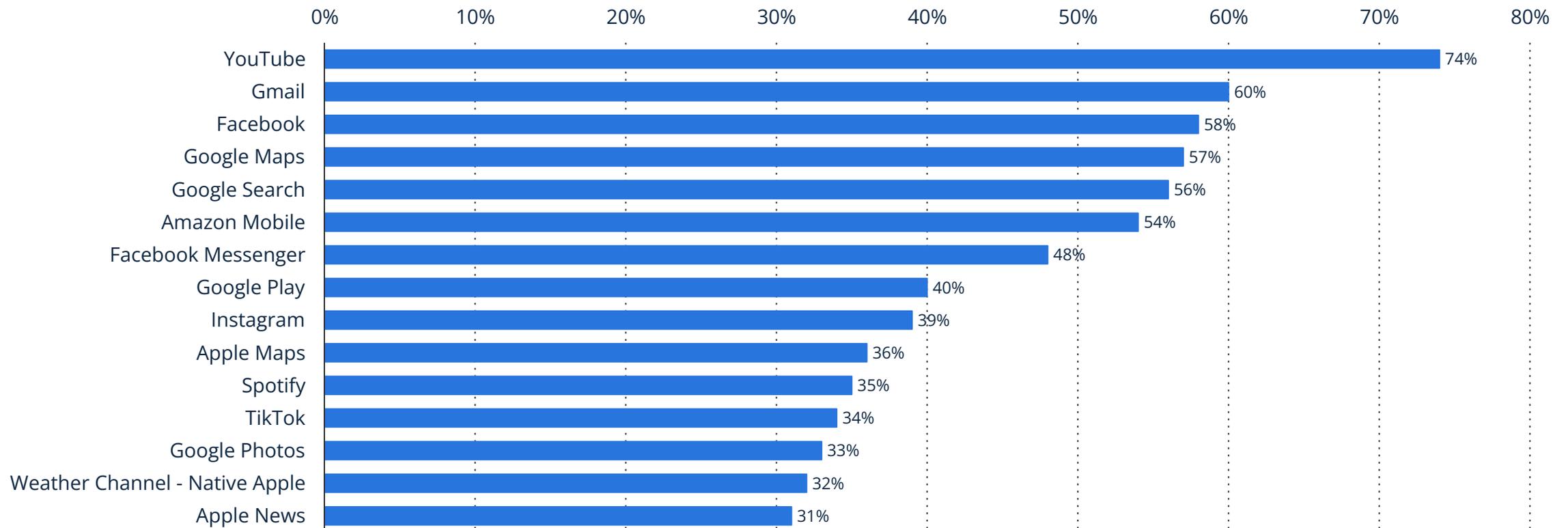
Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2021



Ranking der Top 15 beliebtesten Smartphone-Apps in den USA nach Reichweite im Oktober 2022

Beliebteste Smartphone-Apps in den USA im Oktober 2022

Reichweite



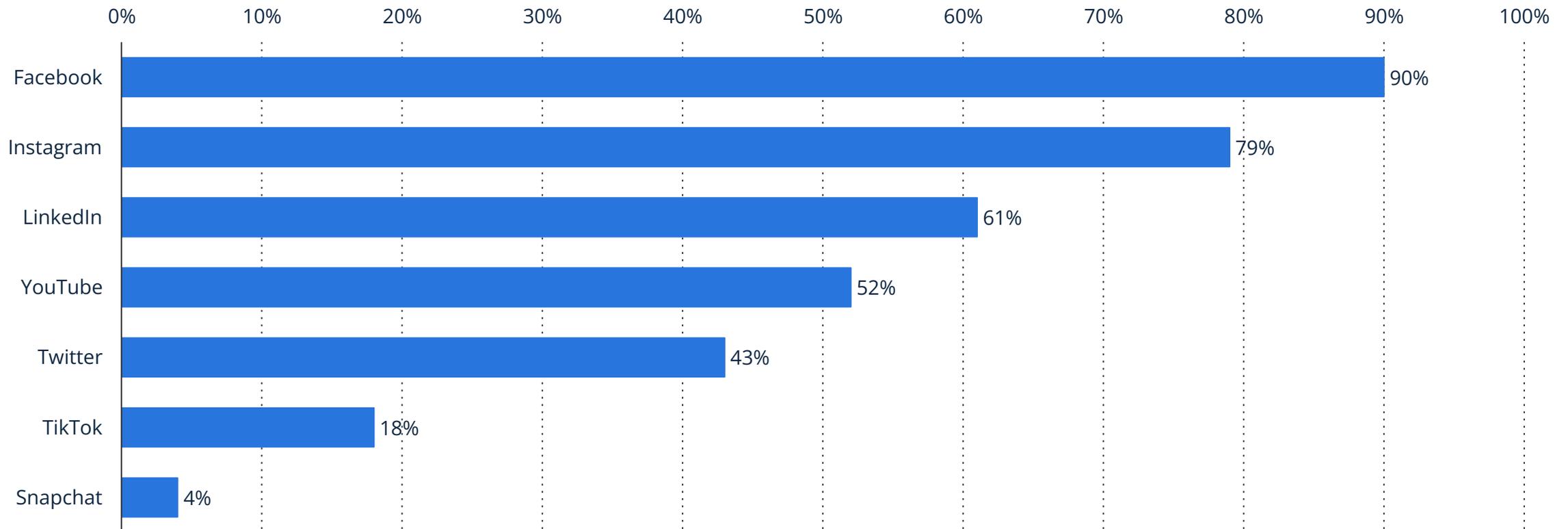
KAPITEL 05

Instagram-Nutzung durch Unternehmen

Anteil der Unternehmen, die folgende Social-Media-Plattformen nutzen weltweit im Januar 2022

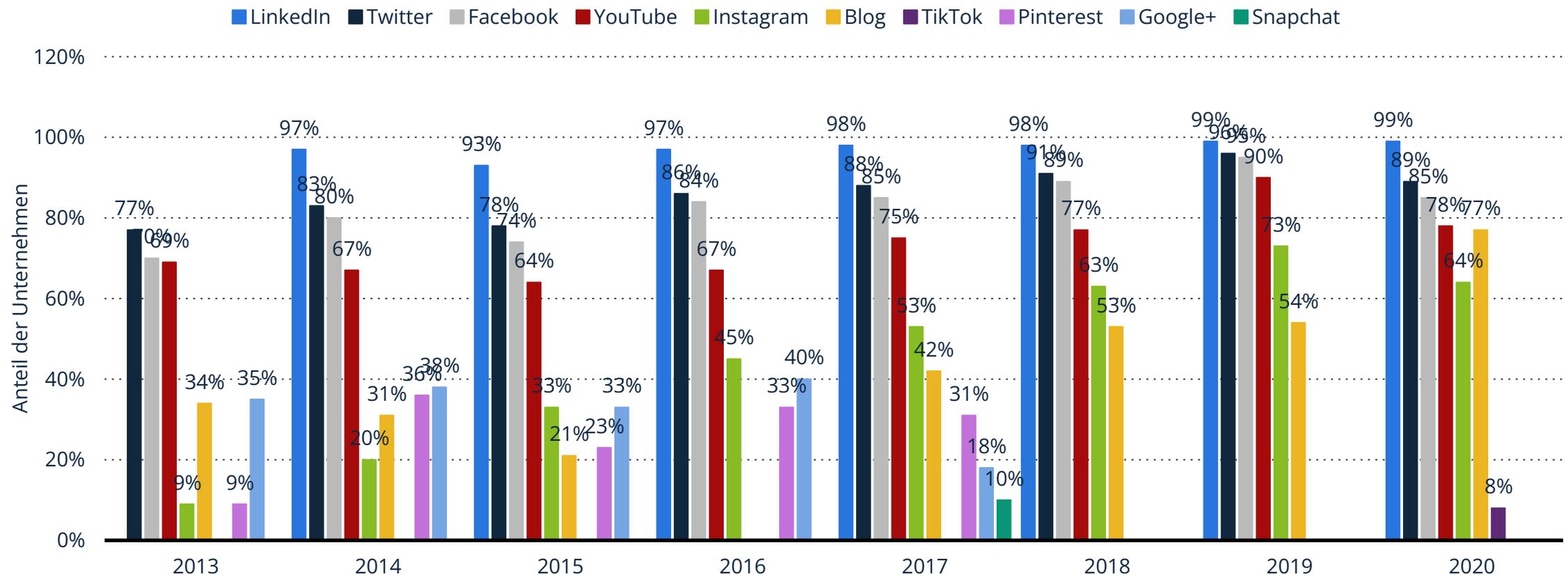
Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2022

Anteil der Befragten



Nutzung von ausgewählten Social-Media-Plattformen durch Fortune Top 500 Unternehmen in den Jahren 2013 bis 2020

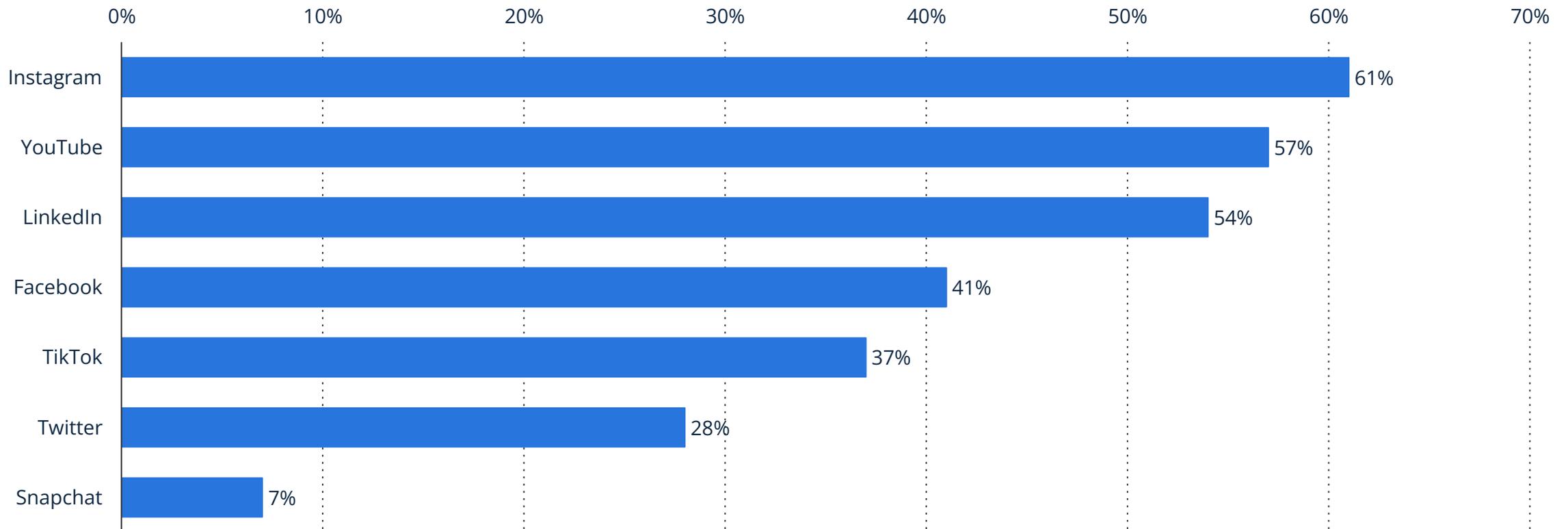
Nutzung ausgewählter Social-Media-Plattformen durch Fortune 500 Unternehmen bis 2020



Anteil der Marketingentscheider, die planen, folgende Social Media Präsenzen künftig auszubauen, weltweit im Januar 2022

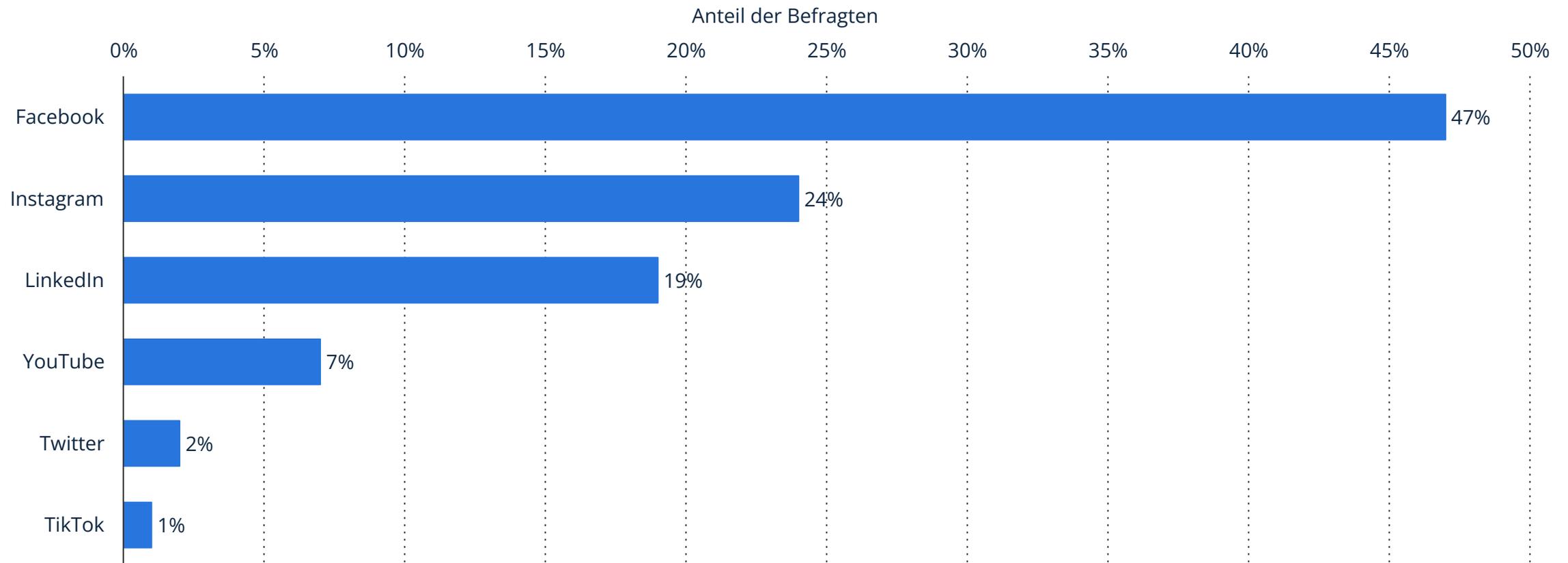
Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2022

Anteil der Befragten



Welche Social-Media-Plattform ist für Ihr Unternehmen am wichtigsten?

Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2022

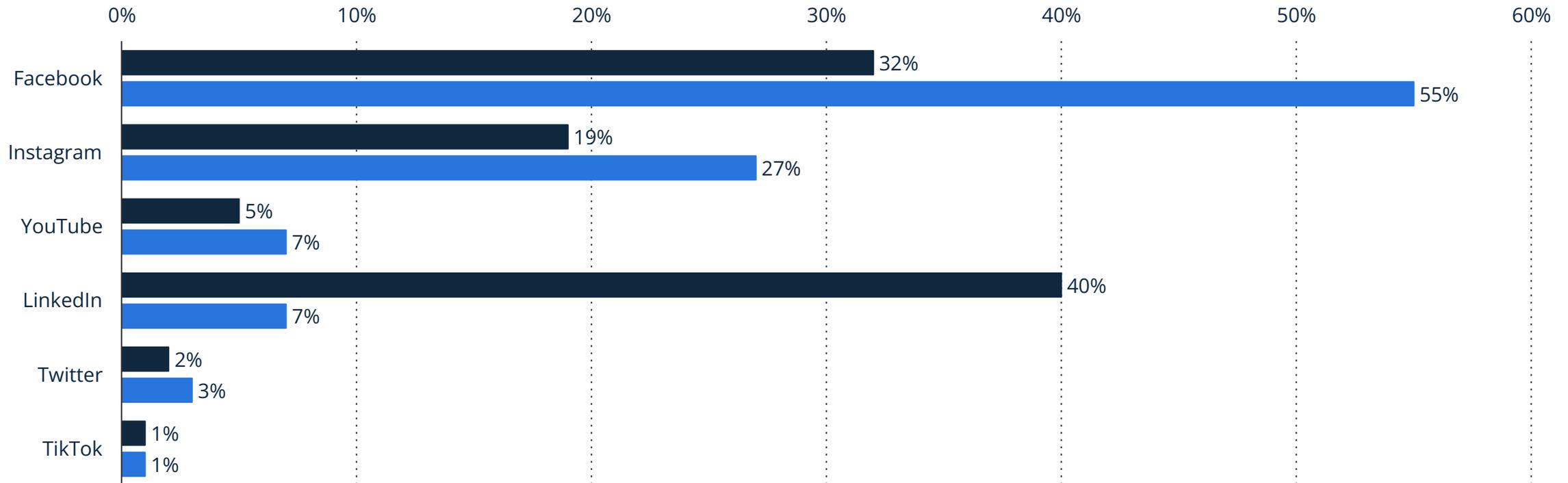


Anteil der B2B- und B2C-Unternehmen, die folgende Social-Media-Kanäle für das Marketing bevorzugt nutzen weltweit im Januar 2022

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2022

Anteil der Befragten

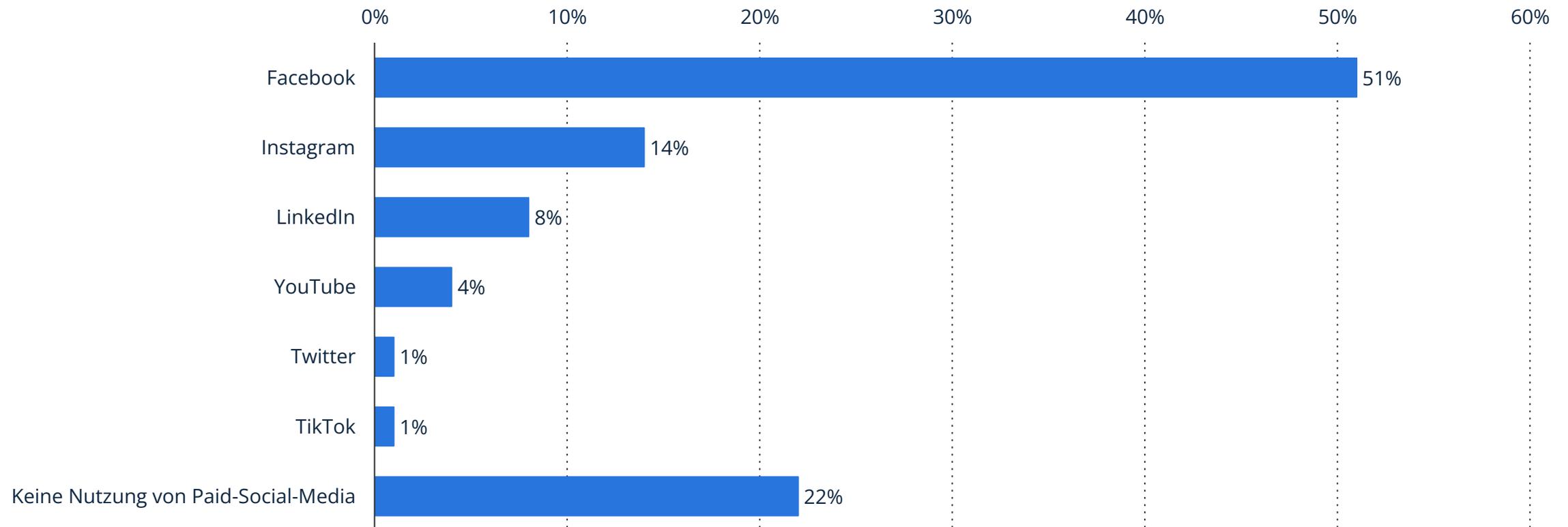
■ B2B ■ B2C



Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2022

Anteil der Befragten



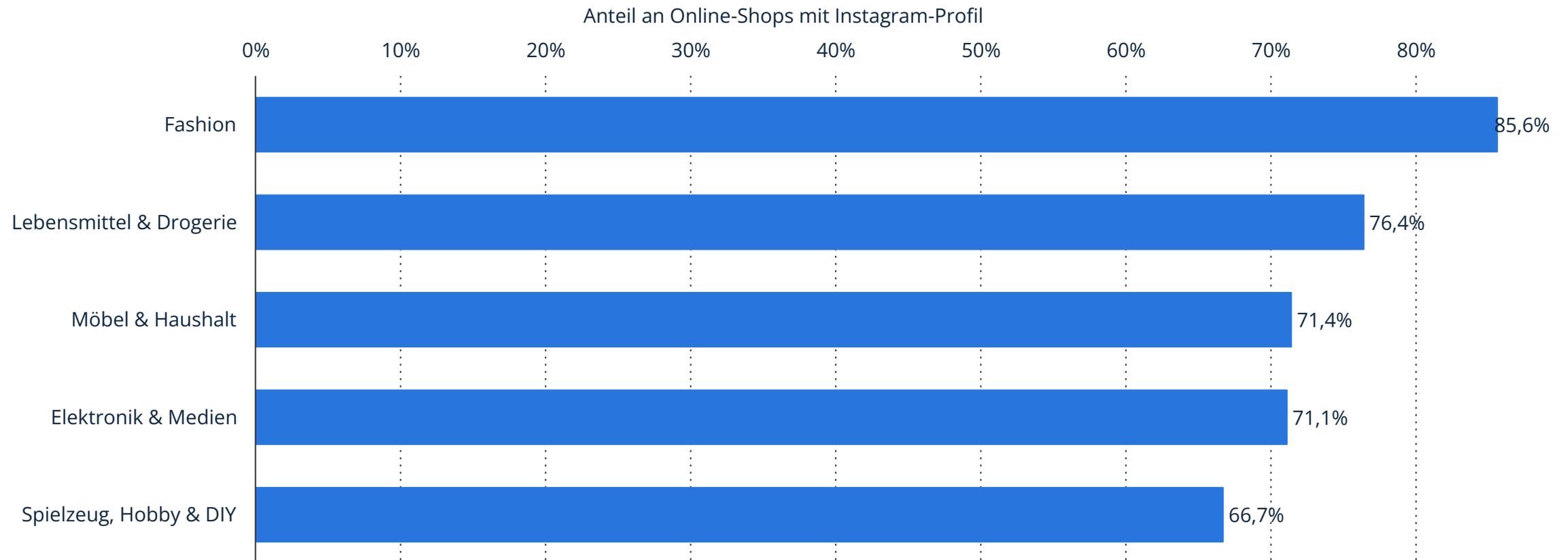
Anteil an Online-Shops, die Instagram nutzen, nach Land (in %)

Instagram-Nutzung durch Online-Shops im internationalen Vergleich 2020



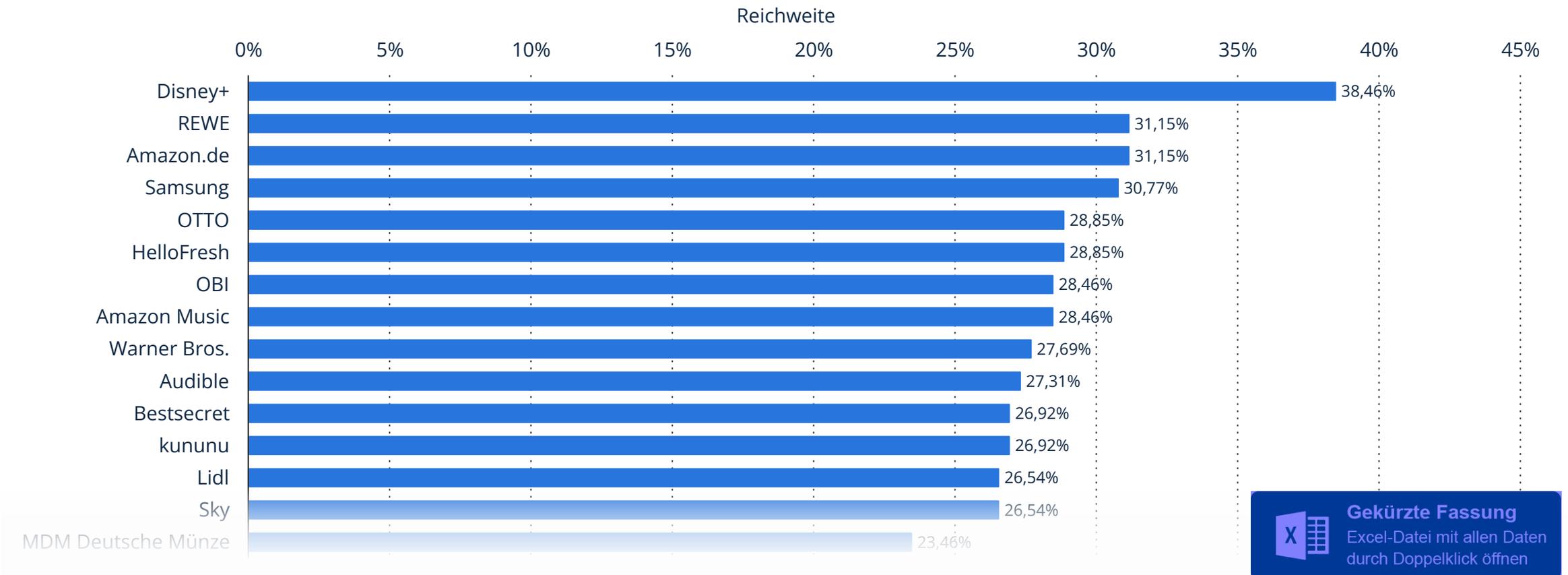
Anteil an Online-Shops in Deutschland, die Instagram nutzen, nach Kategorie (in %)

Instagram-Nutzung durch Online-Shops in Deutschland je Produktsegment 2020



Reichweite der Werbeanzeige folgender Werbetreibenden bei Instagram in Deutschland im Jahr 2022

Werbetreibende Unternehmen auf Instagram nach Reichweite in Deutschland 2022



Quellen

Airnow
comScore
comScore (Mobile Metrix)
DataReportal
ecommerceDB.com
eMarketer
Faktenkontor
forsa
GWI
Hootsuite
HypeAuditor
IMWF
Insider Intelligence
Instagram
Murmuras
Pew Research Center
Seven.One Media GmbH
SimilarWeb
Social Media Examiner
StatCounter
Statista
Statista Consumer Insights

Toluna Germany
United Nations
University of Massachusetts
University of Massachusetts (Dartmouth)
Unternehmensangaben
US Census Bureau
We Are Social
Wikipedia