

UNTERNEHMEN & PRODUKTE

Meta

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022	
Täglich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Umsatz und Nettoergebnis von Meta weltweit bis 2022	
Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2022	
Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer in den USA 2022	
Mediasplit von Facebook in Deutschland 2021	
Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland bis 2021	
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025	

02 Unternehmens- und Finanzkennzahlen

Umsatz von Meta weltweit bis 2022	
Gewinn von Meta weltweit bis 2022	
Umsatz von Meta weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Umsatz von Meta weltweit nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022	
Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis 2021	
Umsatz von Meta nach Segmenten weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Gewinn bzw. Verlust von Meta weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
EBIT von Meta bis 2022	
Ergebnis je Aktie von Meta bis 2022	

	Ausgaben von Meta für Forschung und Entwicklung bis 2022	23
<u>04</u>	Anzahl der Mitarbeiter von Meta weltweit bis 2022	24
<u>05</u>	Anteil der Mitarbeiter von Meta nach Geschlecht weltweit 2022	25
<u>06</u>		
<u>07</u>	03 Werbung auf Facebook	
<u>08</u>	Werbeumsätze von Meta weltweit bis 2022	27
<u>09</u>	Werbeumsätze von Meta nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022	28
<u>10</u>	Prognose der Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2023	29
<u>11</u>	Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis 2022	30
<u>12</u>	Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022	31
	Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022	32
	Werbetreibende Unternehmen auf Facebook nach Reichweite in Deutschland 2022	33
<u>14</u>		
<u>15</u>	04 Demografie der Nutzer	
<u>16</u>	Monatlich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 4. Quartal 2022	35
<u>17</u>	Monatlich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022	36
<u>18</u>	Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen bis 2022	37
<u>19</u>	Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022	38
<u>20</u>	Täglich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen weltweit bis zum 4. Quartal 2022	39
<u>21</u>	Umfrage zur Nutzung von Facebook in Deutschland bis 2021	40
<u>22</u>	Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer in den USA bis 2026	41

Inhaltsverzeichnis

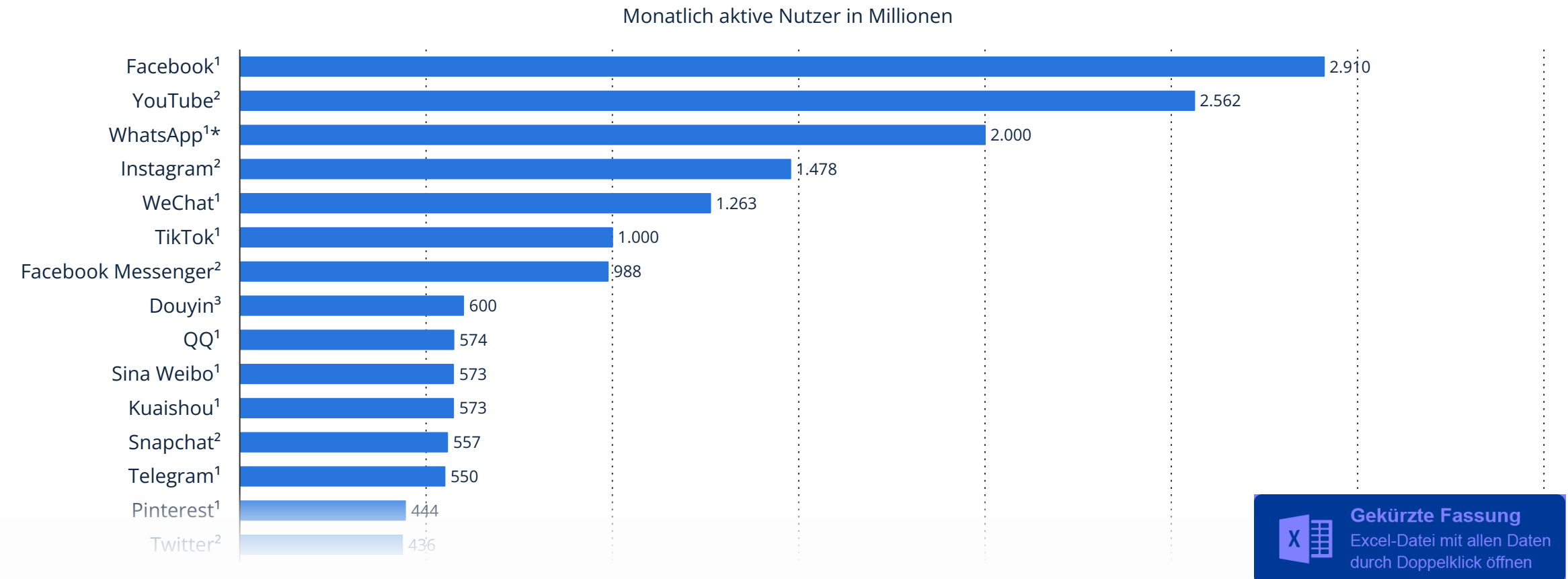
Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommen in den USA 2021	<u>42</u>
05 Nutzungskennzahlen der wichtigsten Unternehmen von Meta Inc.	
Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2022	<u>44</u>
Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2022	<u>45</u>
Umfrage zur Nutzung von Instagram in Deutschland bis 2021	<u>46</u>
Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit bis 2022	<u>47</u>
Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über iOS weltweit bis Januar 2022	<u>48</u>

KAPITEL 01

Überblick

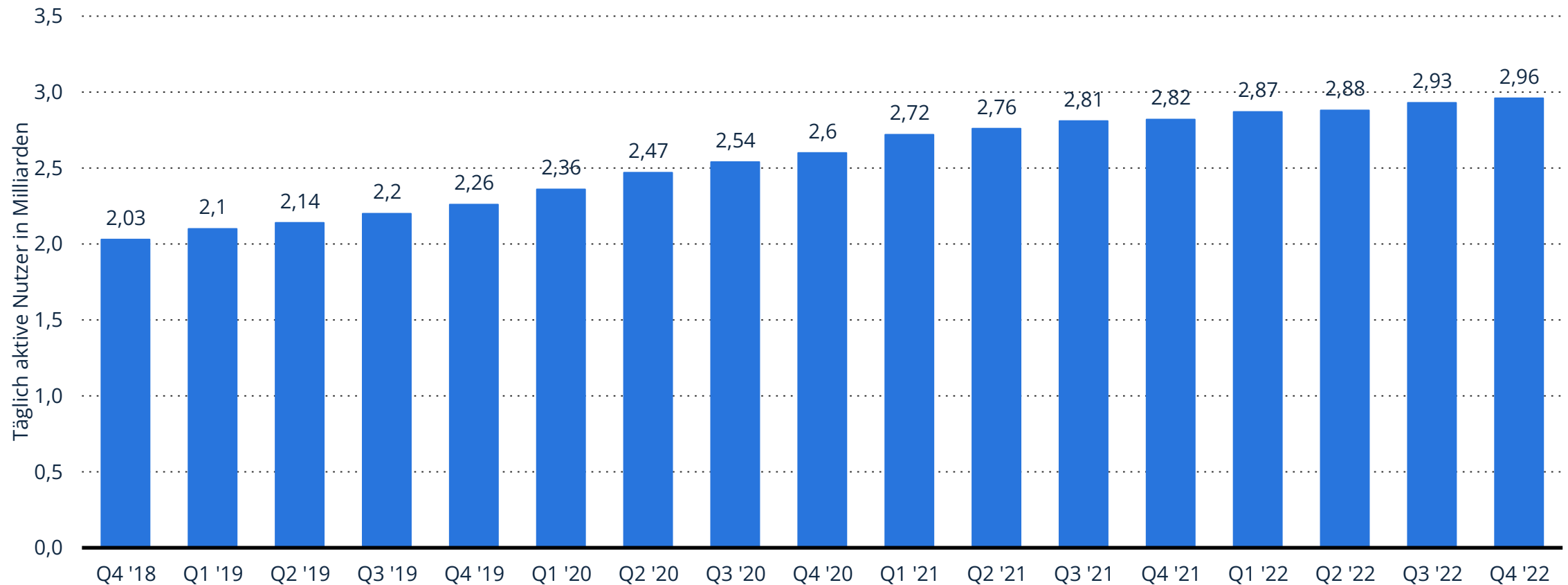
Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2022 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022



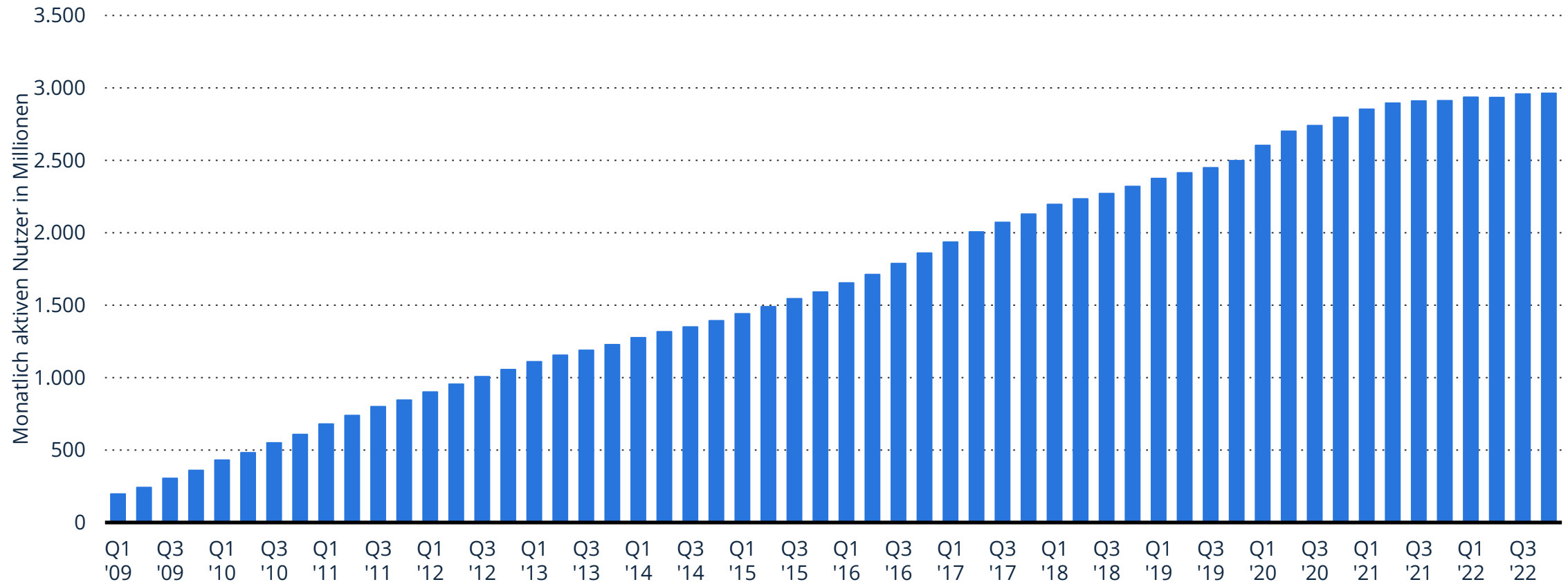
Anzahl der täglich aktiven Nutzer der Meta-Produktfamilie* weltweit vom 4. Quartal 2018 bis zum 4. Quartal 2022 (in Milliarden)

Täglich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 4. Quartal 2022



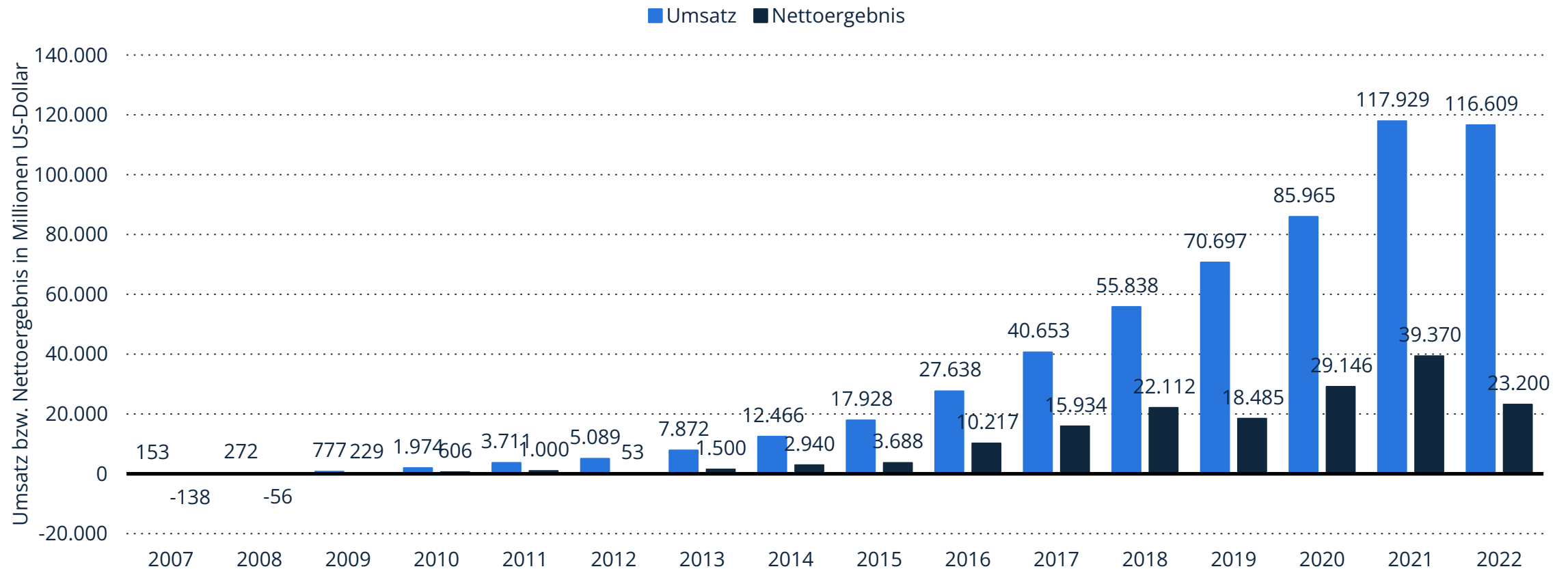
Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022



Umsatz und Nettoergebnis von Meta weltweit in den Jahren 2007 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

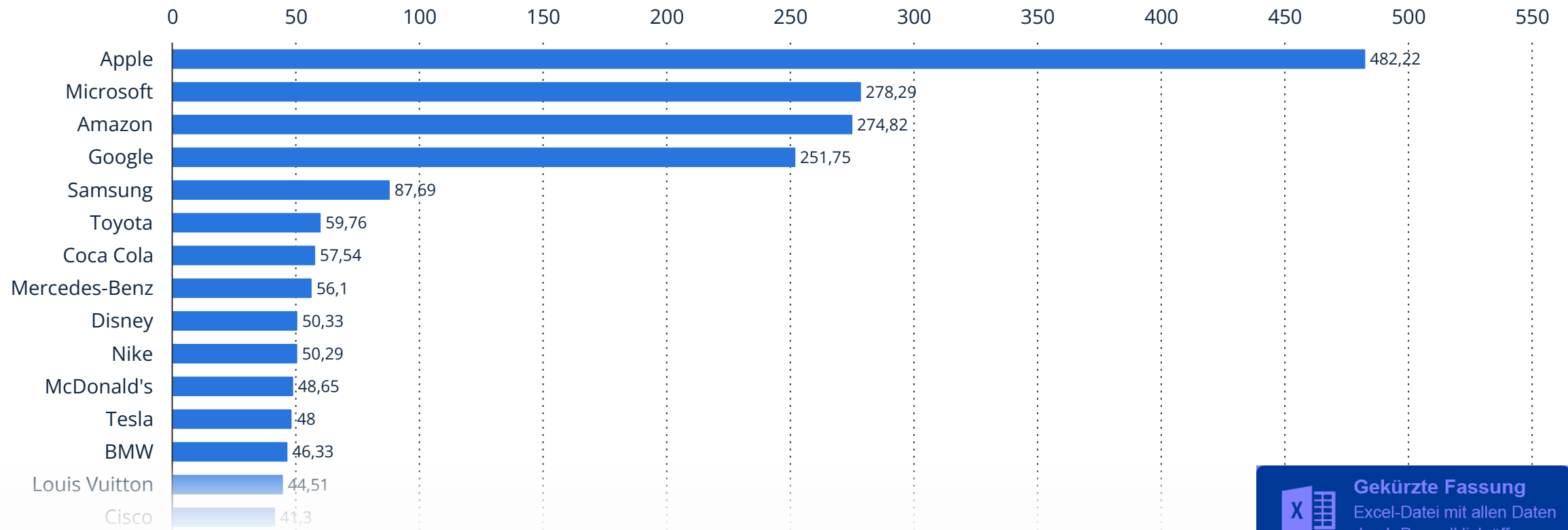
Umsatz und Nettoergebnis von Meta weltweit bis 2022



Ranking der weltweit wertvollsten Marken nach Markenwert im Jahr 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2022

Markenwert in Mrd. US-Dollar



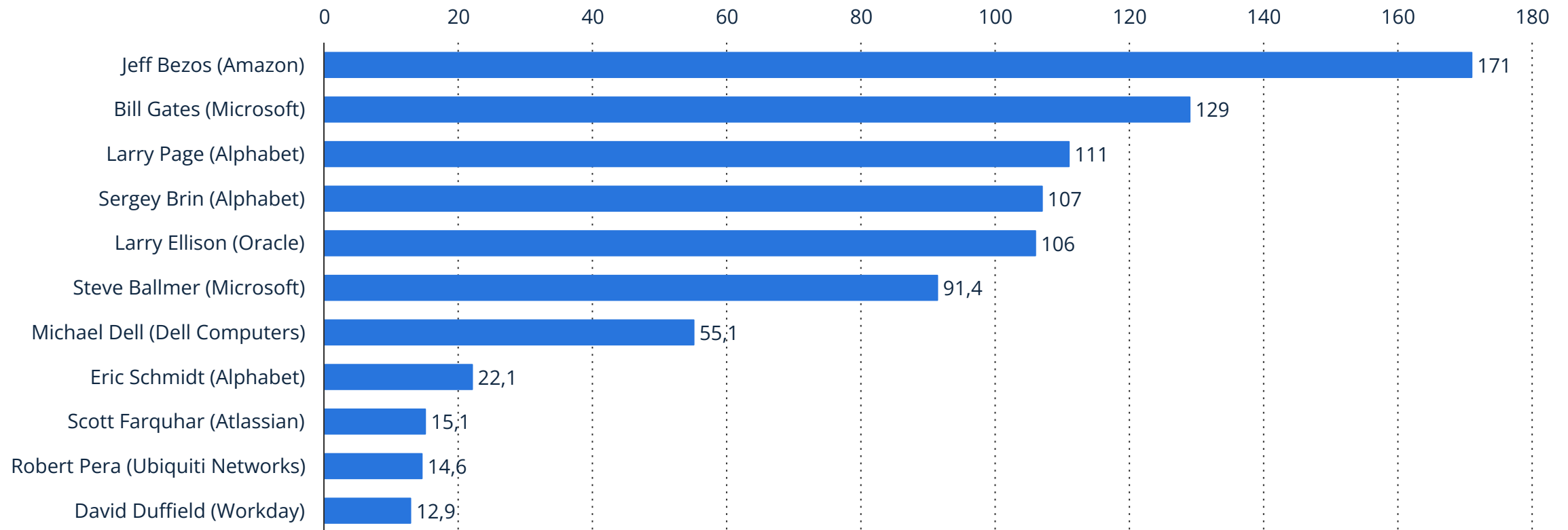
Gekürzte Fassung

Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

Die reichsten Computer-, Software- und Internet-Unternehmer in den USA im Jahr 2022 (Vermögen in Milliarden US-Dollar)

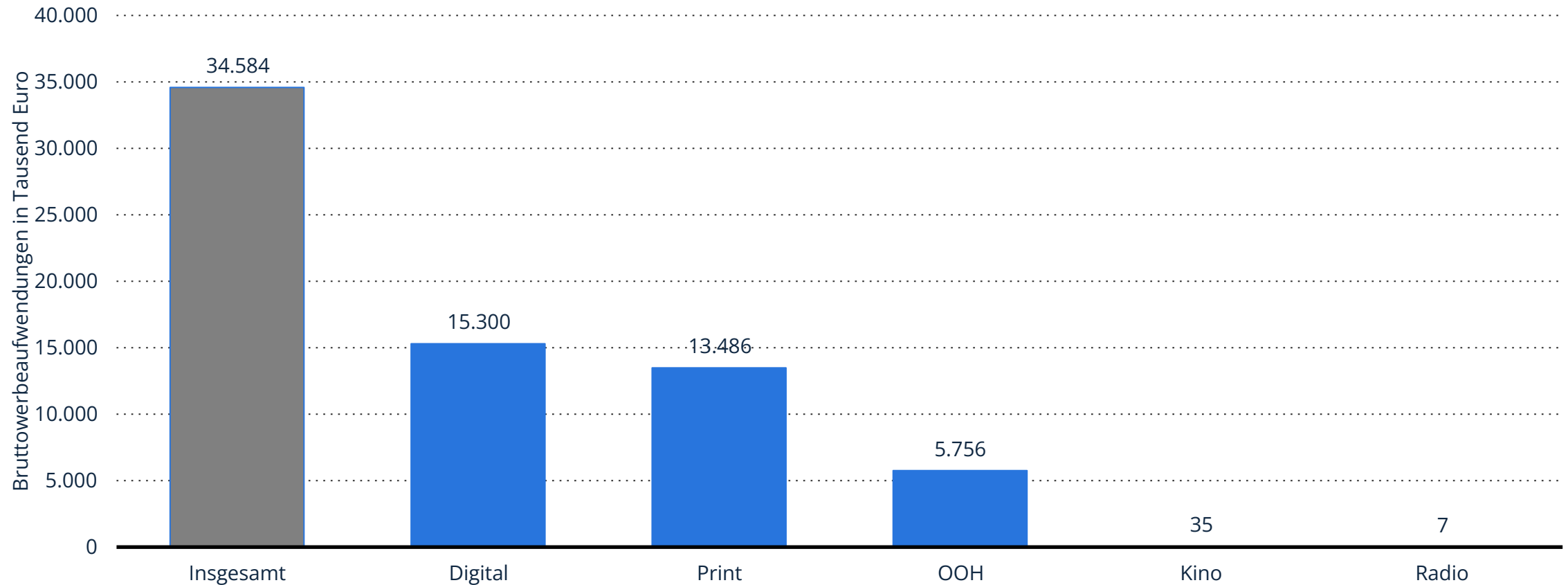
Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer in den USA 2022

Vermögen in Milliarden US-Dollar



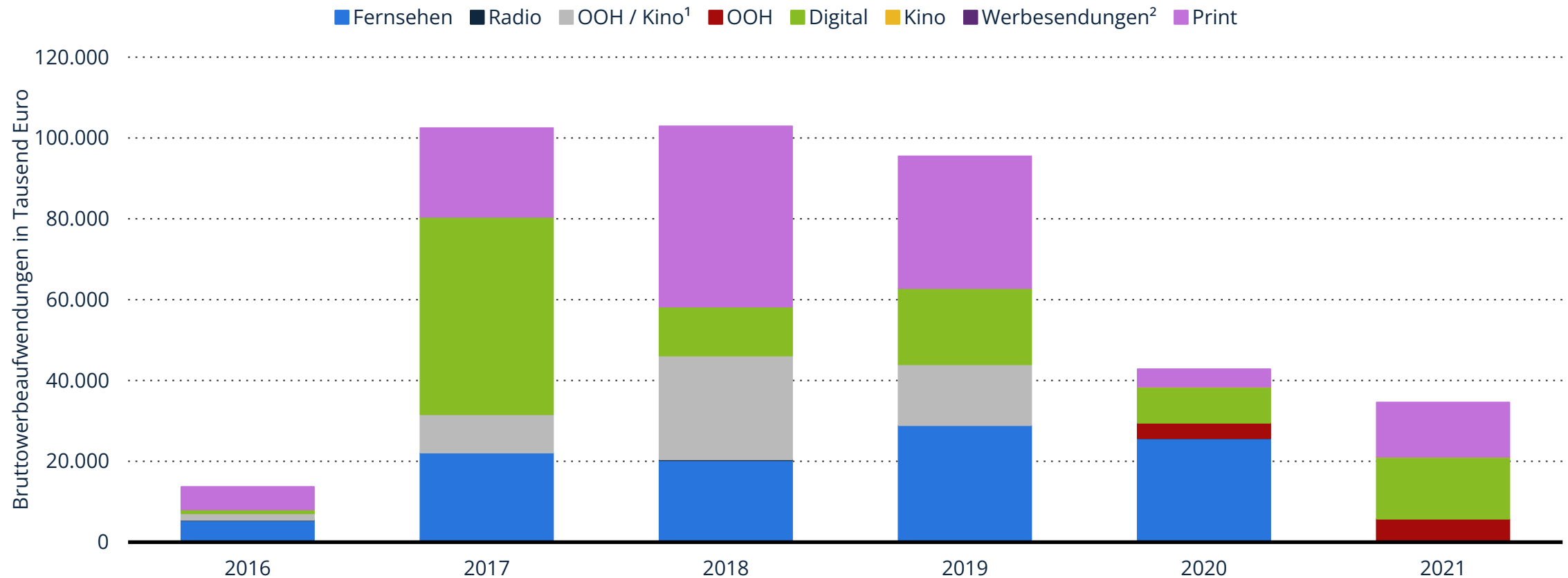
Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den einzelnen Werbemedien im Jahr 2021 (in Tausend Euro)

Mediasplit von Facebook in Deutschland 2021



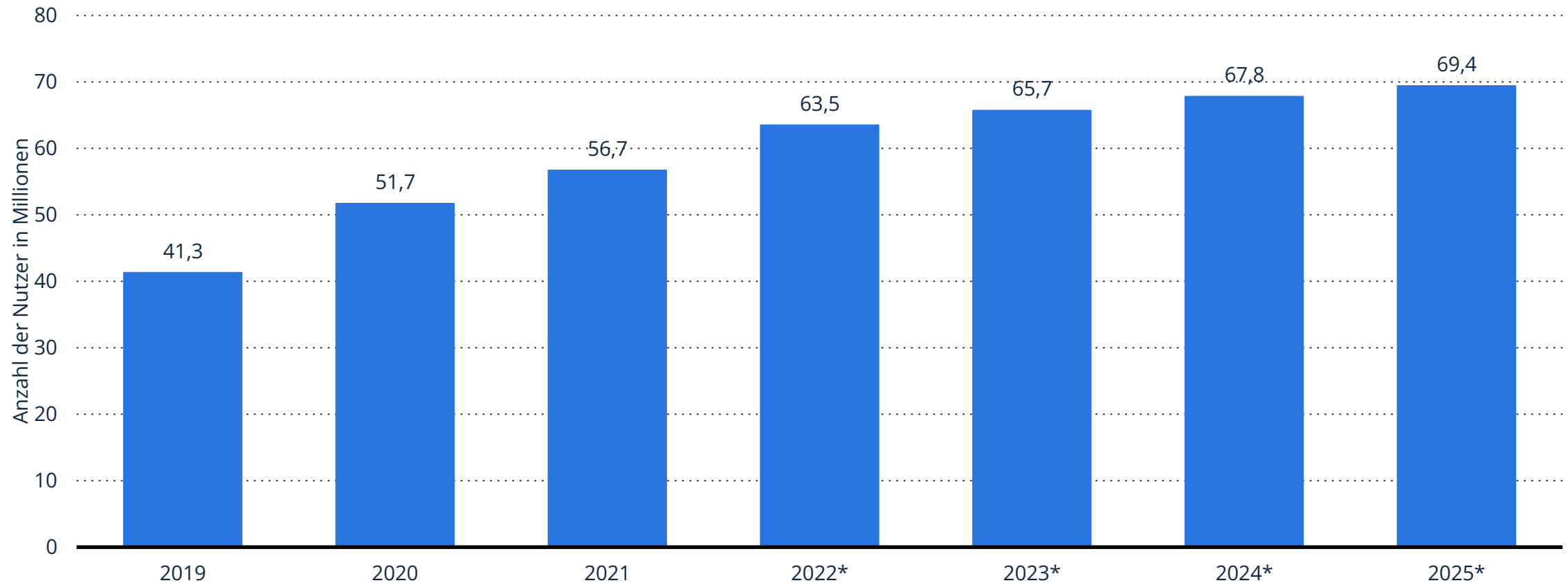
Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2021 (in Tausend Euro)

Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland bis 2021



Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025

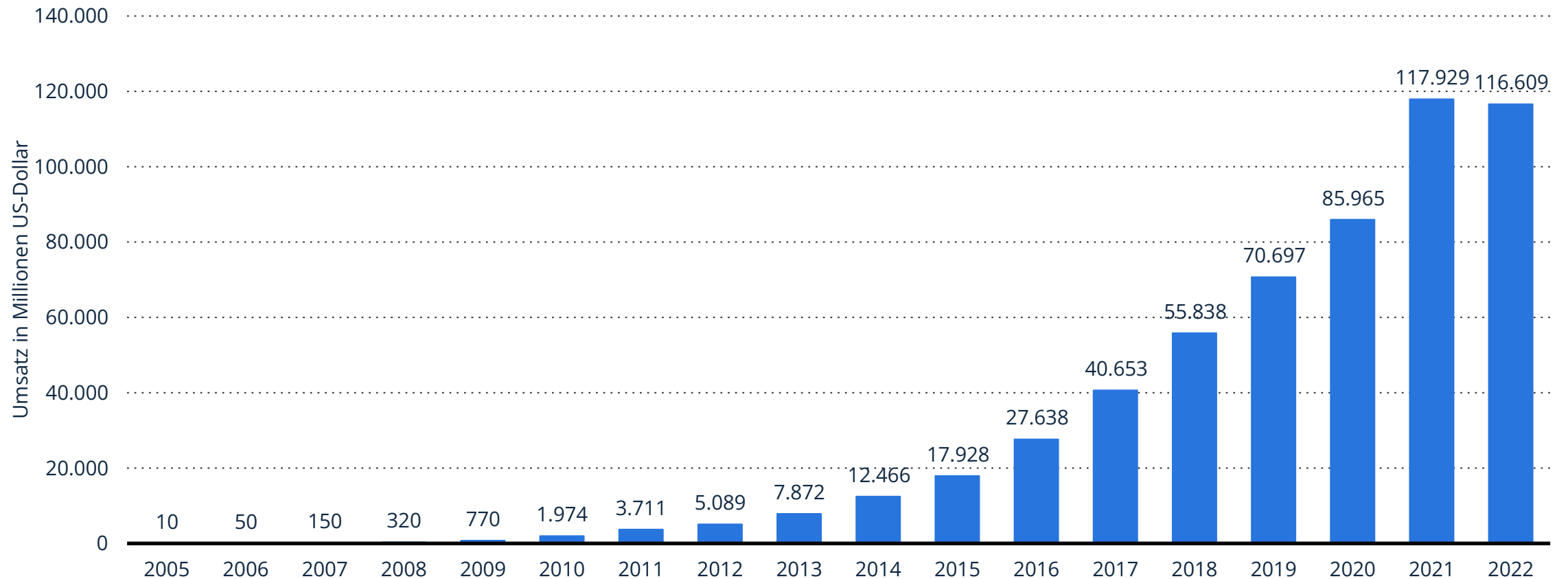


KAPITEL 02

Unternehmens- und Finanzkennzahlen

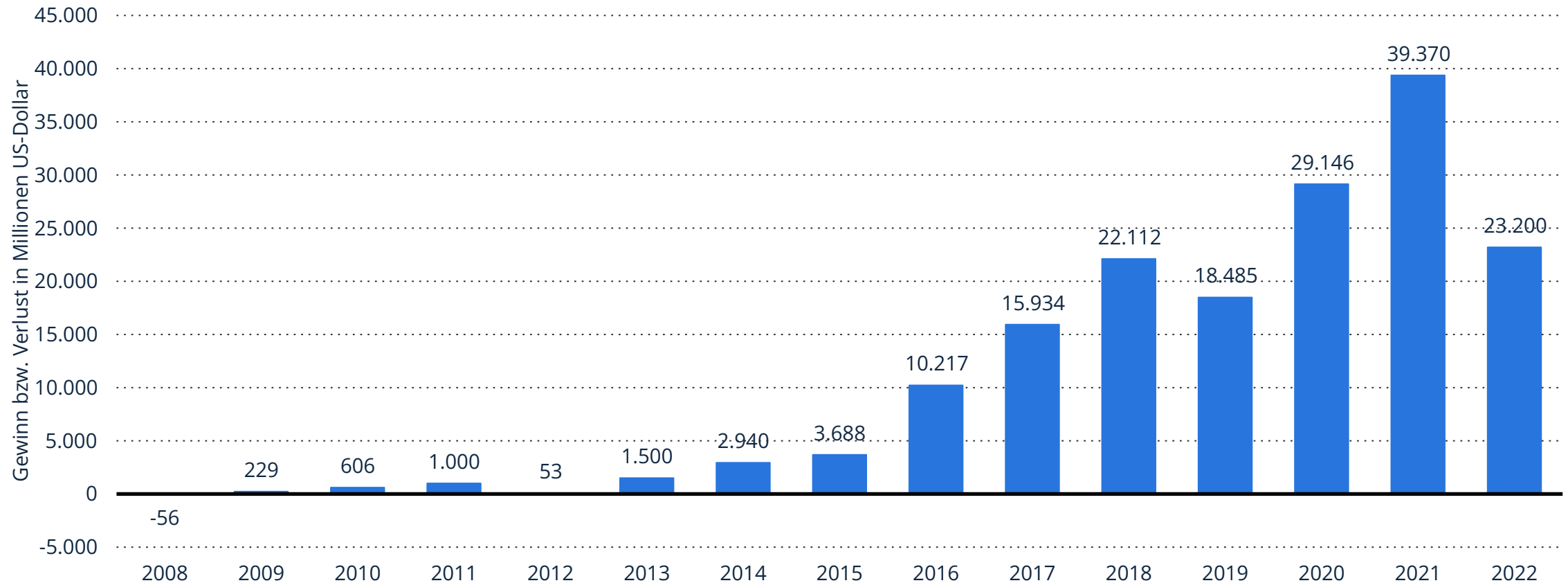
Umsatz von Meta weltweit in den Jahren 2005 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Meta weltweit bis 2022



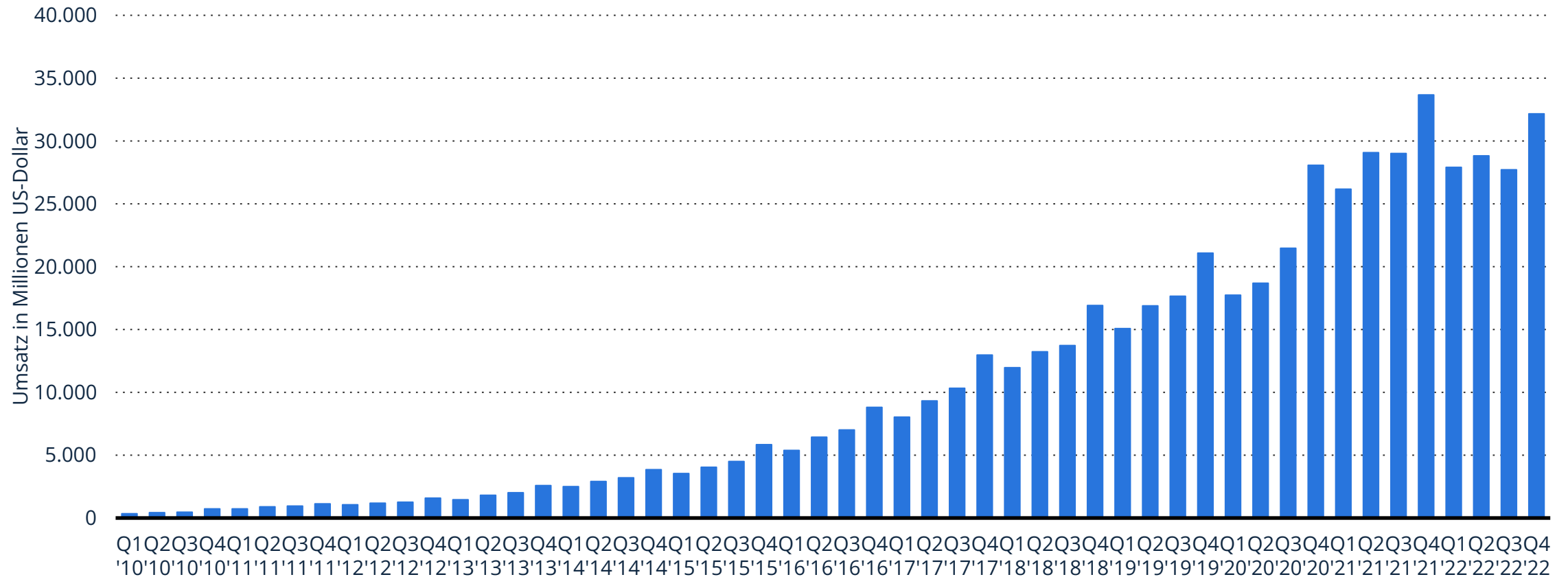
Gewinn bzw. Verlust von Meta weltweit in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Meta weltweit bis 2022



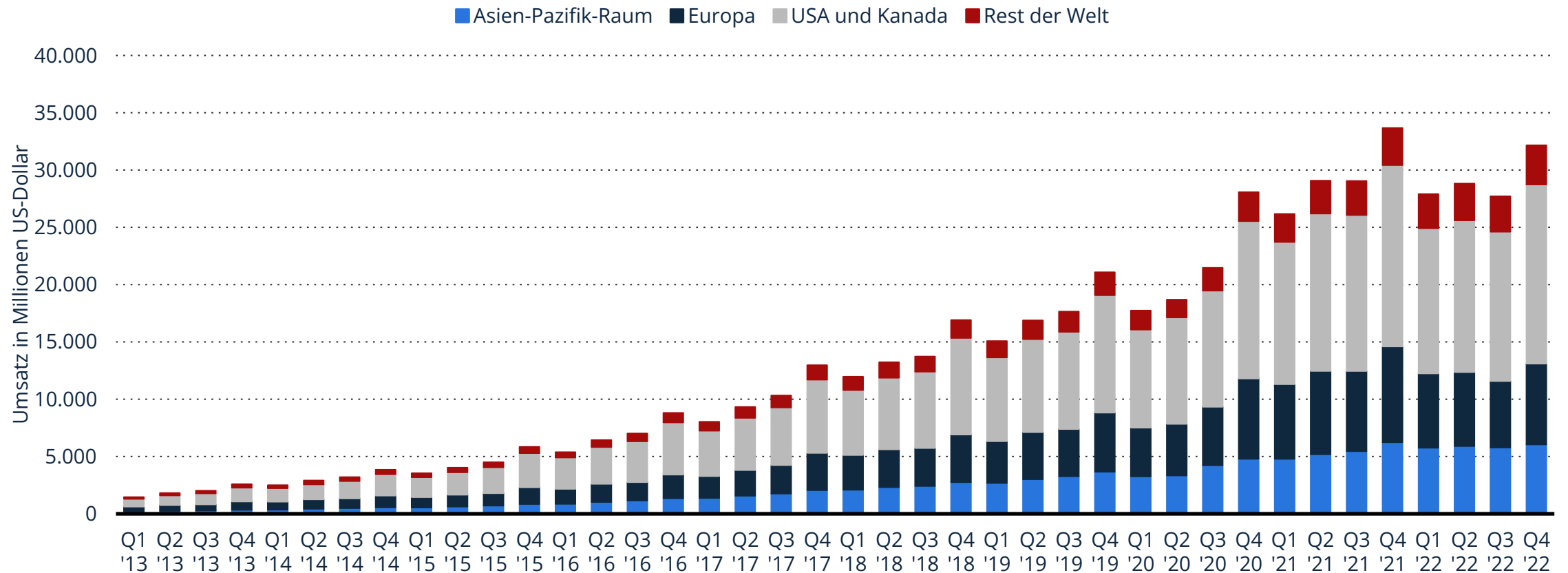
Umsatz von Meta weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Meta weltweit bis zum 4. Quartal 2022



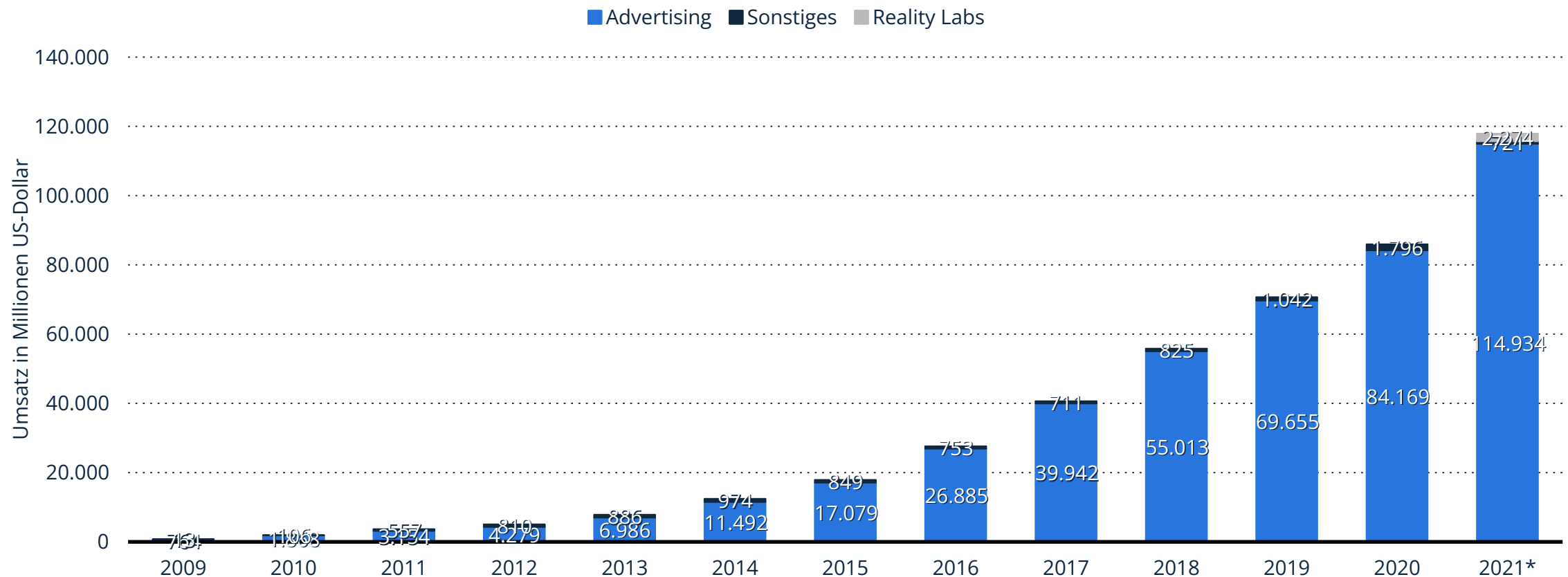
Umsatz von Meta weltweit nach Regionen vom 1. Quartal 2013 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Meta weltweit nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022



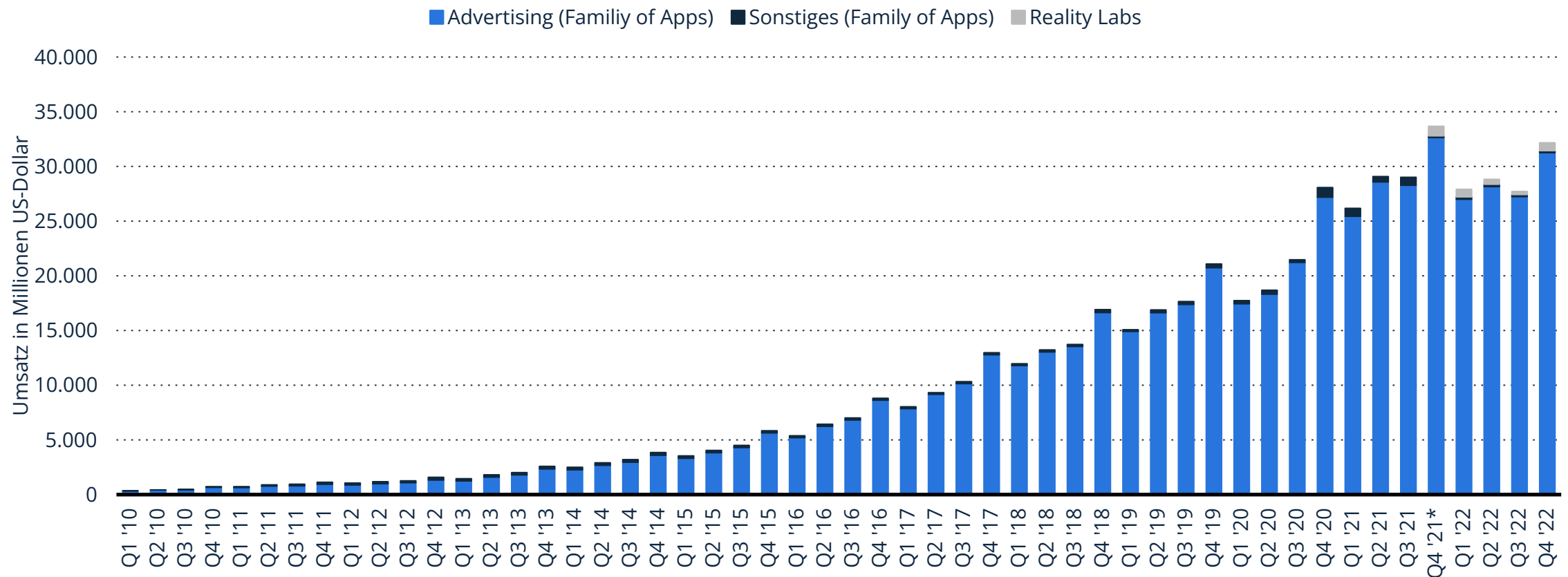
Umsatz von Facebook weltweit nach Segmenten in den Jahren von 2009 bis 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis 2021



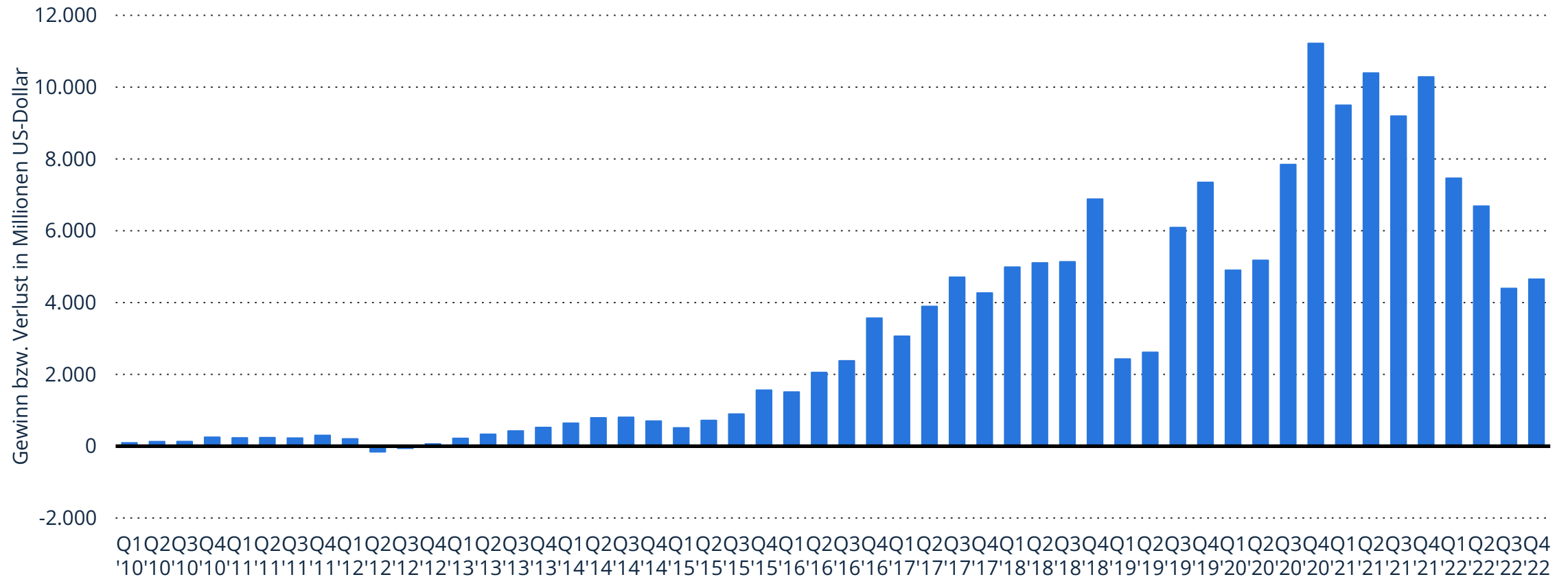
Umsatz von Meta nach Segmenten weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Meta nach Segmenten weltweit bis zum 4. Quartal 2022



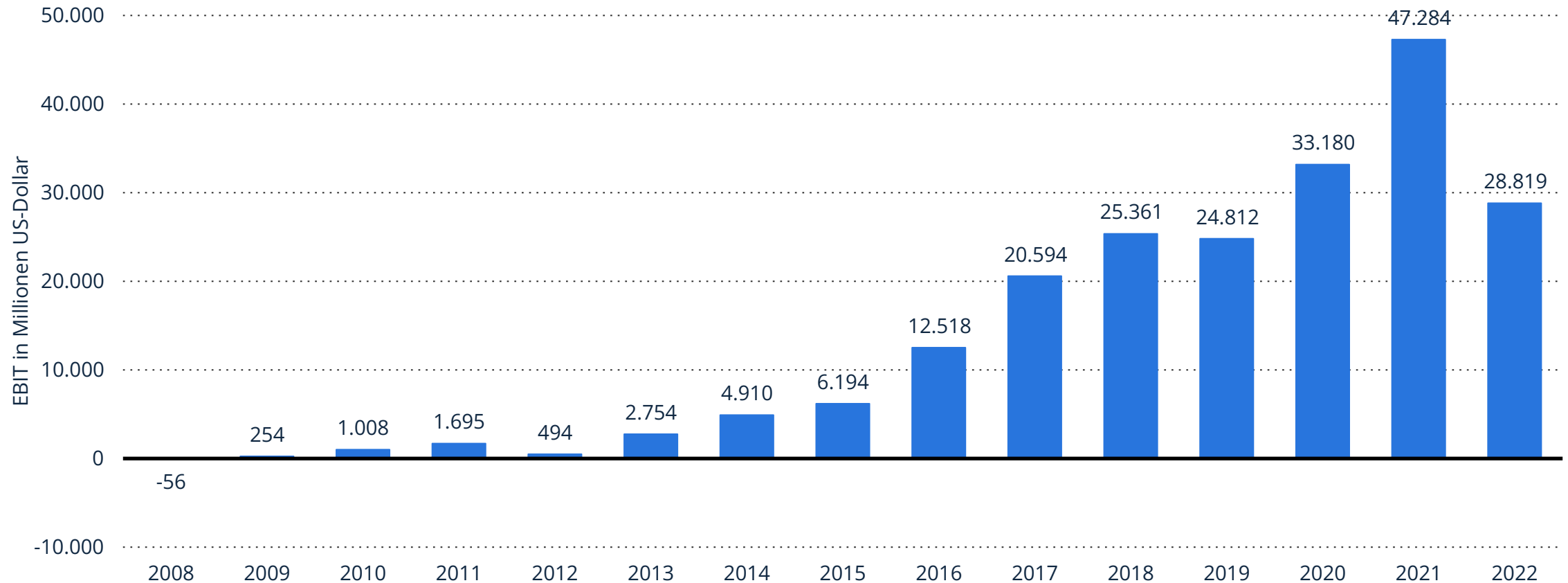
Gewinn bzw. Verlust von Meta weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn bzw. Verlust von Meta weltweit bis zum 4. Quartal 2022



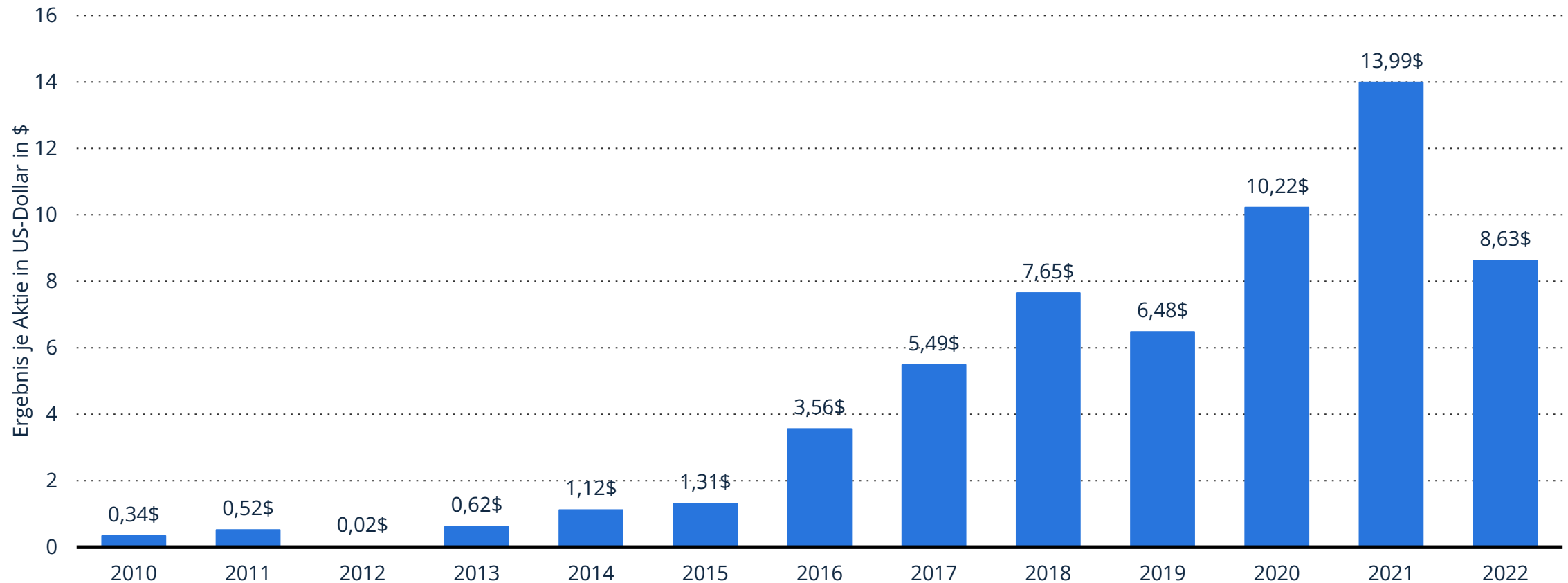
EBIT von Meta in den Jahren 2008 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

EBIT von Meta bis 2022



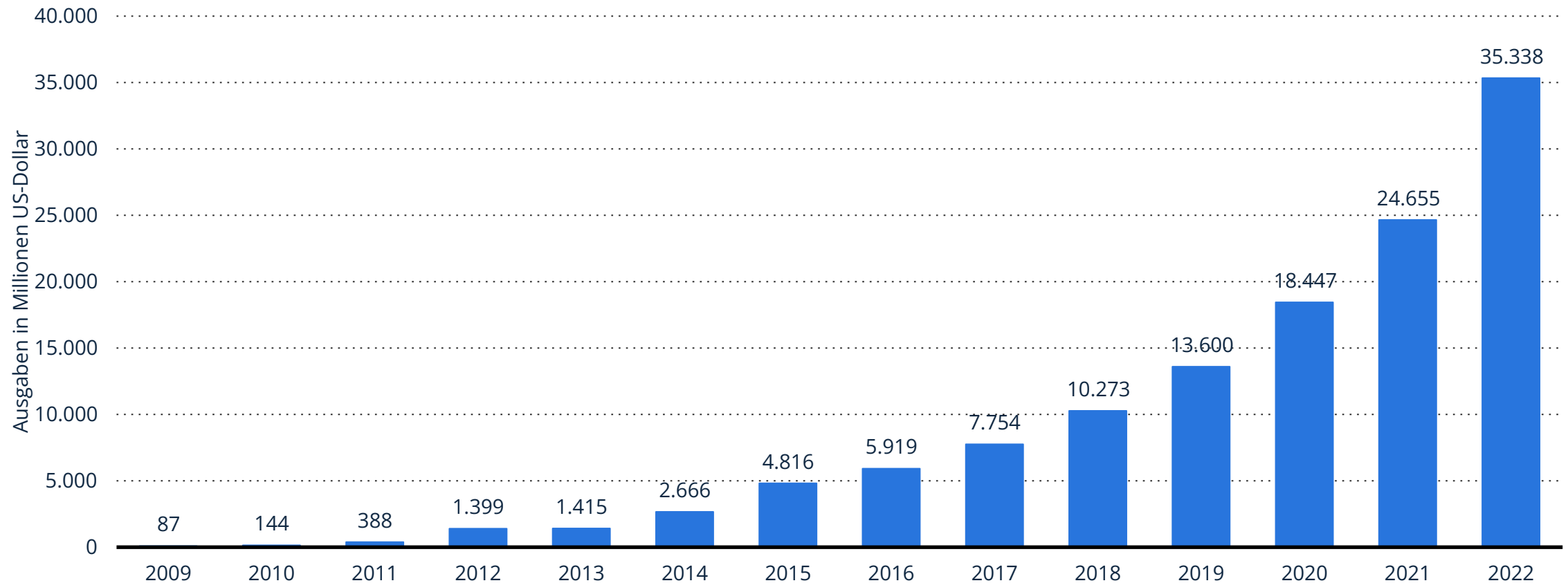
Ergebnis je Aktie von Meta in den Jahren 2010 bis 2022 (in US-Dollar)

Ergebnis je Aktie von Meta bis 2022



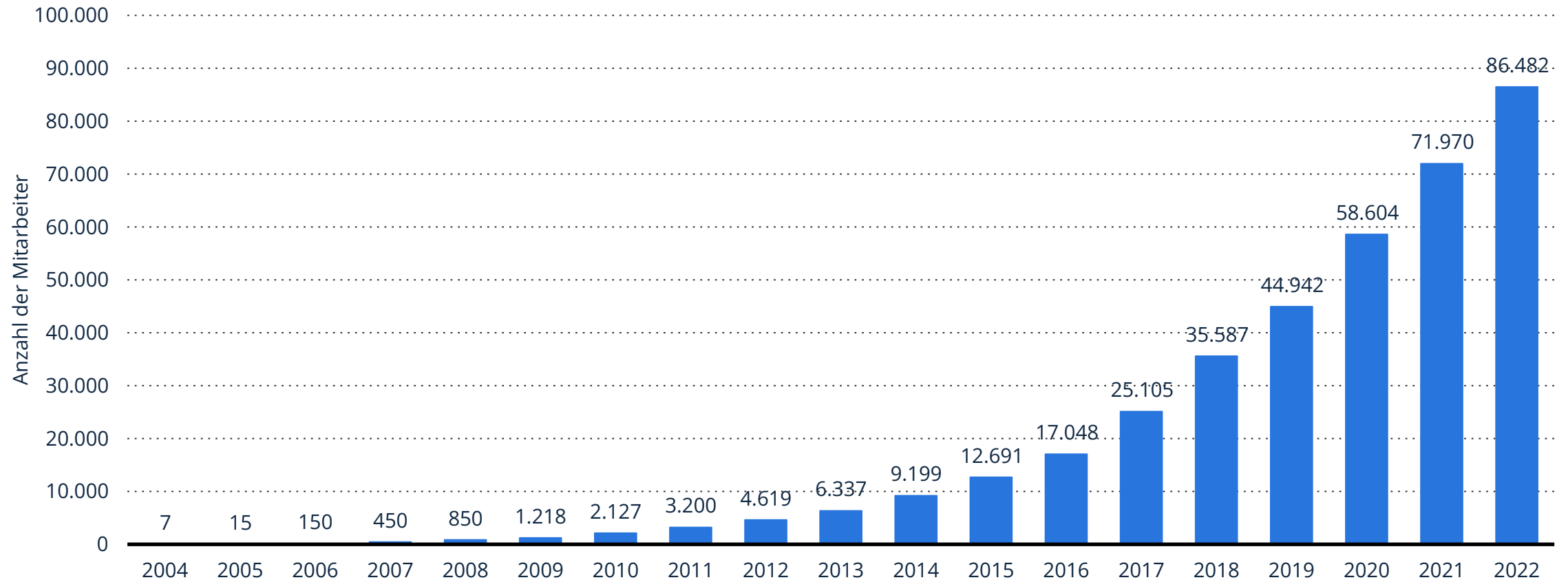
Ausgaben von Meta für Forschung und Entwicklung in den Jahren 2009 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Meta für Forschung und Entwicklung bis 2022



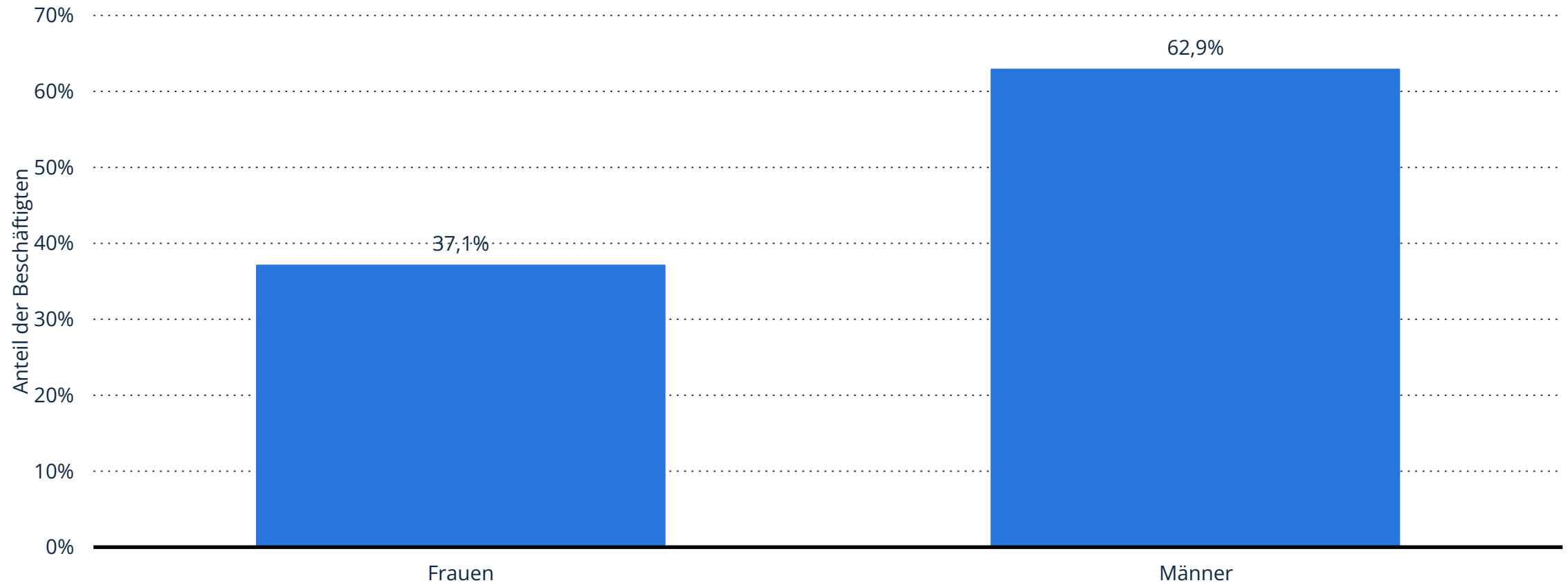
Anzahl der Mitarbeiter von Meta weltweit in den Jahren 2004 bis 2022

Anzahl der Mitarbeiter von Meta weltweit bis 2022



Anteil der Beschäftigten von Meta nach Geschlecht weltweit im Jahr 2022

Anteil der Mitarbeiter von Meta nach Geschlecht weltweit 2022

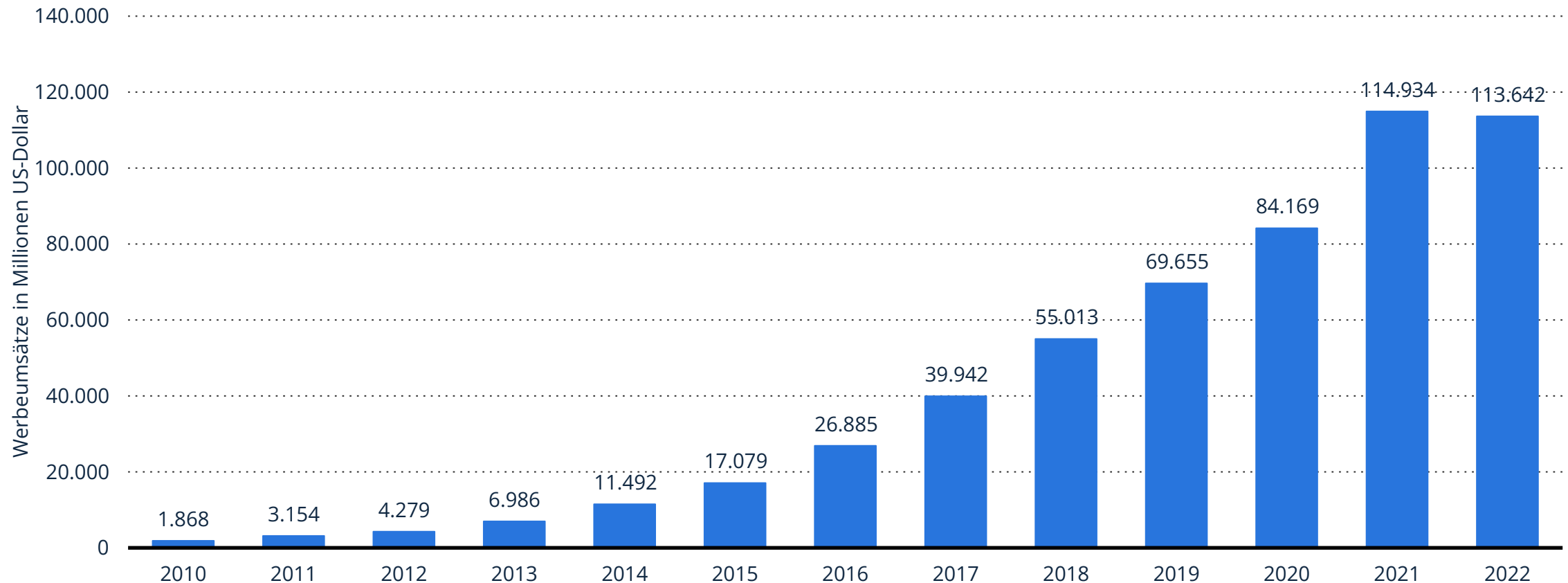


KAPITEL 03

Werbung auf Facebook

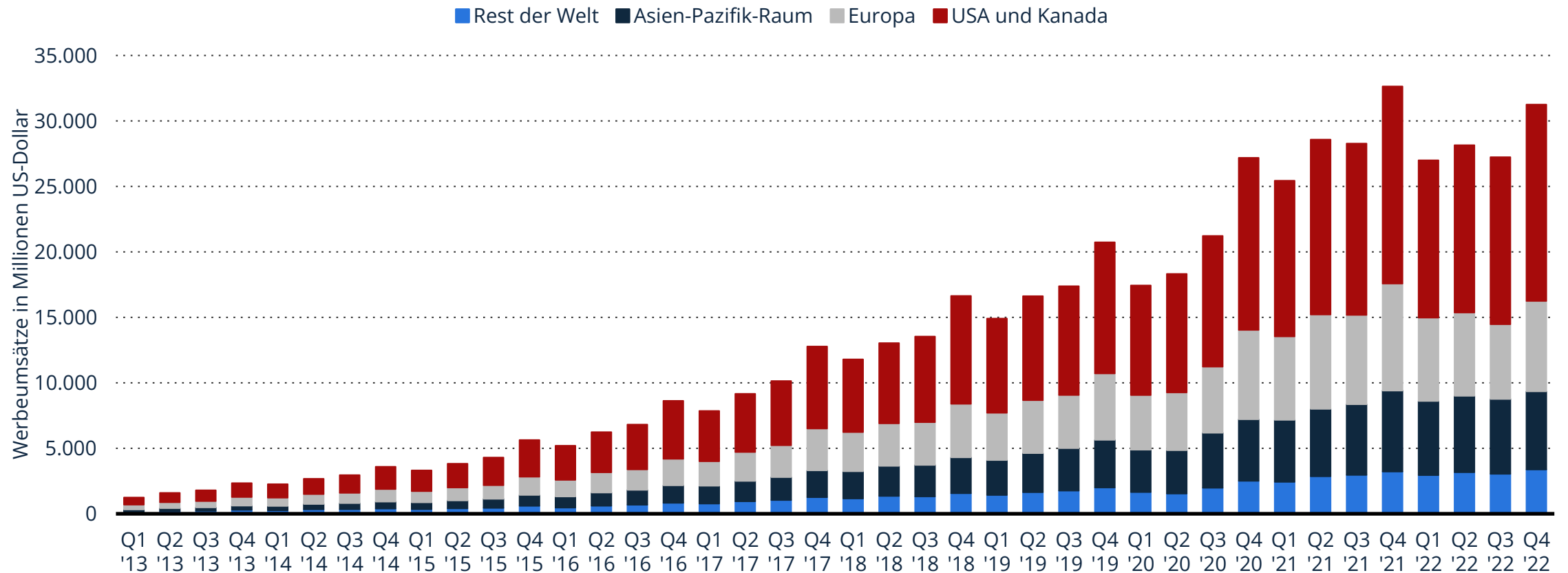
Werbeumsätze von Meta weltweit in den Jahren 2010 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Meta weltweit bis 2022



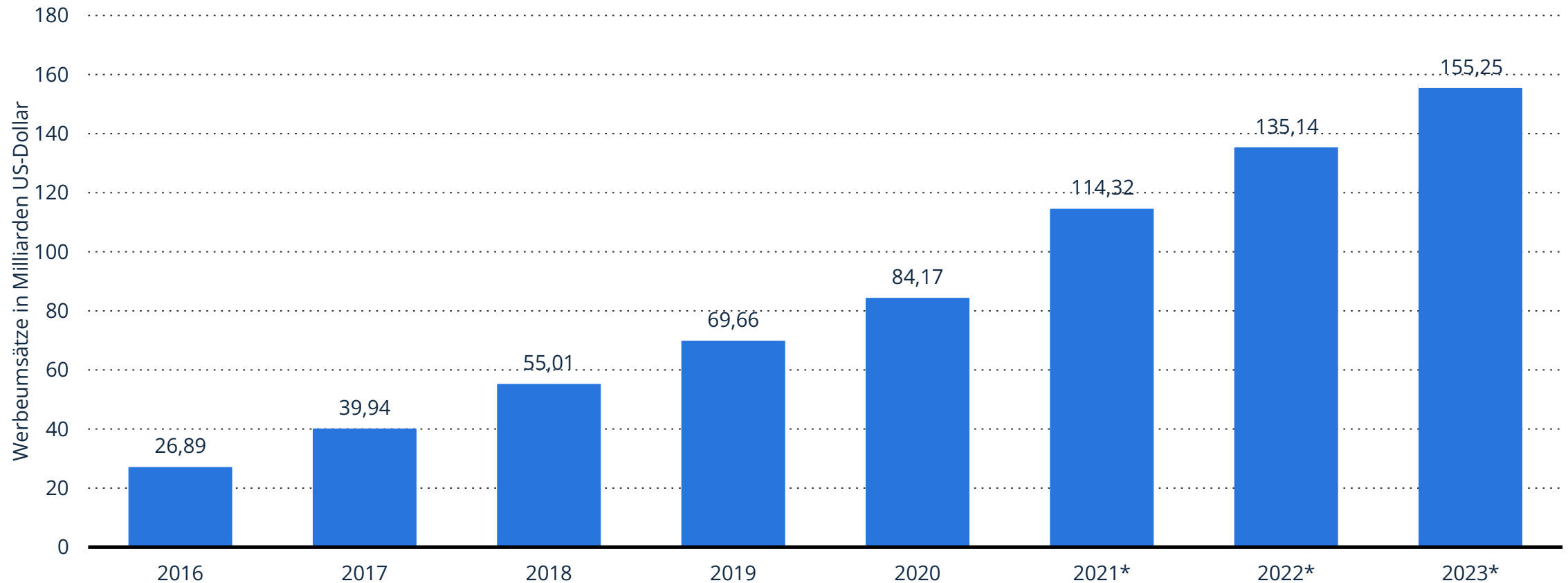
Werbeumsätze von Meta nach Regionen vom 1. Quartal 2013 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Meta nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022



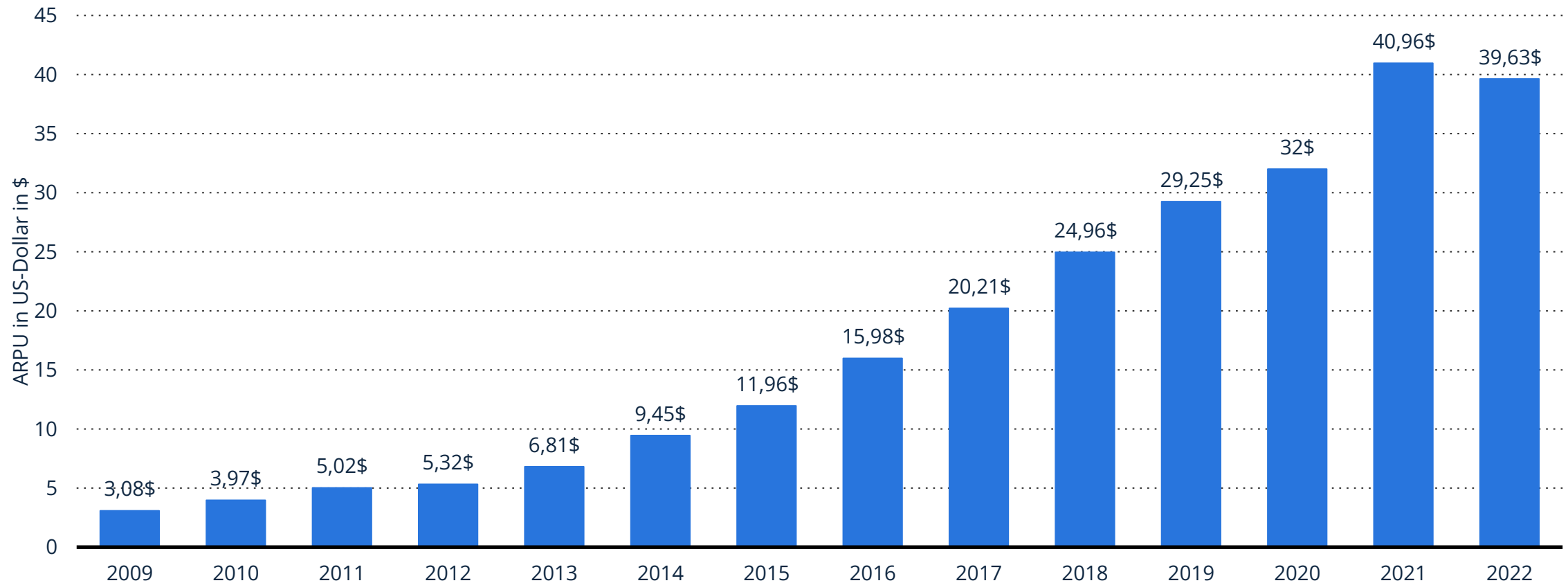
Werbeumsätze von Facebook weltweit in den Jahren 2016 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2023



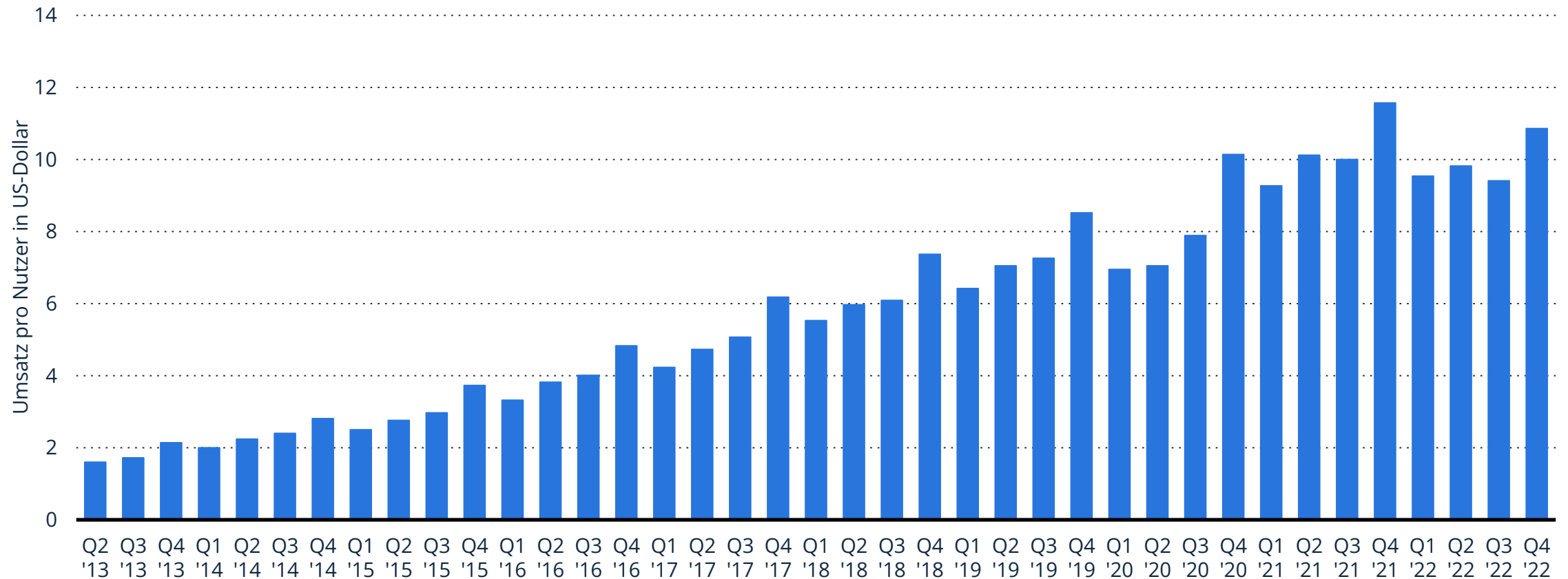
Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook in den Jahren 2009 bis 2022 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis 2022



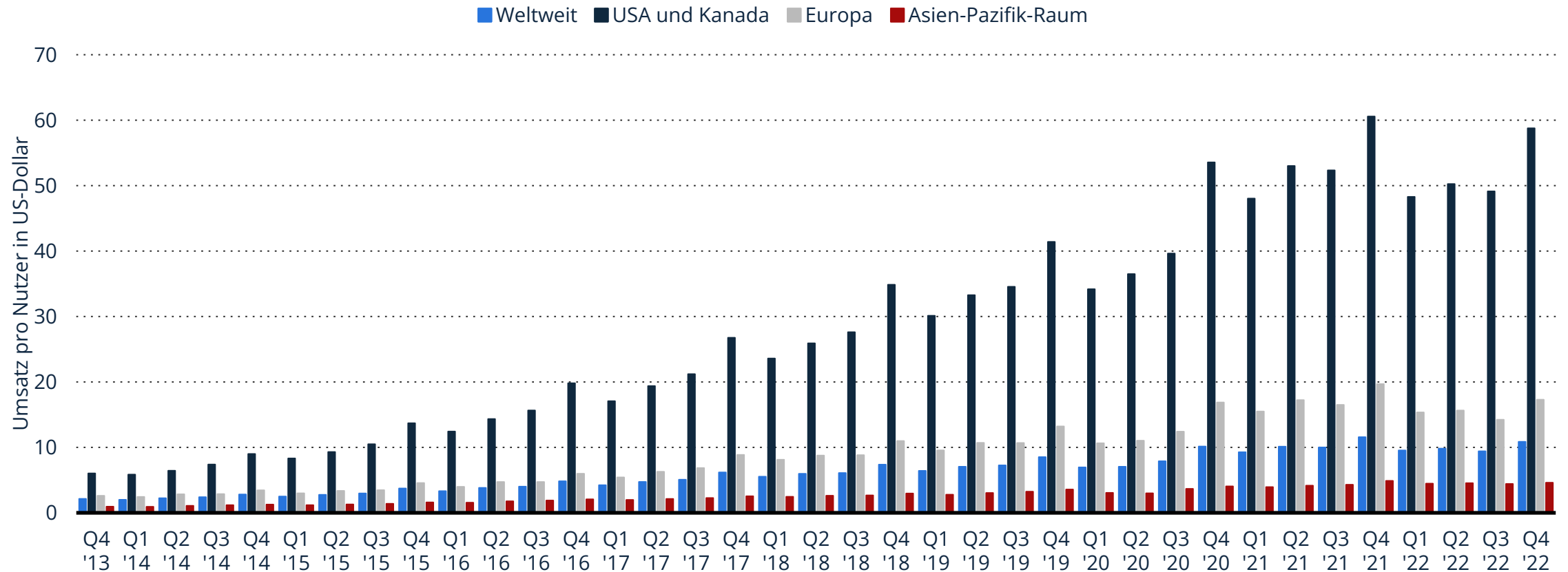
Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit vom 2. Quartal 2013 bis zum 4. Quartal 2022 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022



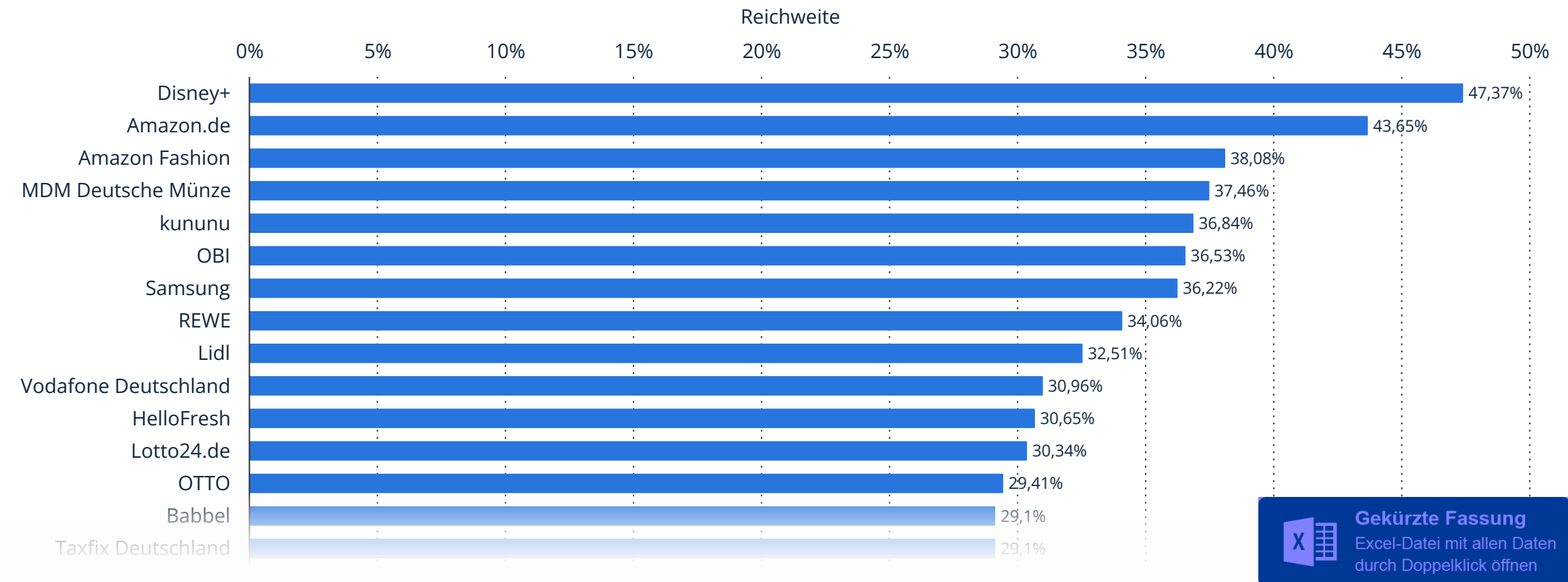
Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen vom 4. Quartal 2013 bis 4. Quartal 2022 (in US-Dollar)


Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022



Reichweite der Werbeanzeige folgender Werbetreibenden bei Facebook in Deutschland im Jahr 2022

Werbetreibende Unternehmen auf Facebook nach Reichweite in Deutschland 2022



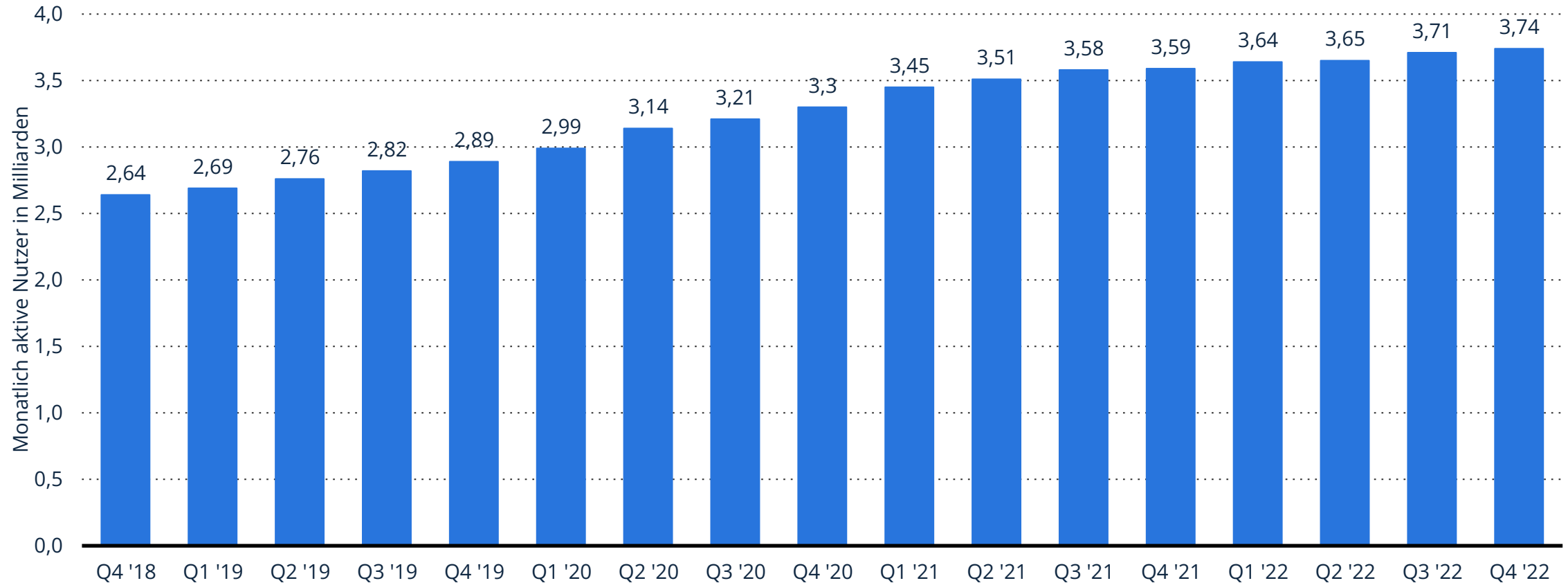
 **Gekürzte Fassung**
Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

KAPITEL 04

Demografie der Nutzer

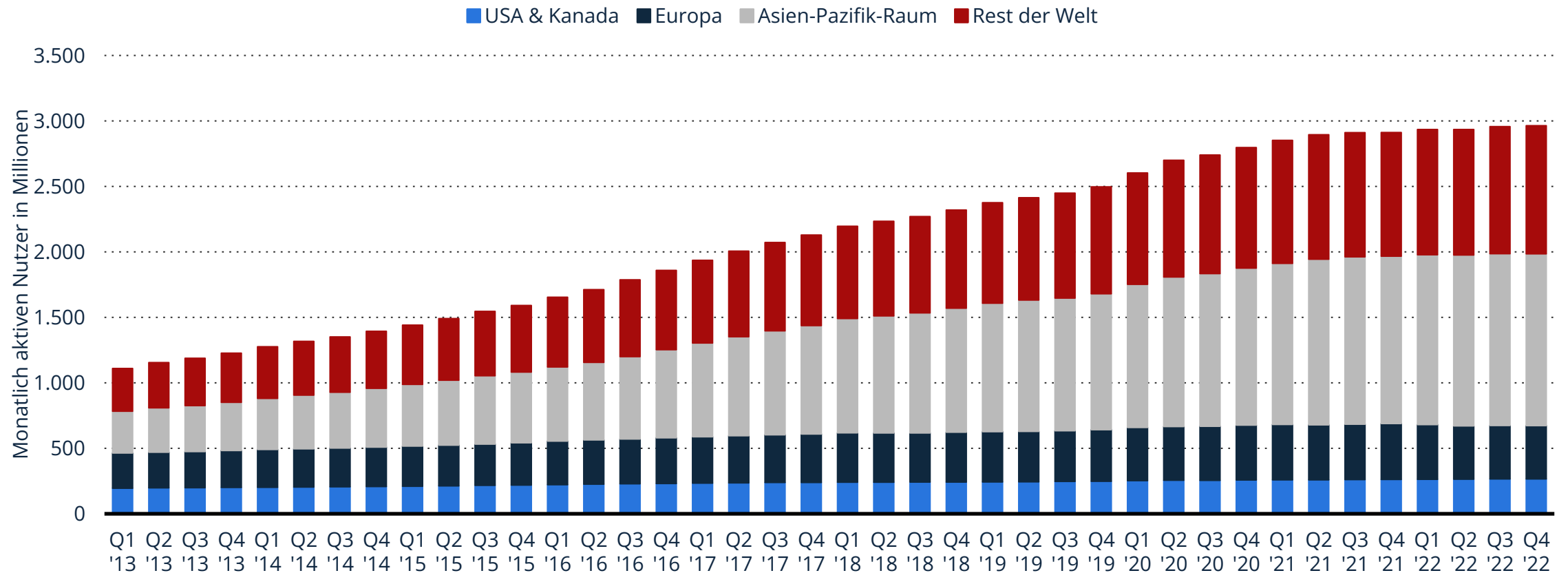
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer der Meta-Produktfamilie* weltweit vom 4. Quartal 2018 bis zum 4. Quartal 2022 (in Milliarden)

Monatlich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 4. Quartal 2022



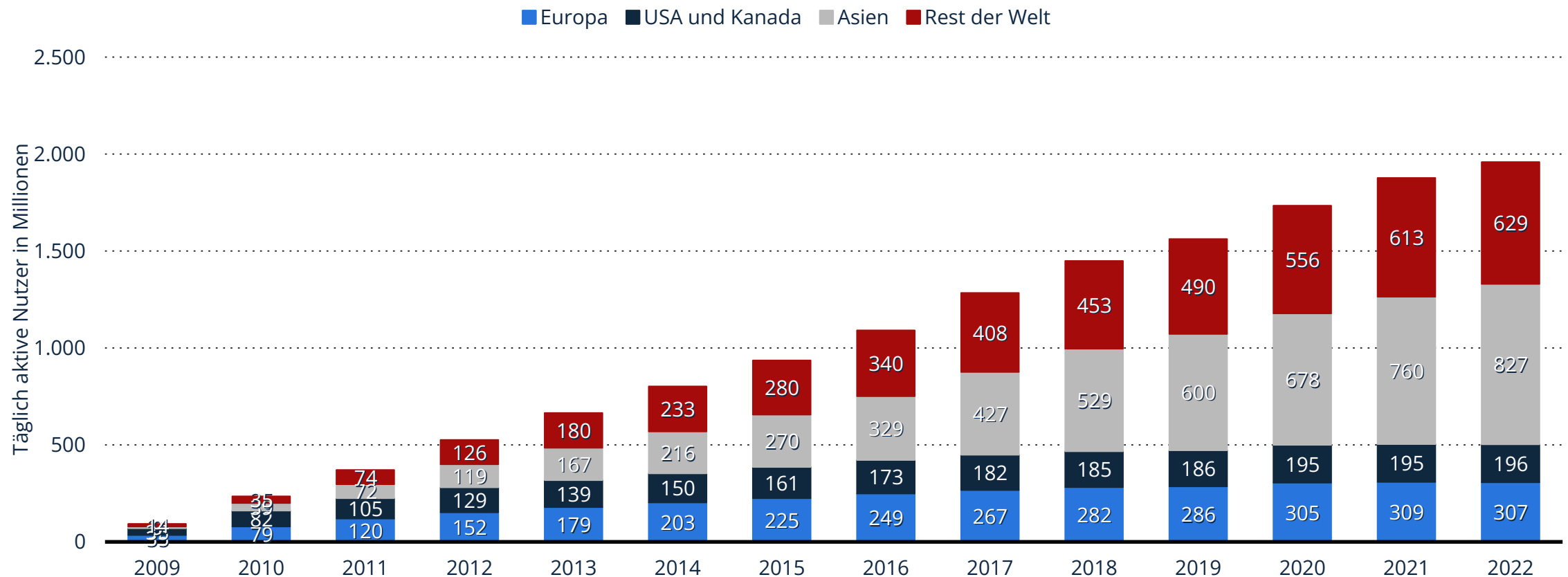
Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen bis zum 4. Quartal 2022



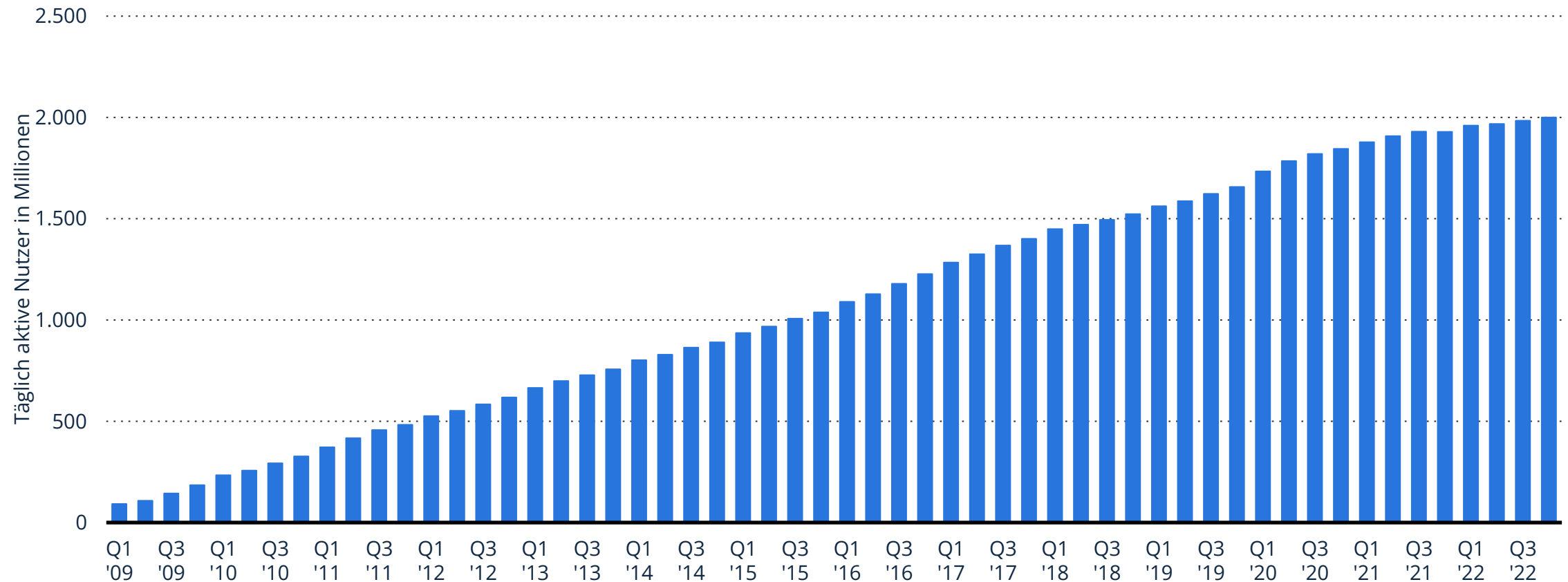
Anzahl der täglich aktiven Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen in den Jahren 2009 bis 2022* (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen bis 2022



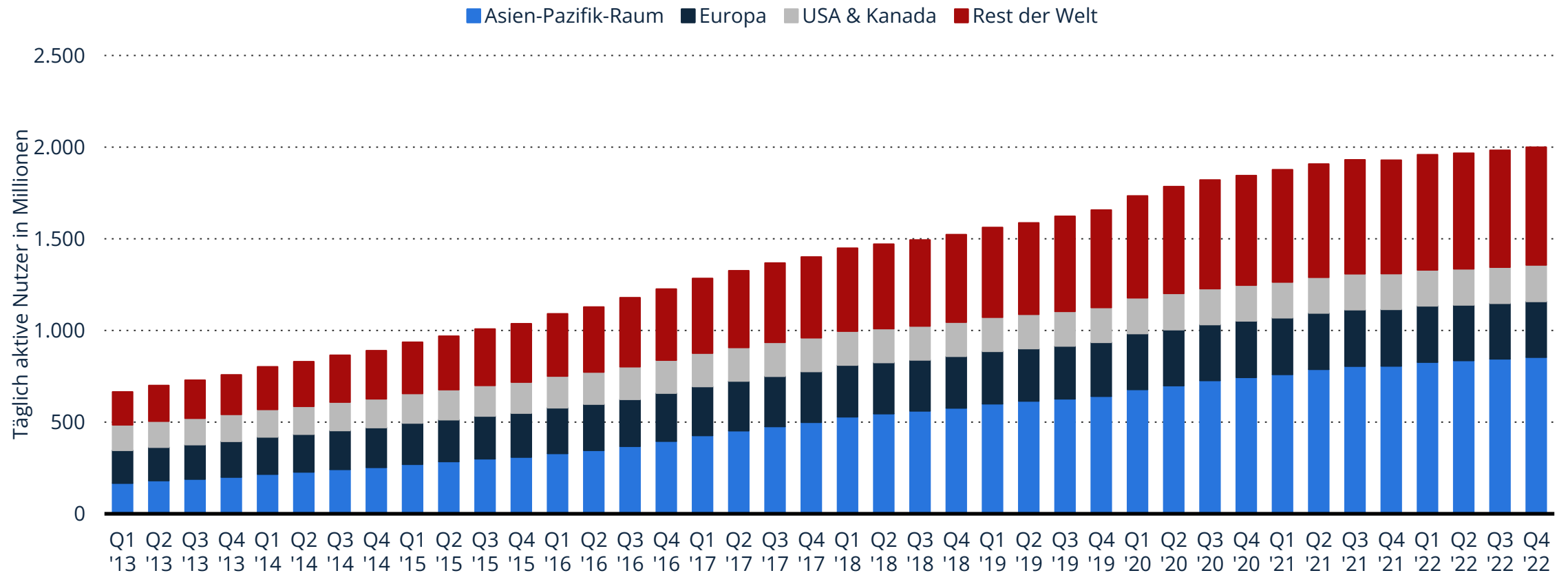
Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2022



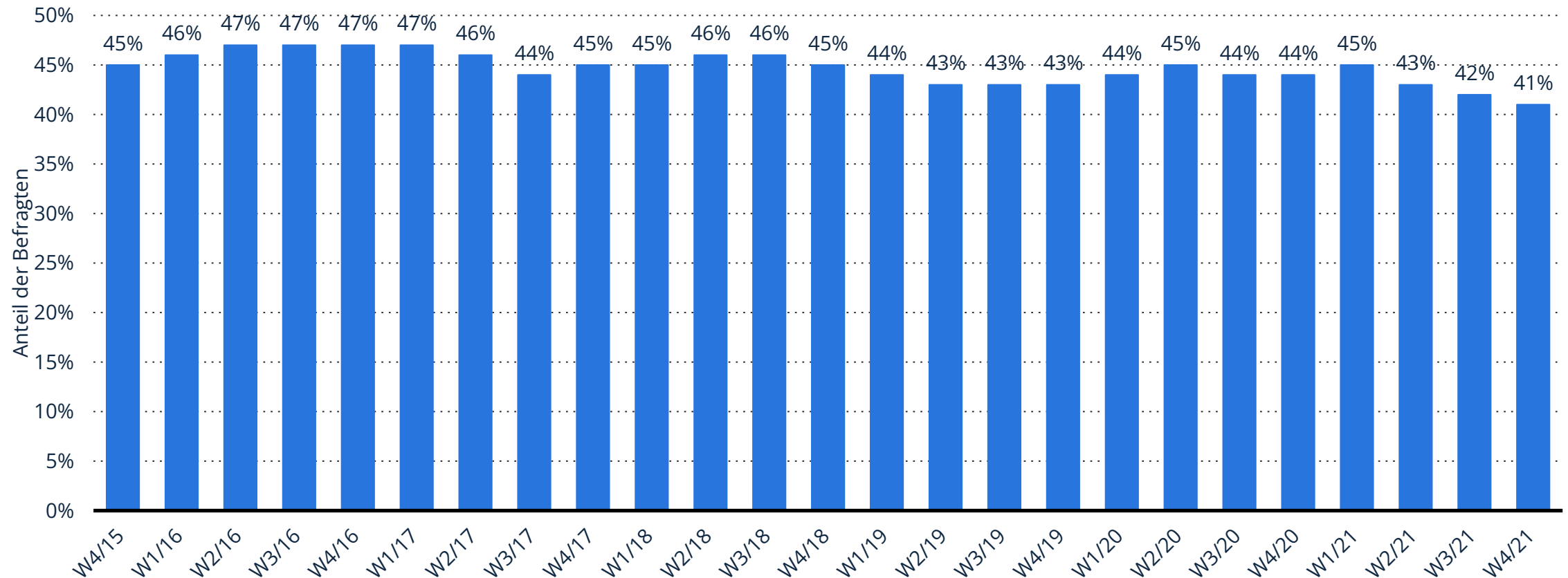
Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen weltweit bis zum 4. Quartal 2022



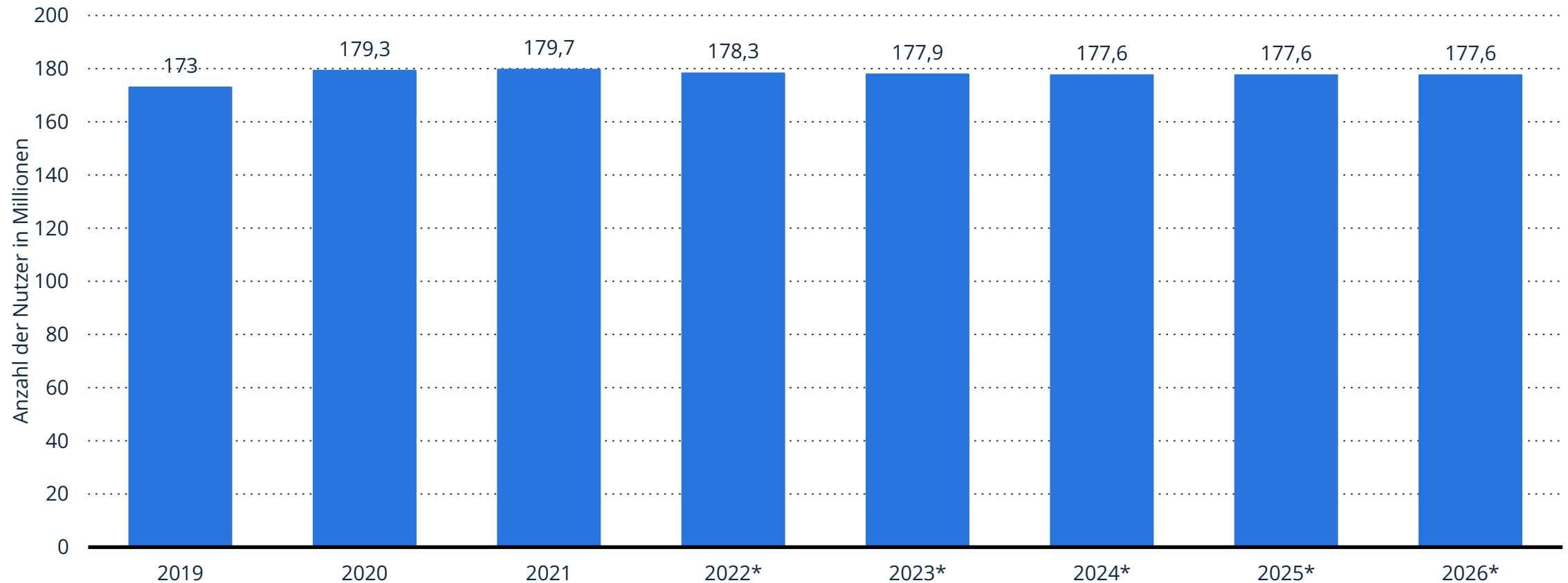
Anteil der Befragten, die Facebook mindestens selten nutzen, in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2021*

Umfrage zur Nutzung von Facebook in Deutschland bis 2021



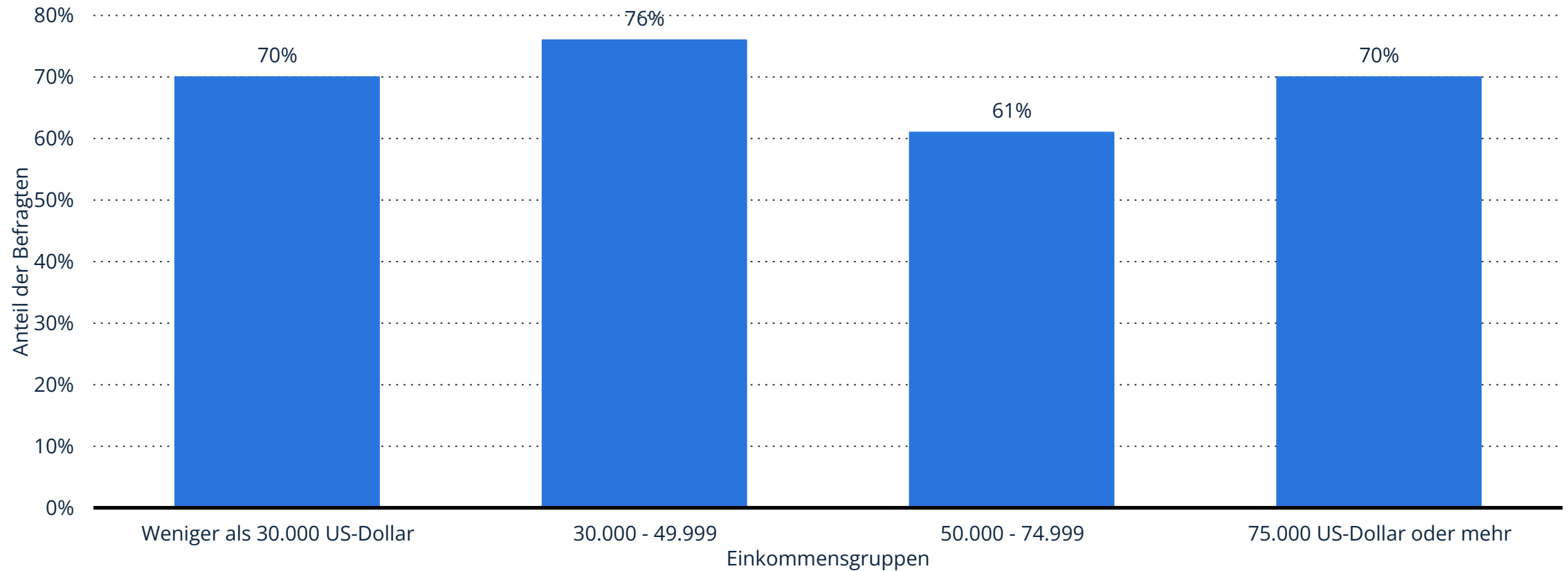
Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2026 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer in den USA bis 2026



Anteil der Befragten, die Facebook nutzen, nach Einkommen in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommen in den USA 2021



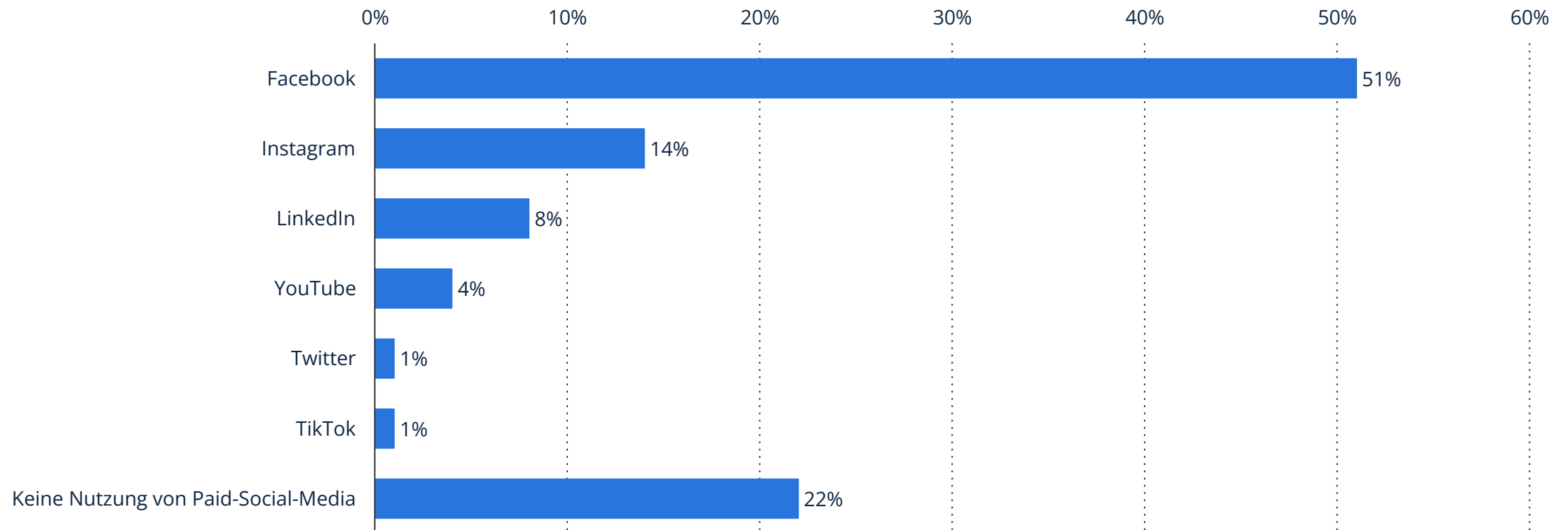
KAPITEL 05

Nutzungskennzahlen der wichtigsten Unternehmen von Meta Inc.

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

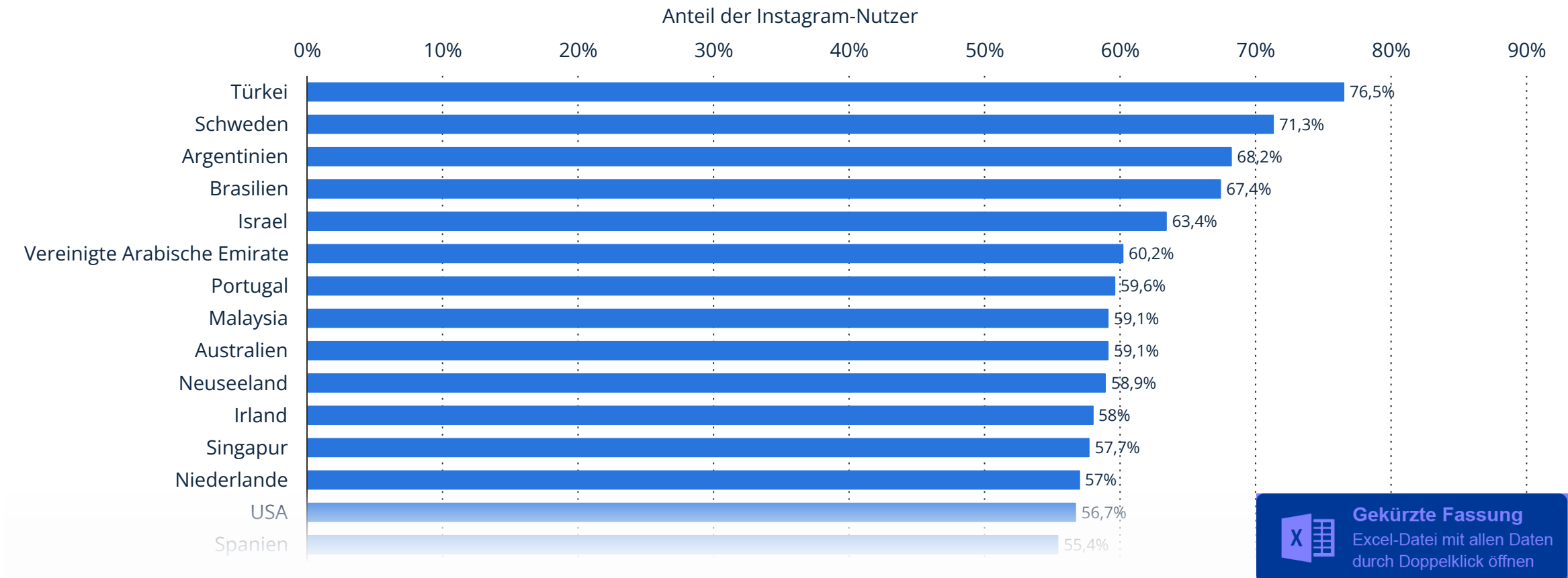
Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2022

Anteil der Befragten



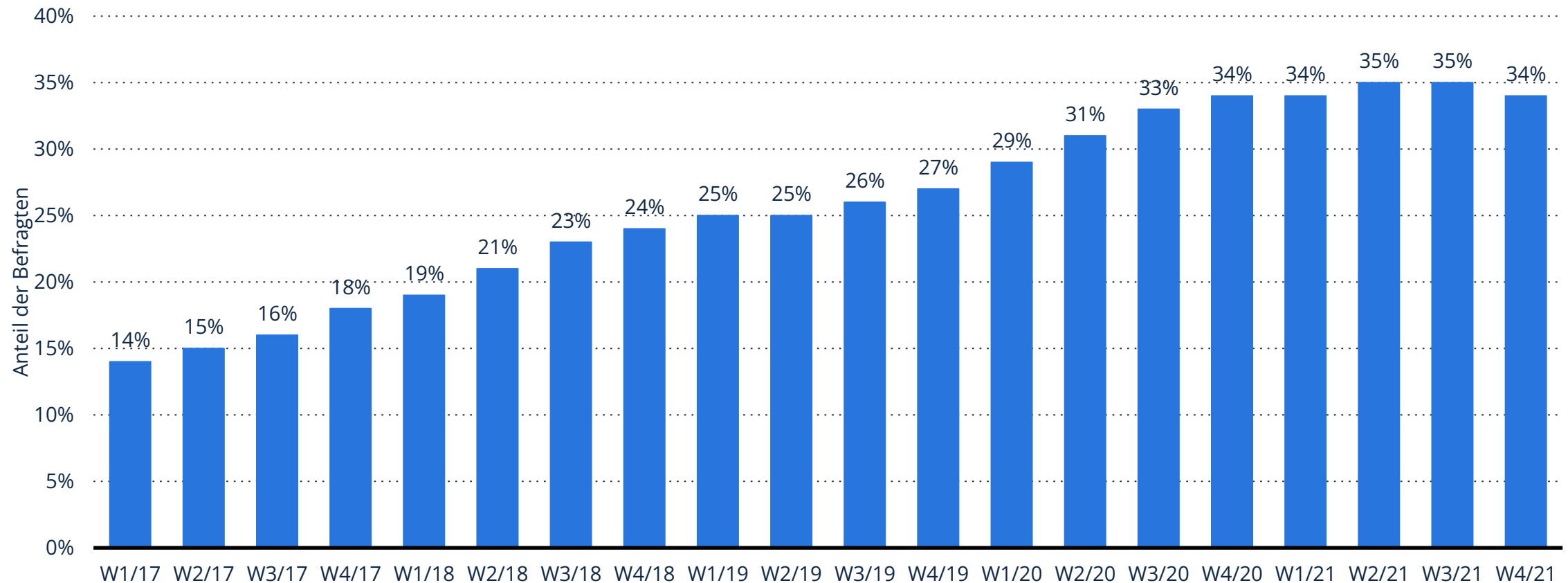
Anteil der Nutzer* von Instagram an der Bevölkerung ab 13 Jahren nach Ländern weltweit im Januar 2022

Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2022



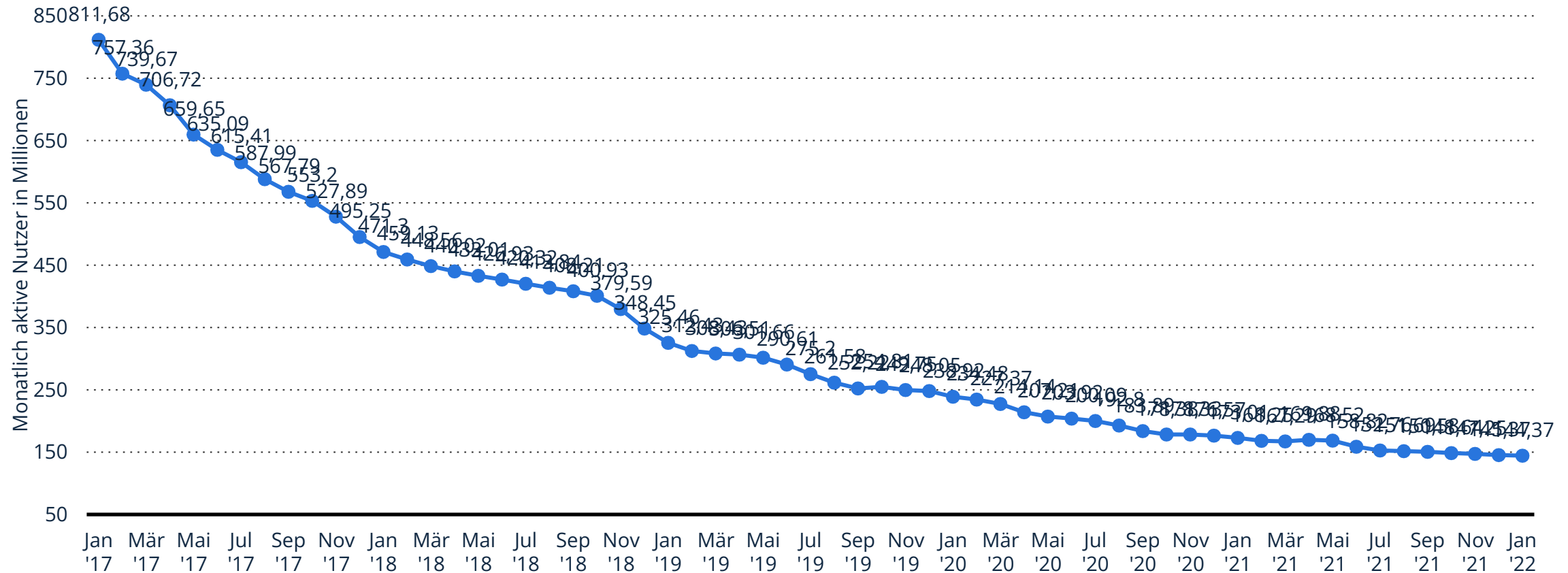
Anteil der Befragten, die Instagram mindestens selten nutzen, in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2021*

Umfrage zur Nutzung von Instagram in Deutschland bis 2021



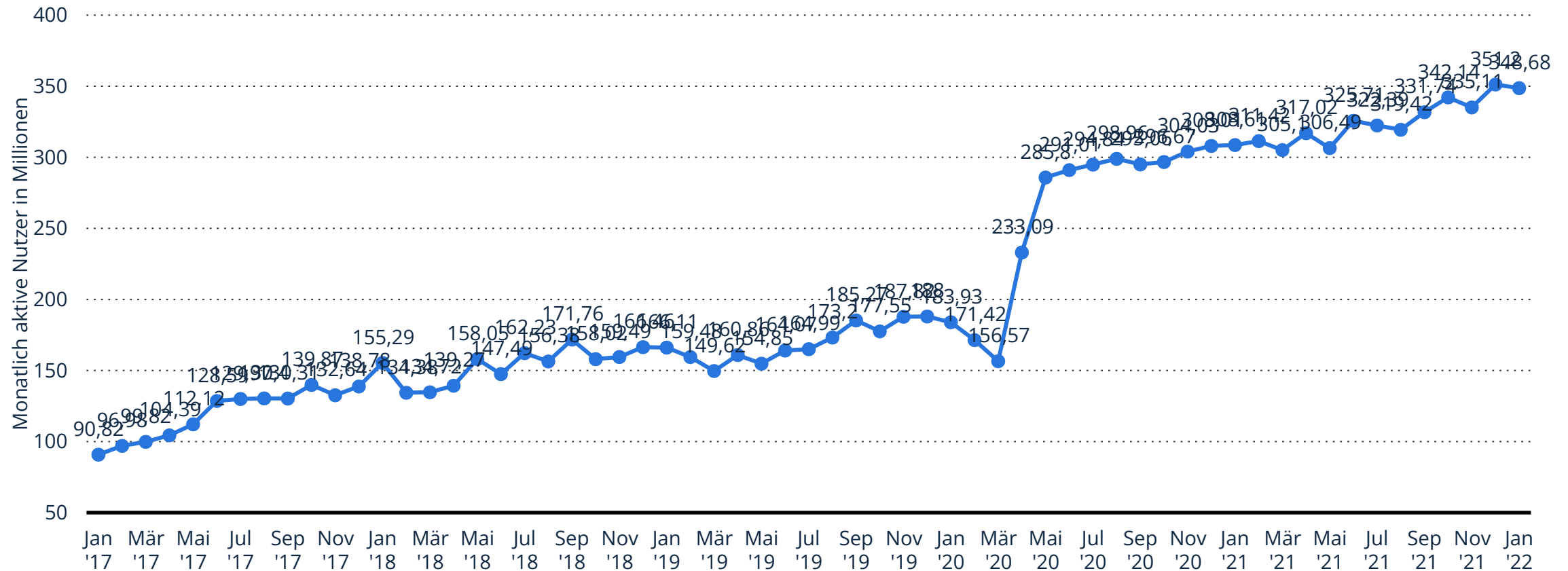
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über Android weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit bis 2022



Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über iOS weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über iOS weltweit bis Januar 2022



Quellen

Airnow
DataReportal
eMarketer
Facebook
Forbes
forsa
Hootsuite
Insider Intelligence
Instagram
Interbrand
Meta Platforms
Murmuras
Nielsen
Pew Research Center
Seven.One Media GmbH
Social Media Examiner
United Nations
Unternehmensangaben
US Census Bureau
We Are Social