

UNTERNEHMEN & PRODUKTE

Pinterest

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Umsatz von Pinterest weltweit bis 2022	
Jahresergebnis von Pinterest weltweit bis 2022	
Monatlich aktive Nutzer von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Anzahl der monatlichen Visits von pinterest.com bis Dezember 2022	
Länder mit dem höchsten Anteil am Traffic von Pinterest.com im Januar 2023	
Pinterest-Profile mit den meisten Followern im Februar 2022	
Beschäftigtenstruktur von Pinterest nach Geschlecht weltweit bis 2021	
Beschäftigtenstruktur von Pinterest nach Geschlecht und Segment weltweit bis 2021	
American Customer Satisfaction Index (ACSI) von Pinterest bis 2022	
Umfrage zu den genutzten Social-Media-Plattformen zum Einkaufen in Deutschland 2022	

02 Unternehmenskennzahlen

Umsatz von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Gewinn bzw. Verlust von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
ARPU von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022	
Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung bis 2022	
Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung bis zum 4. Quartal 2022	
Ausgaben von Pinterest für Sales und Marketing bis 2022	
Ausgaben von Pinterest für Sales und Marketing bis zum 4. Quartal 2022	

03 Demografie der Nutzer in den USA

<u>03</u>	Monatlich aktive Nutzer von Pinterest in den USA und Kanada bis zum 4. Quartal 2022	<u>22</u>
<u>04</u>	Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Altersgruppen in den USA 2021	<u>23</u>
<u>05</u>	Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Einkommen in den USA 2021	<u>24</u>
<u>06</u>	Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Bildungsgrad in den USA 2021	<u>25</u>
<u>07</u>	Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Geschlecht in den USA 2021	<u>26</u>

04 Downloads

<u>10</u>	Downloads von Pinterest über den Google Play Store weltweit bis Dezember 2021	<u>28</u>
<u>11</u>	Downloads von Pinterest über den Google Play Store in Deutschland bis Dezember 2021	<u>29</u>
<u>12</u>	Downloads von Pinterest über den Apple App Store weltweit bis Dezember 2021	<u>30</u>
	Downloads von Pinterest über den Apple App Store in Deutschland bis Dezember 2021	<u>31</u>

05 Benchmark

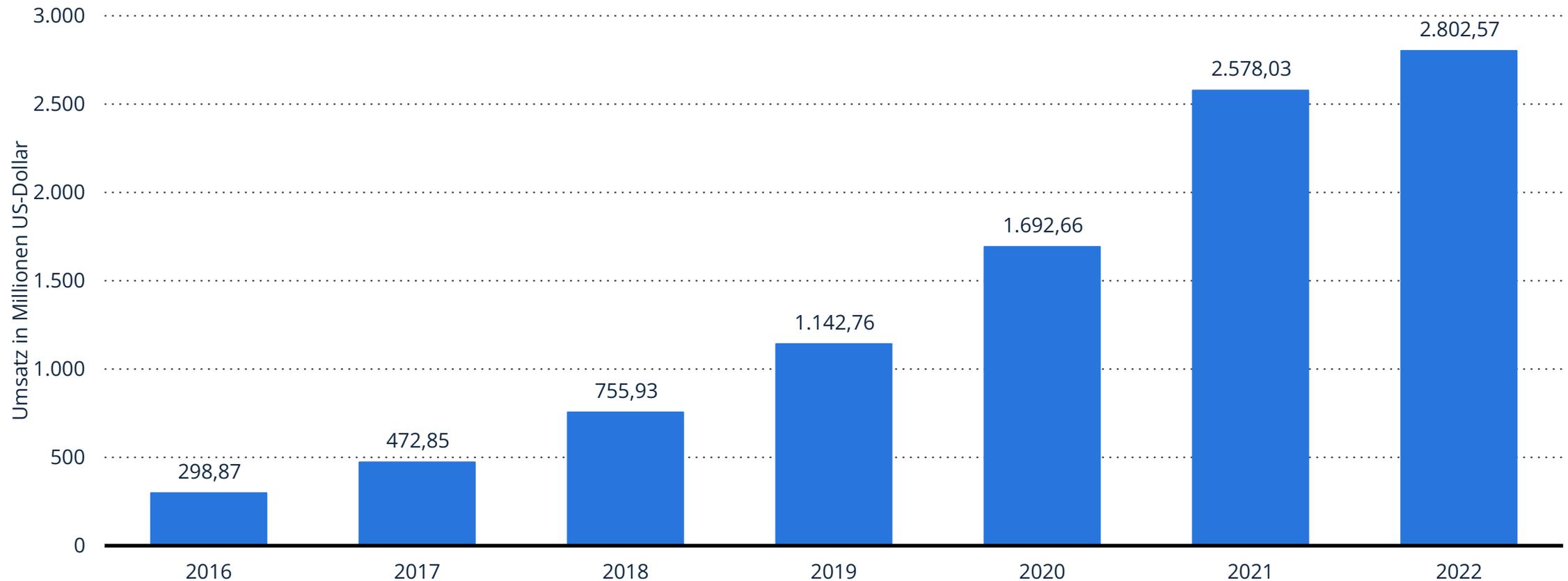
<u>14</u>	Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022	<u>33</u>
<u>15</u>	Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Januar 2023	<u>34</u>
<u>16</u>	Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken in Deutschland 2022	<u>35</u>
<u>17</u>	Meistgenutzte Smartphone-Apps in Deutschland 2021	<u>36</u>
<u>18</u>	Marktanteile von Social-Media-Seiten in den USA bis Januar 2023	<u>37</u>
<u>19</u>	Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2021	<u>38</u>
<u>20</u>	Prognose zu meistgenutzten Social-Media-Plattformen von Teenagern in den USA bis 2026	<u>39</u>

KAPITEL 01

Überblick

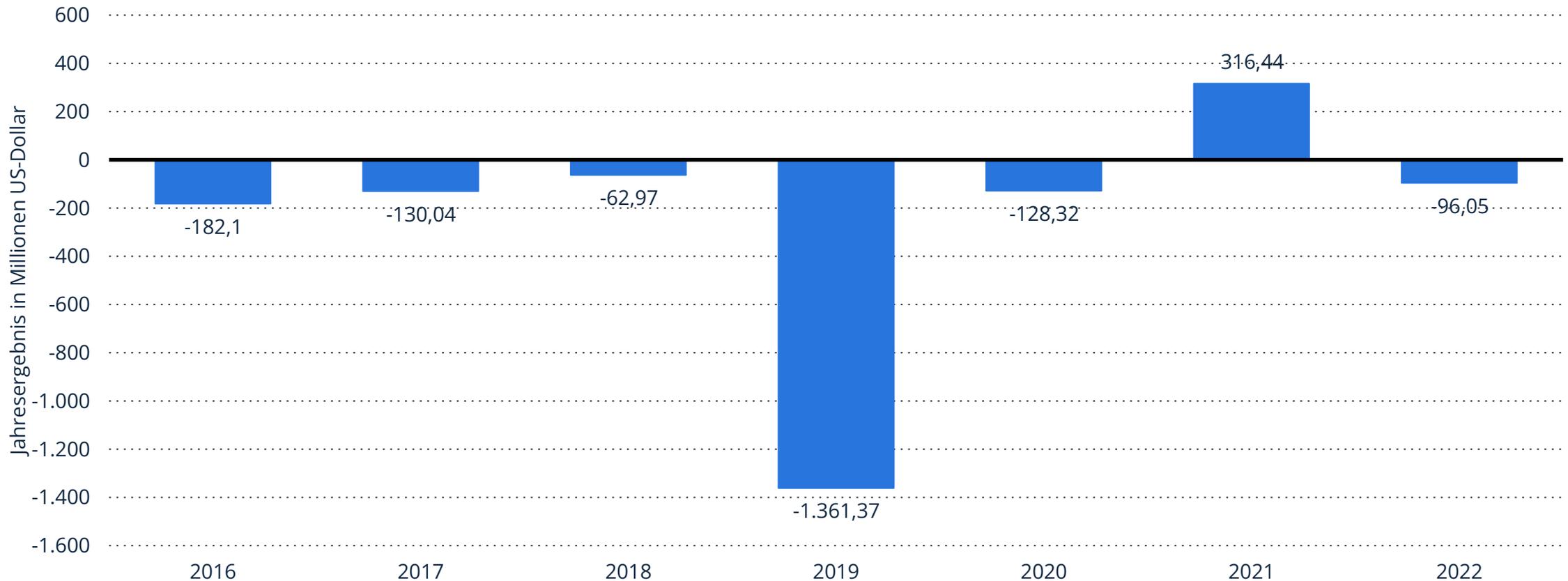
Umsatz von Pinterest weltweit in den Jahren 2016 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Pinterest weltweit bis 2022



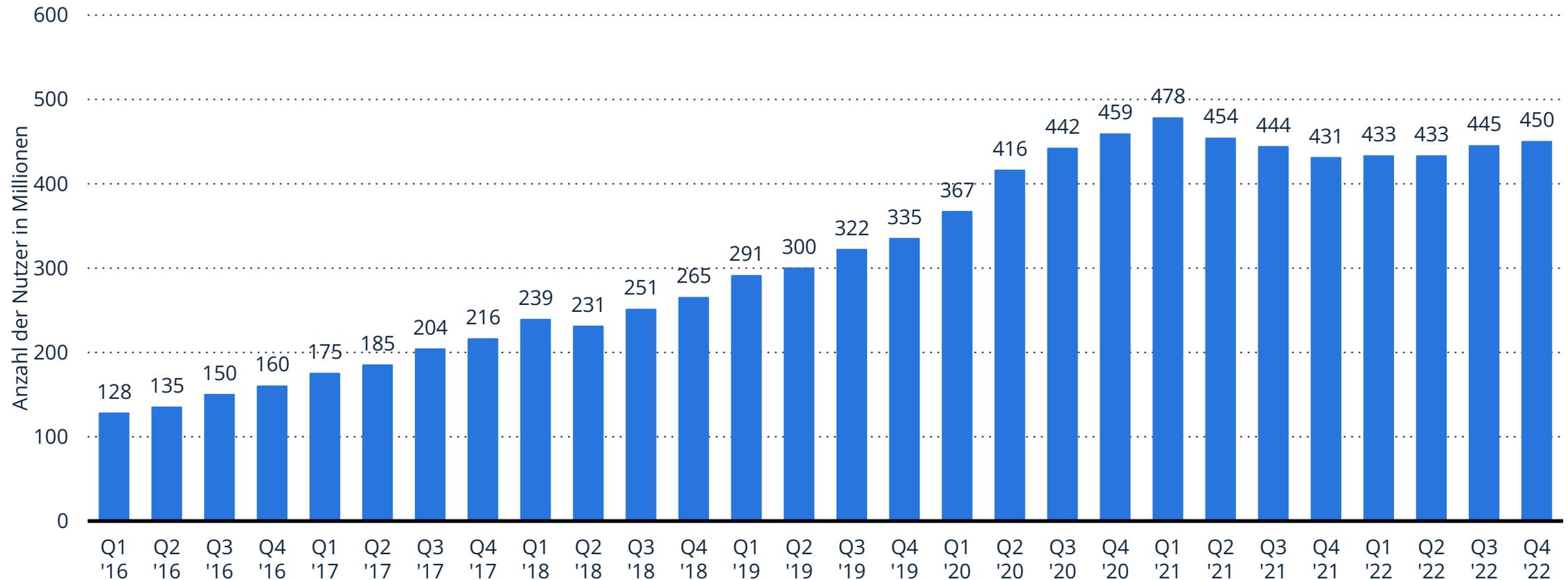
Jahresergebnis von Pinterest weltweit in den Jahren 2016 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Jahresergebnis von Pinterest weltweit bis 2022



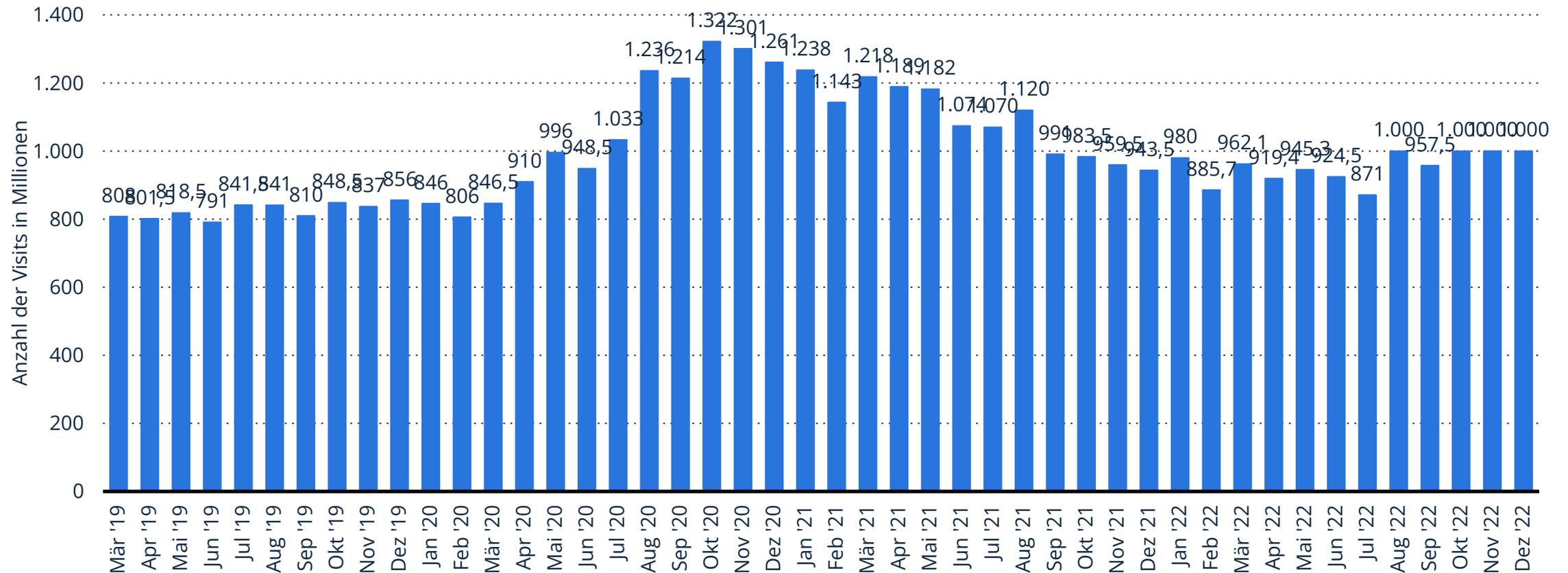
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Pinterest weltweit vom 1. Quartal 2016 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022



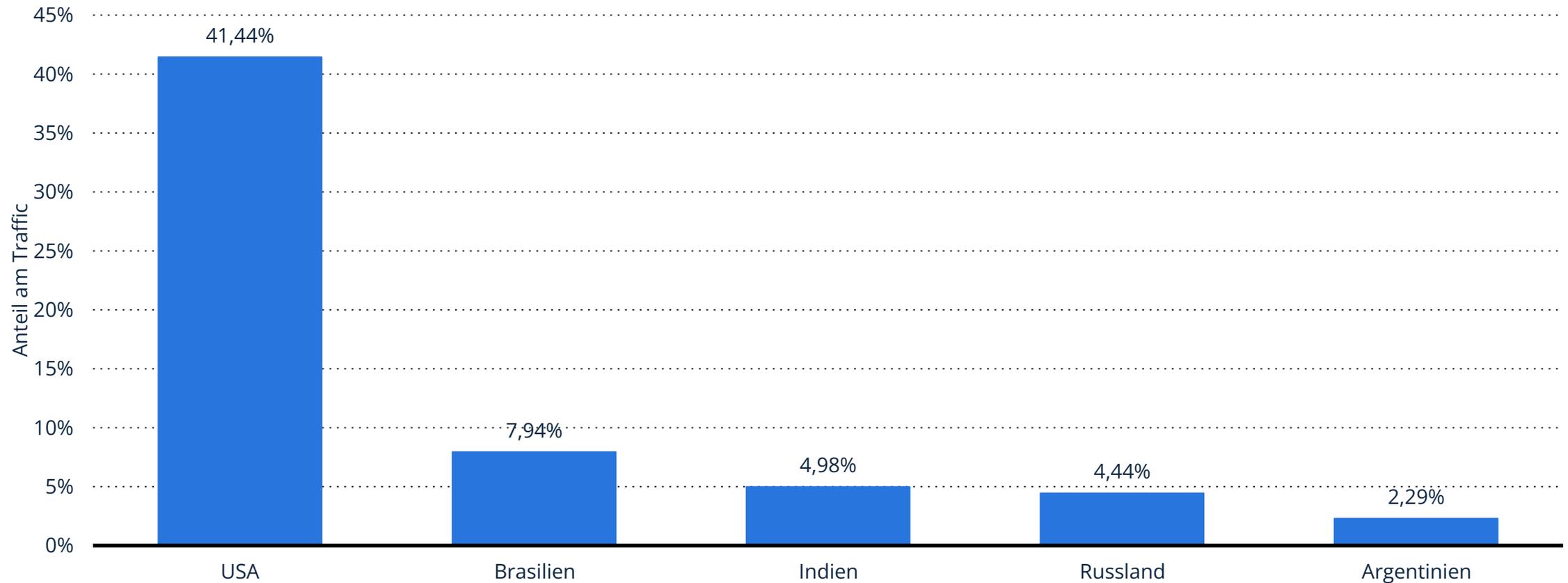
Anzahl der Visits von pinterest.com von März 2019 bis Dezember 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlichen Visits von pinterest.com bis Dezember 2022



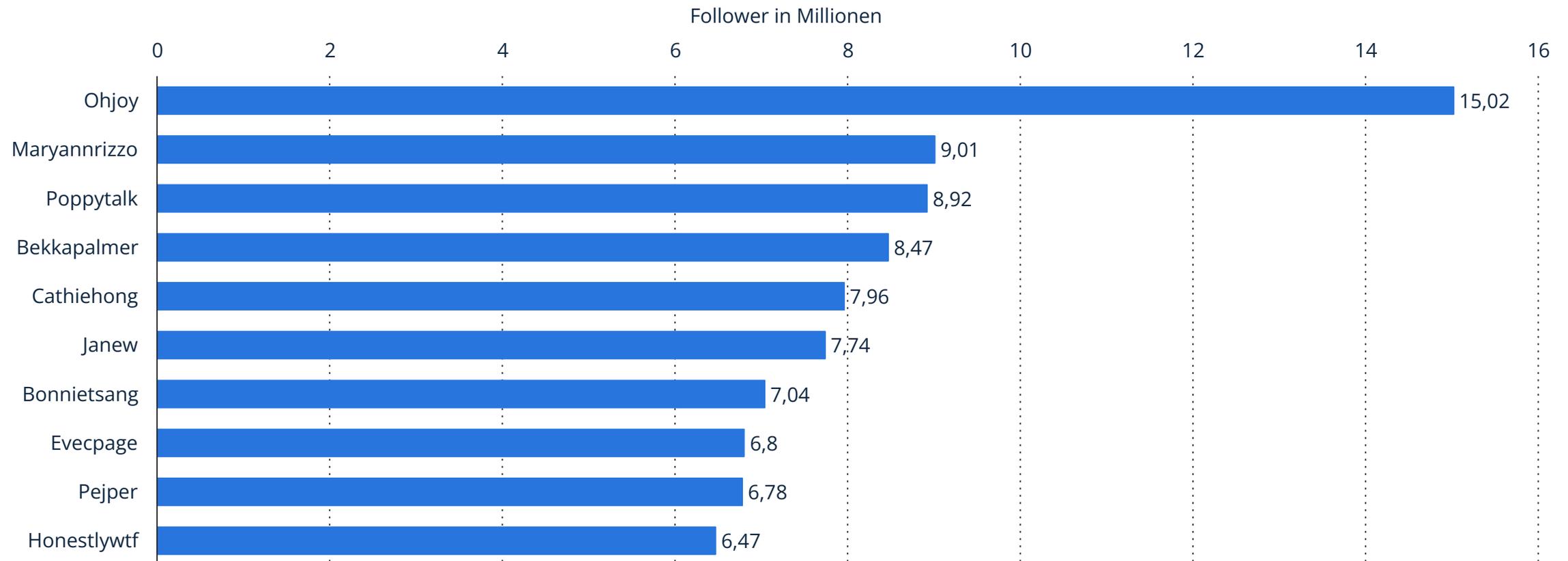
Anteil des Desktop-Traffics auf Pinterest.com nach Herkunftsland im Januar 2023

Länder mit dem höchsten Anteil am Traffic von Pinterest.com im Januar 2023



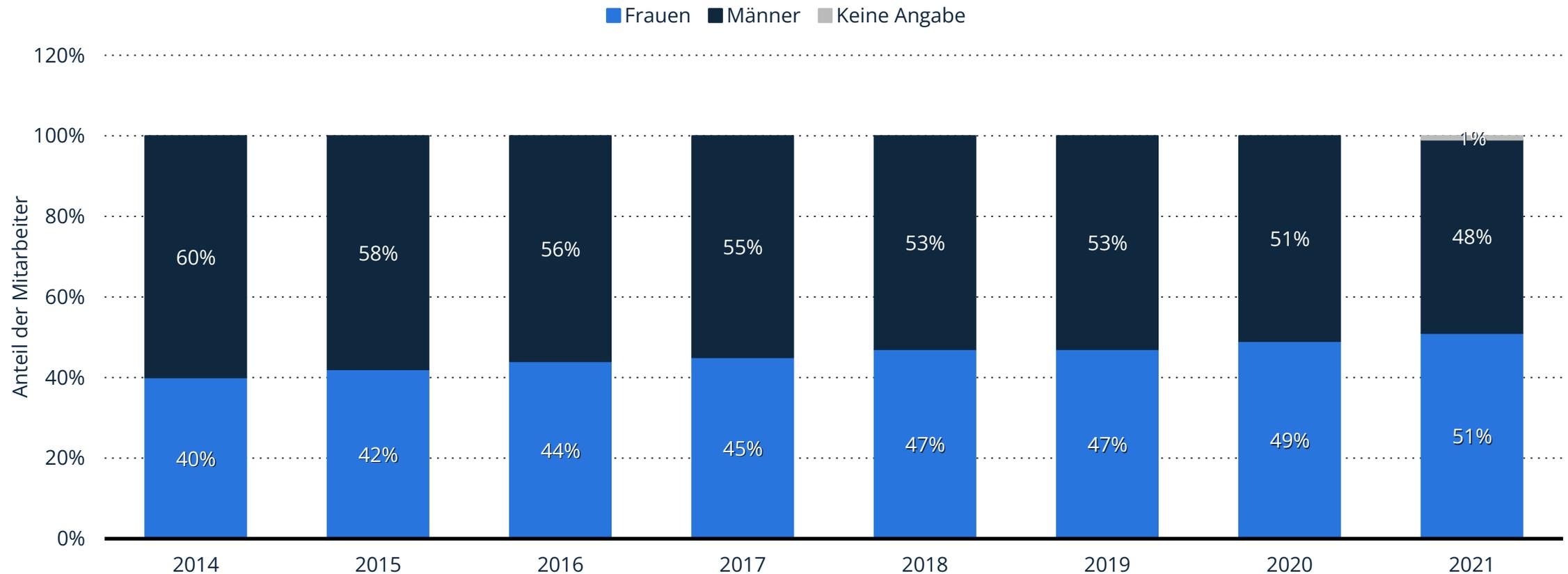
Top 10 beliebteste Profile auf Pinterest nach Anzahl der Follower im Februar 2022 (in Millionen)

Pinterest-Profilen mit den meisten Followern im Februar 2022



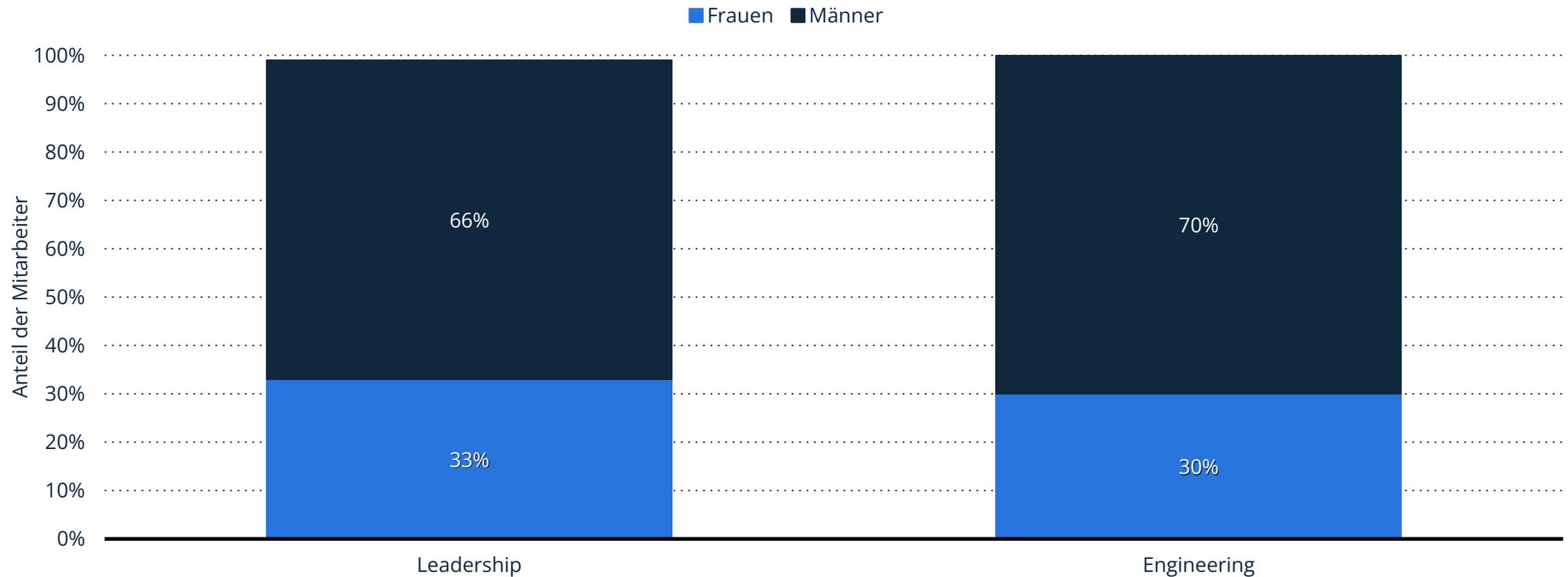
Verteilung der Mitarbeiter von Pinterest nach Geschlecht weltweit in den Jahren 2014 bis 2021

Beschäftigtenstruktur von Pinterest nach Geschlecht weltweit bis 2021



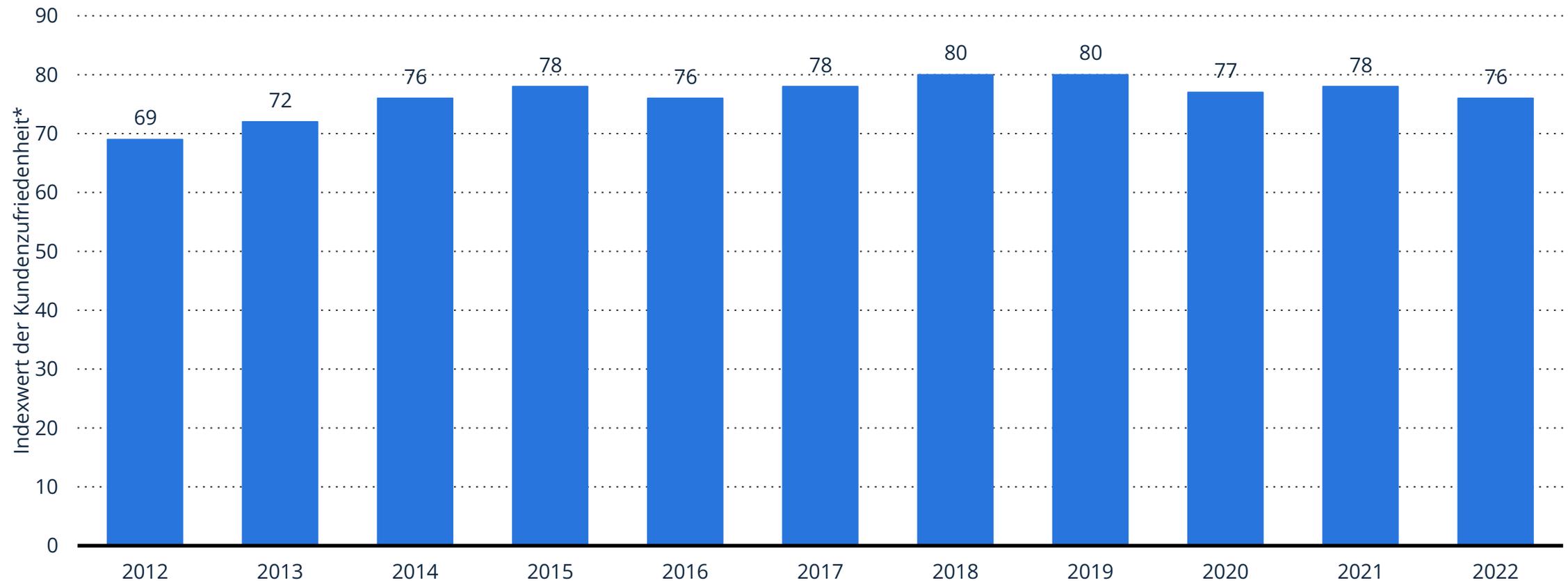
Verteilung der Mitarbeiter von Pinterest nach Geschlecht und Segment weltweit im Jahr 2021

Beschäftigtenstruktur von Pinterest nach Geschlecht und Segment weltweit bis 2021



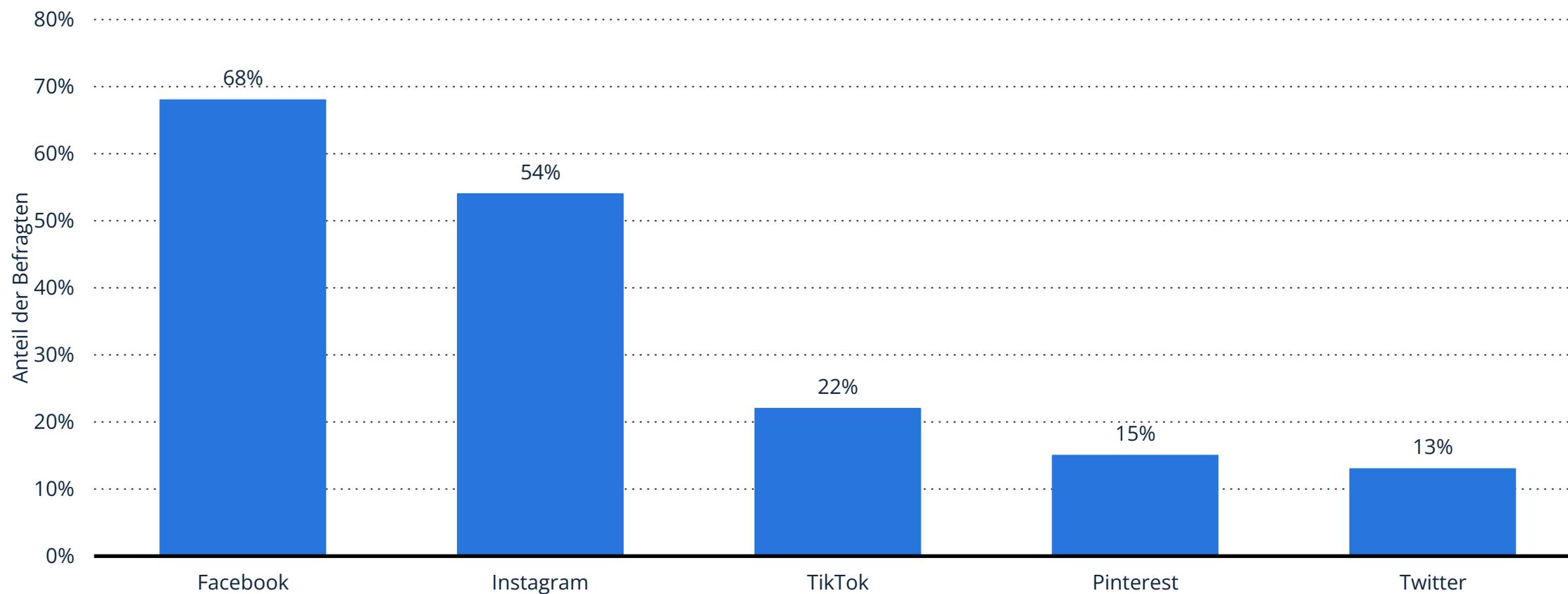
Zufriedenheit mit Pinterest nach dem American Customer Satisfaction Index (ACSI)* in den USA in den Jahren 2012 bis 2022

American Customer Satisfaction Index (ACSI) von Pinterest bis 2022



Über welche sozialen Netzwerke haben sie schon mal etwas gekauft?

Umfrage zu den genutzten Social-Media-Plattformen zum Einkaufen in Deutschland 2022

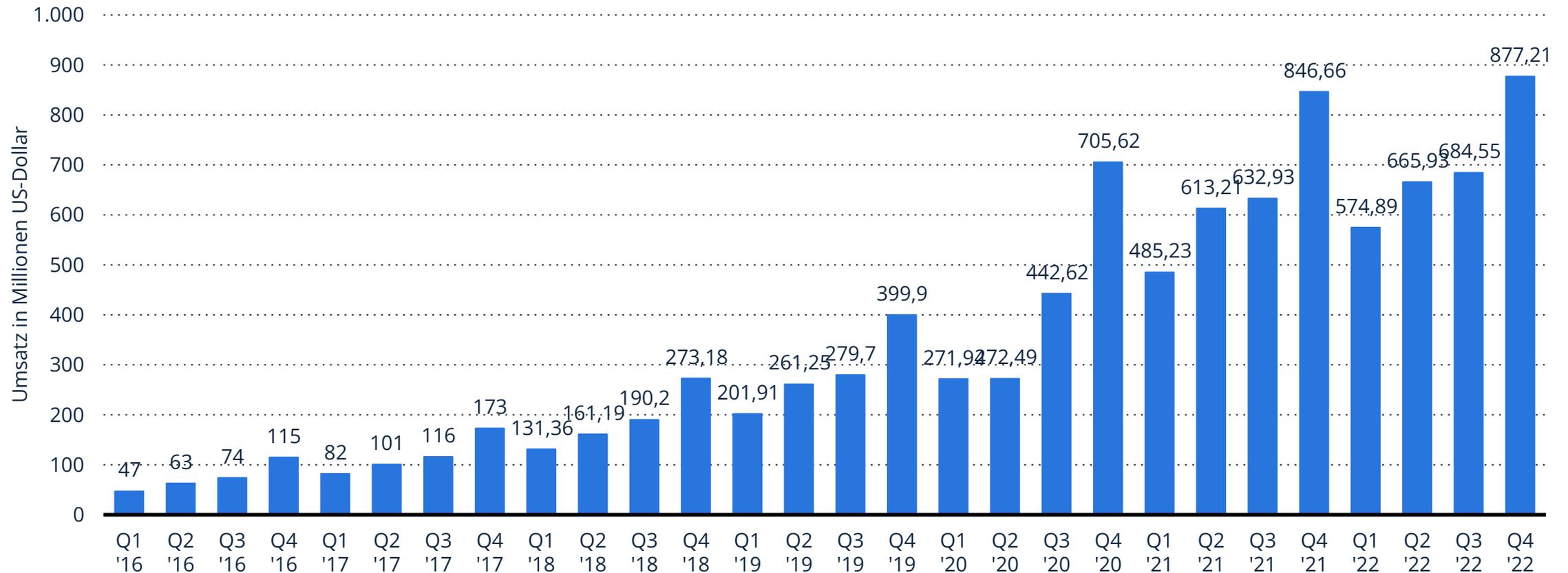


KAPITEL 02

Unternehmenskennzahlen

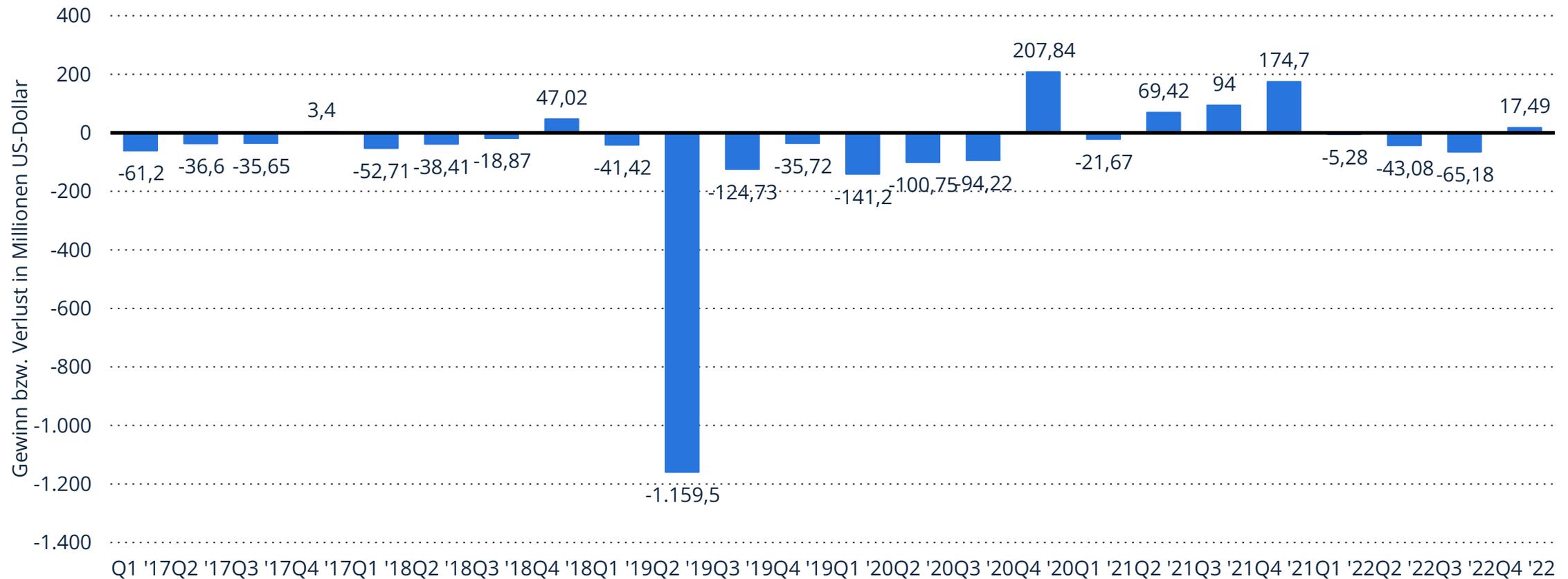
Umsatz von Pinterest weltweit vom 1. Quartal 2016 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022



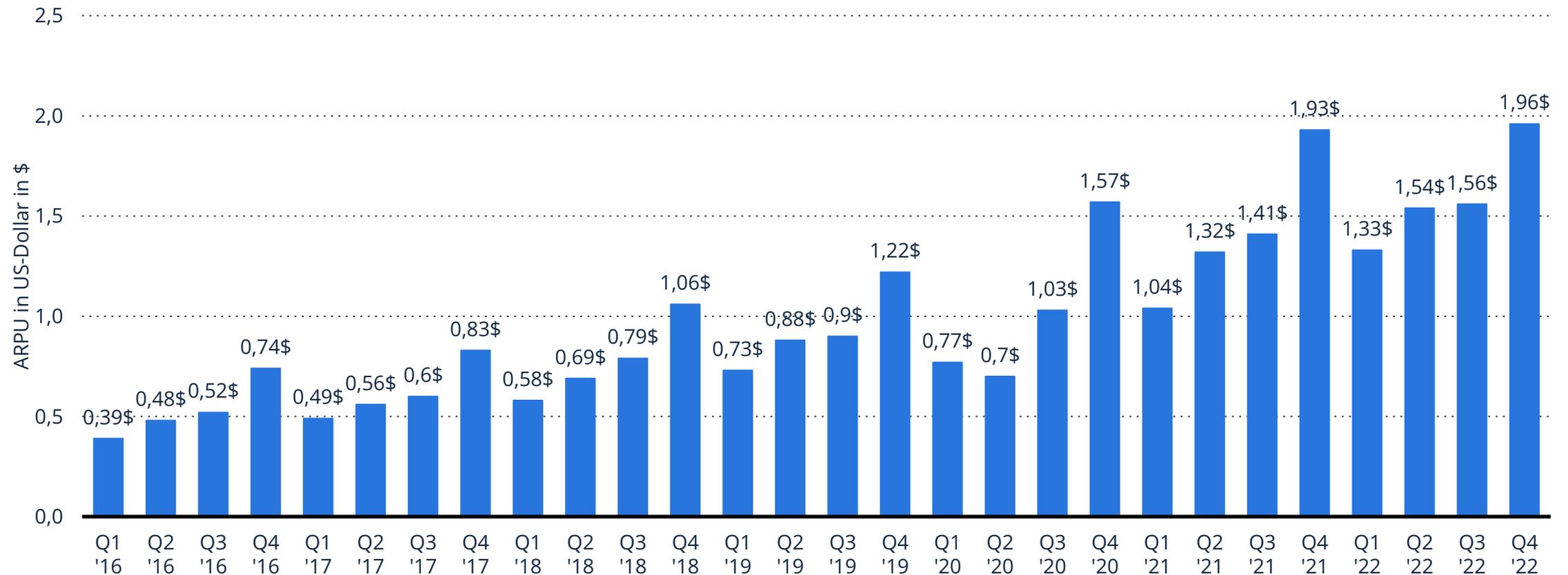
Gewinn bzw. Verlust von Pinterest weltweit vom 1. Quartal 2017 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn bzw. Verlust von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022



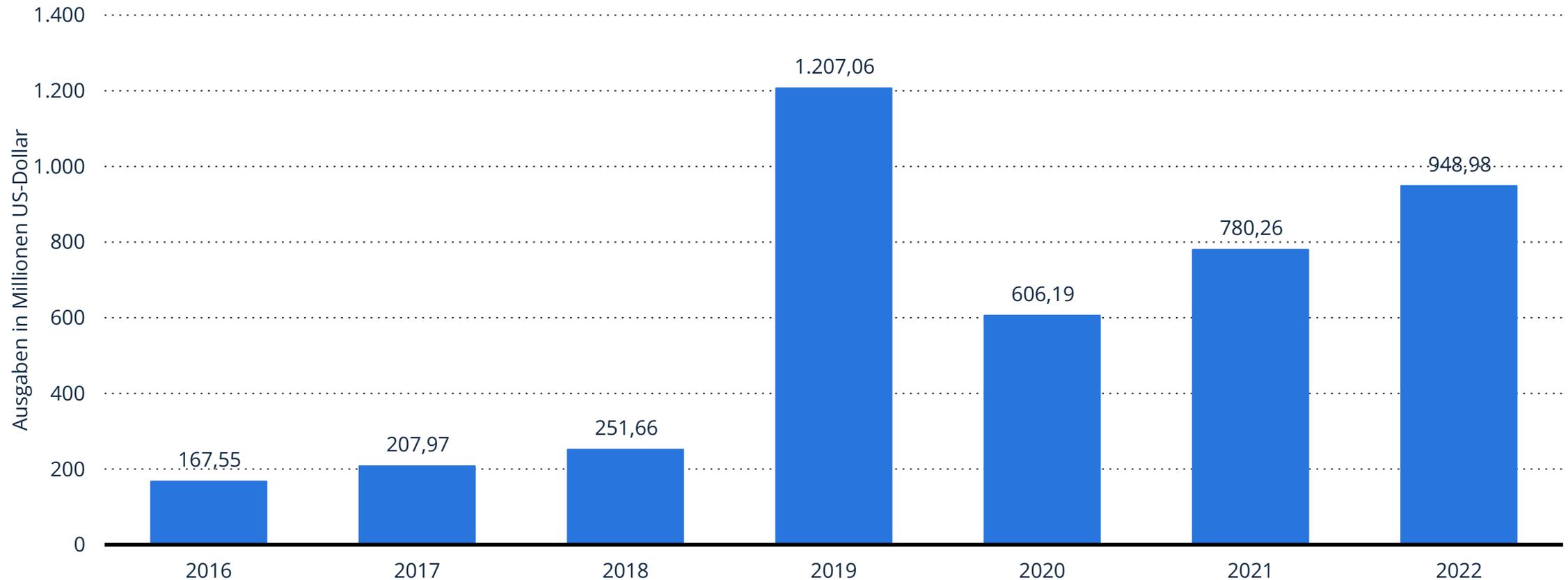
ARPU von Pinterest weltweit vom 1. Quartal 2016 bis zum 4. Quartal 2022 (in US-Dollar)

ARPU von Pinterest weltweit bis zum 4. Quartal 2022



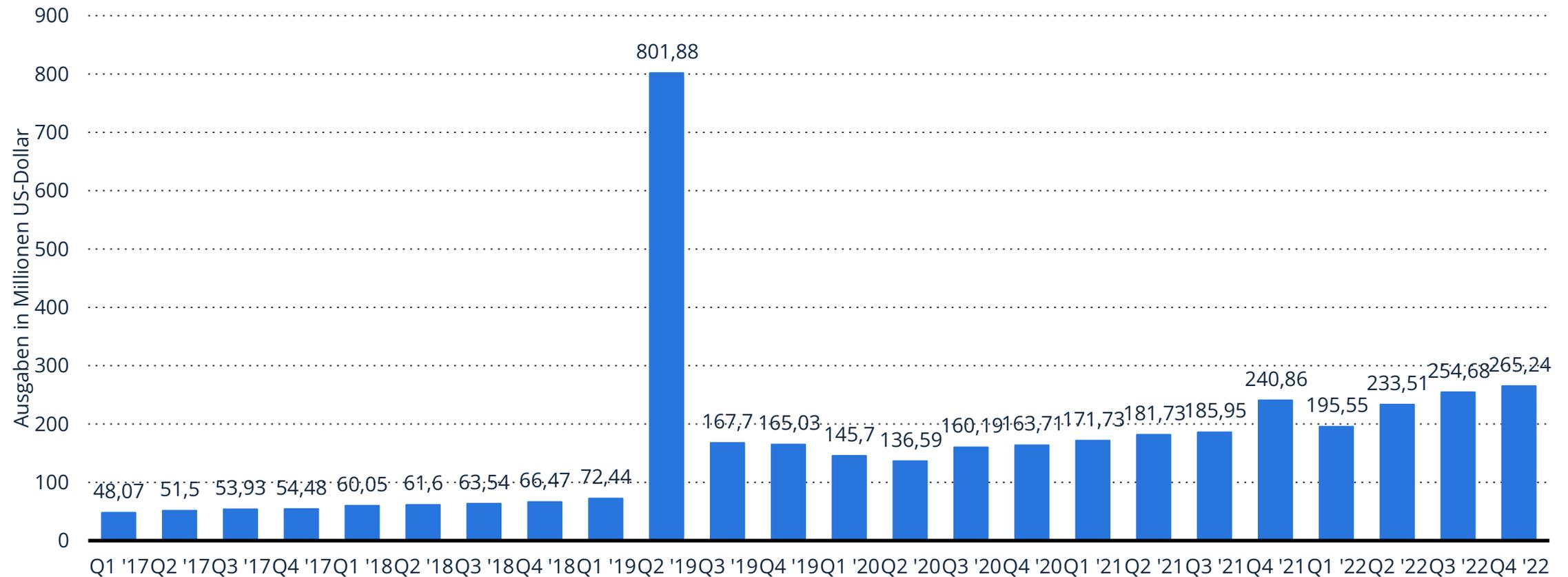
Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung weltweit in den Jahren 2016 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung bis 2022



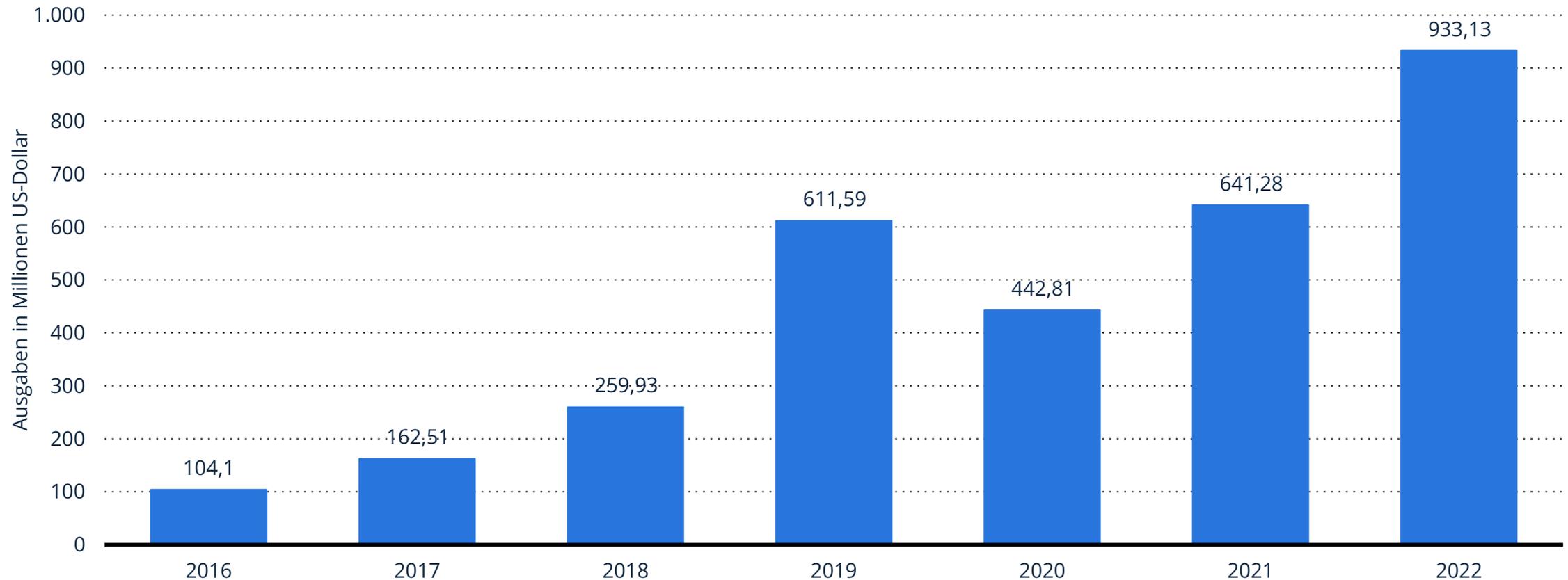
Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung vom 1. Quartal 2017 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Pinterest für Forschung und Entwicklung bis zum 4. Quartal 2022



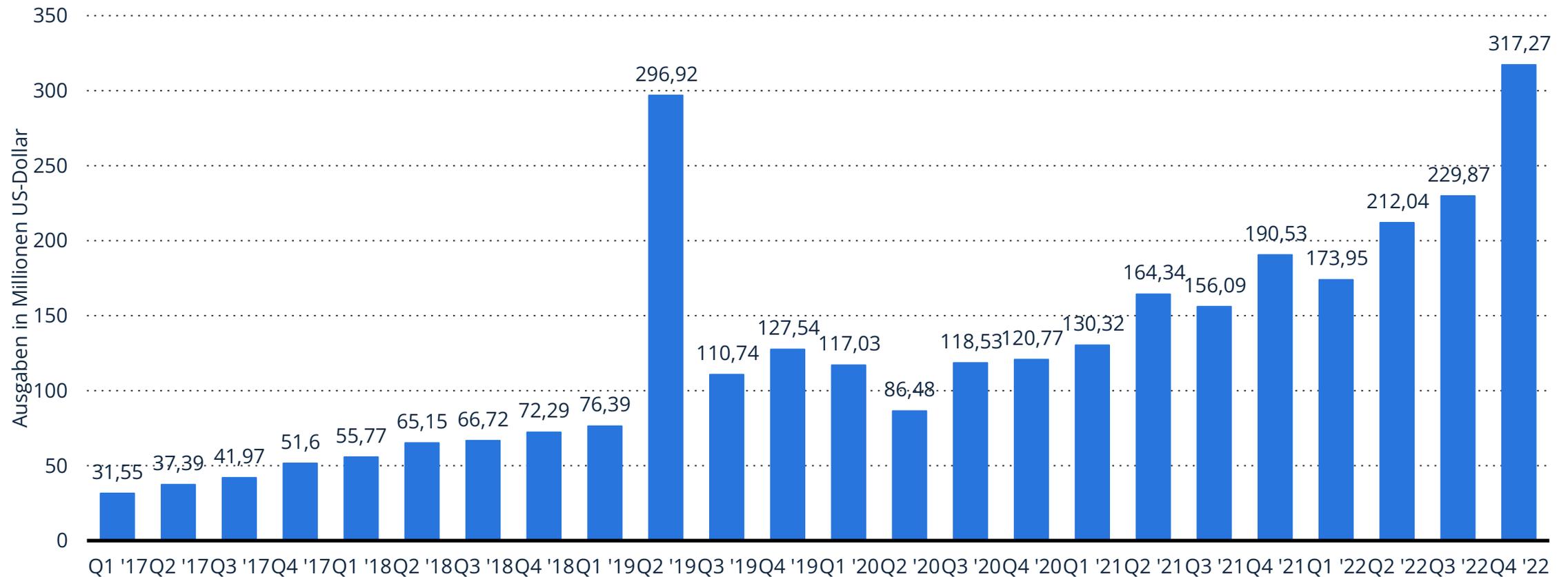
Ausgaben von Pinterest für Sales und Marketing weltweit in den Jahren 2016 bis 2022 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Pinterest für Sales und Marketing bis 2022



Ausgaben von Pinterest für Vertrieb und Marketing vom 1. Quartal 2017 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Pinterest für Sales und Marketing bis zum 4. Quartal 2022

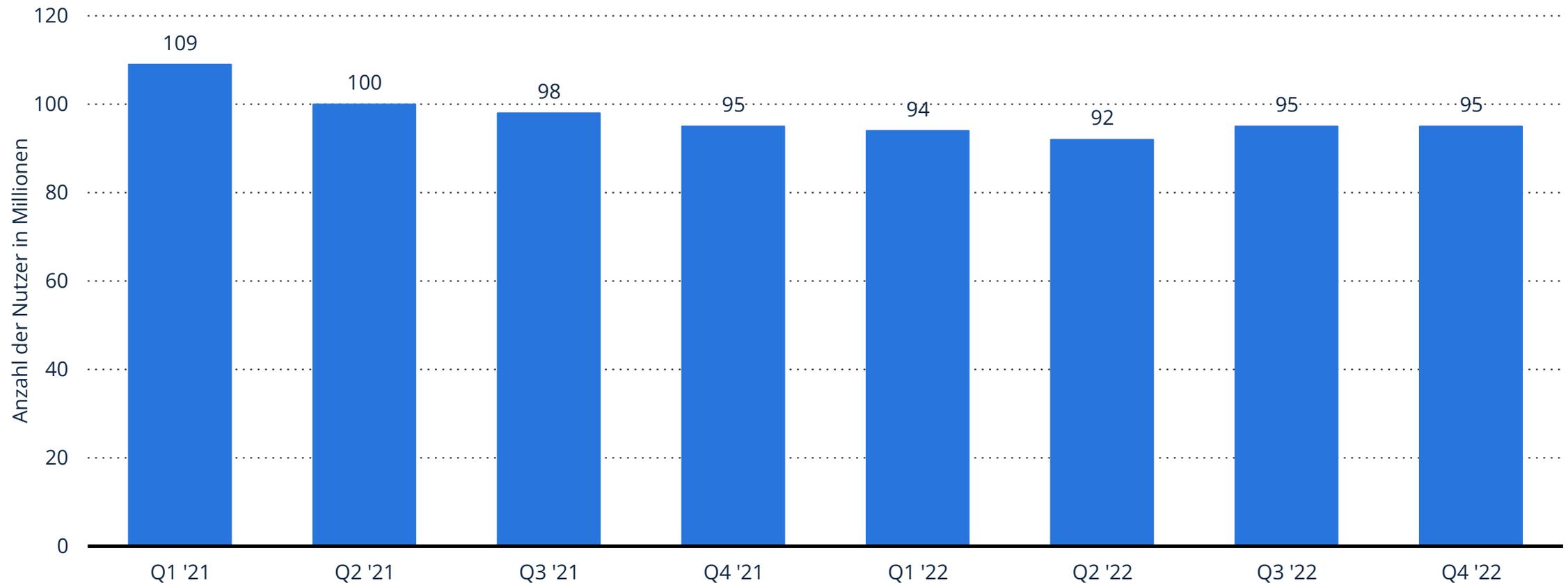


KAPITEL 03

Demografie der Nutzer in den USA

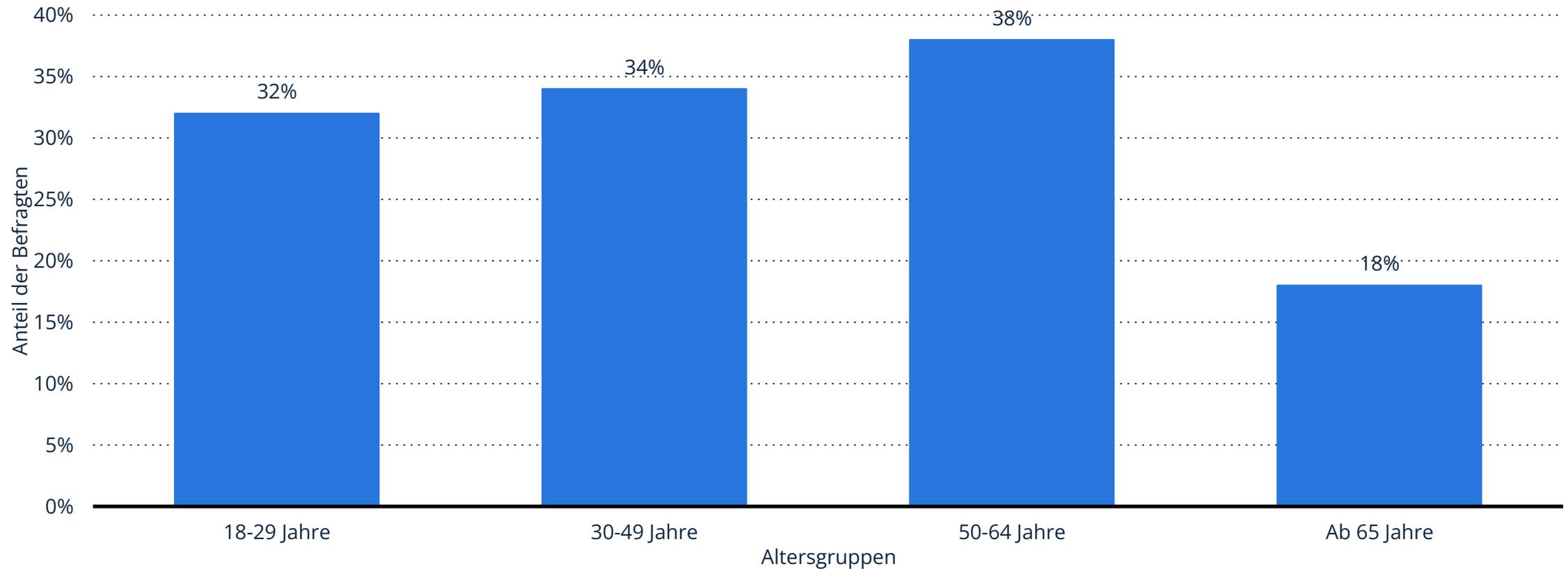
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Pinterest in den USA und Kanada vom 1. Quartal 2021 bis zum 4. Quartal 2022 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Pinterest in den USA und Kanada bis zum 4. Quartal 2022



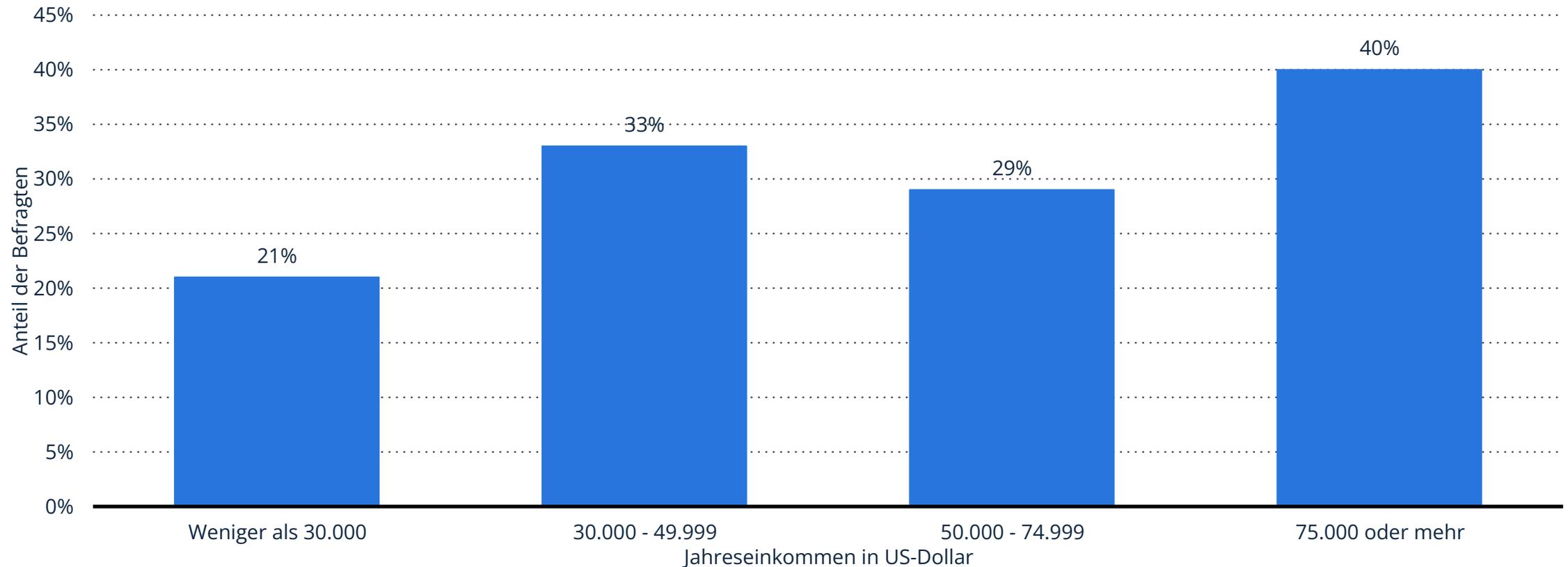
Anteil der Befragten, die Pinterest nutzen, nach Altersgruppen in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Altersgruppen in den USA 2021



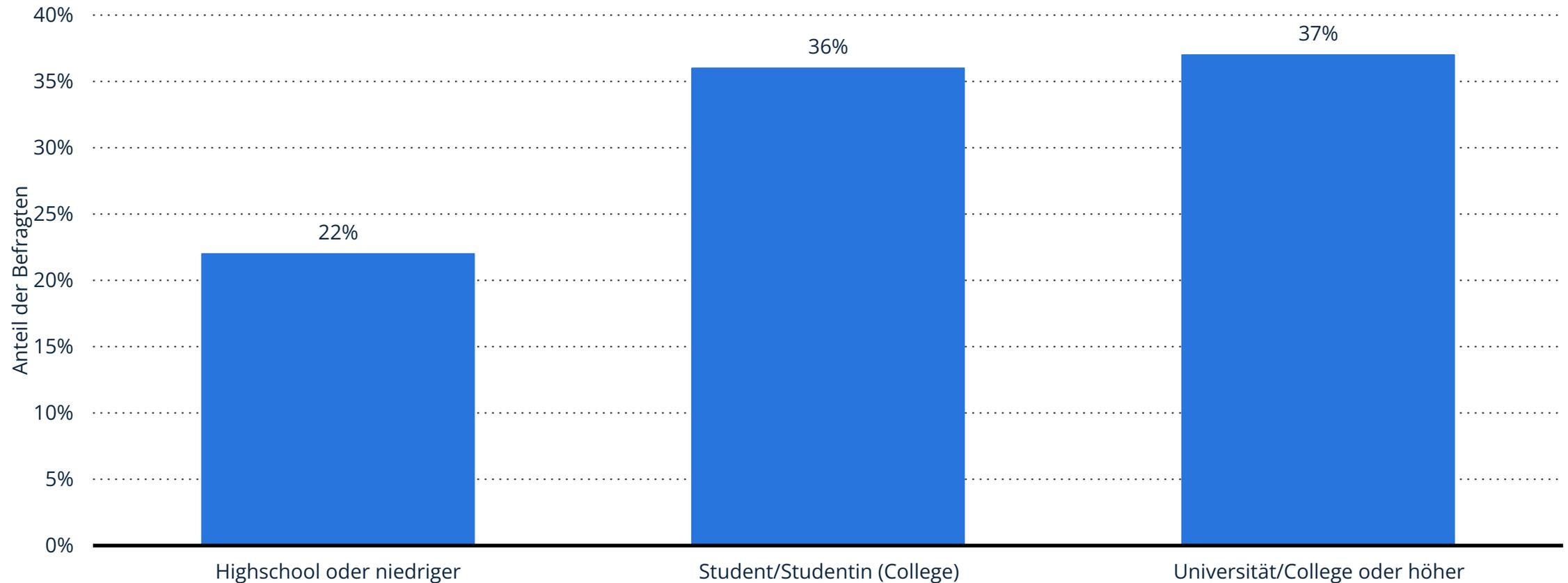
Anteil der Befragten, die Pinterest nutzen, nach Einkommen in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Einkommen in den USA 2021



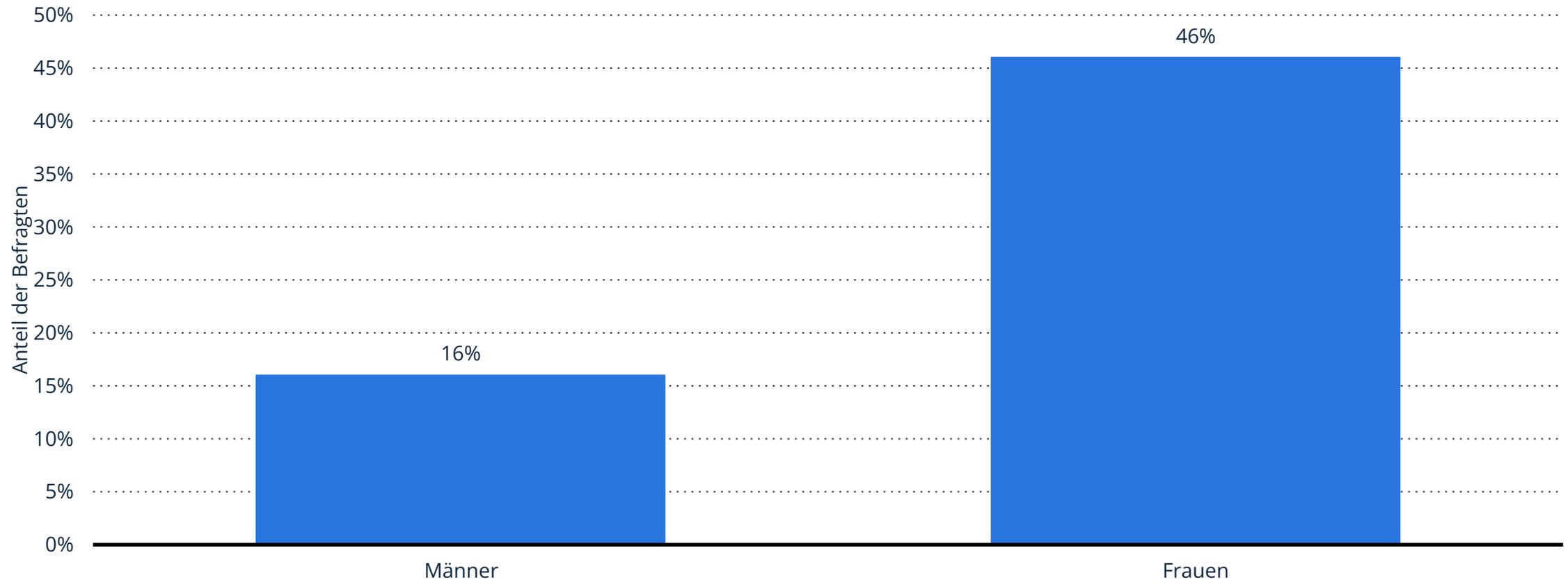
Anteil der Befragten, die Pinterest nutzen, nach Bildungsabschluss in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Bildungsgrad in den USA 2021



Anteil der Befragten, die Pinterest nutzen, nach Geschlecht in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Pinterest nach Geschlecht in den USA 2021

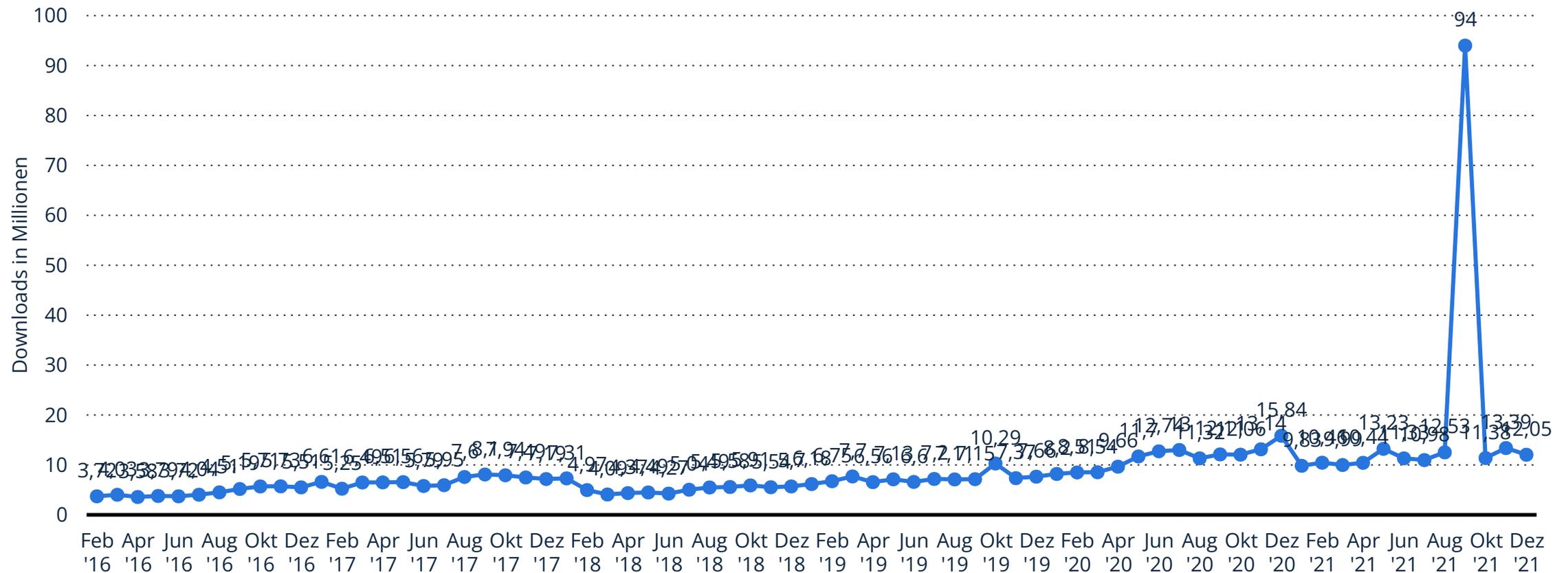


KAPITEL 04

Downloads

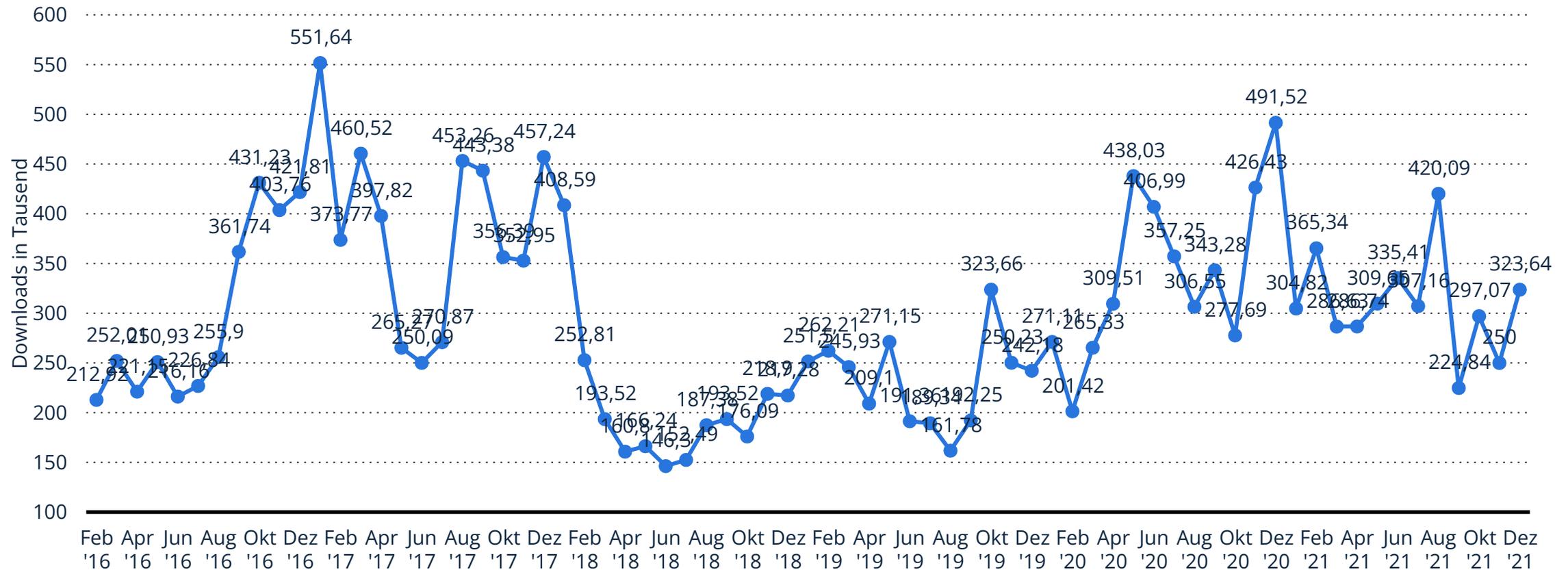
Anzahl der Downloads von Pinterest über den Google Play Store weltweit von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in Millionen)

Downloads von Pinterest über den Google Play Store weltweit bis Dezember 2021



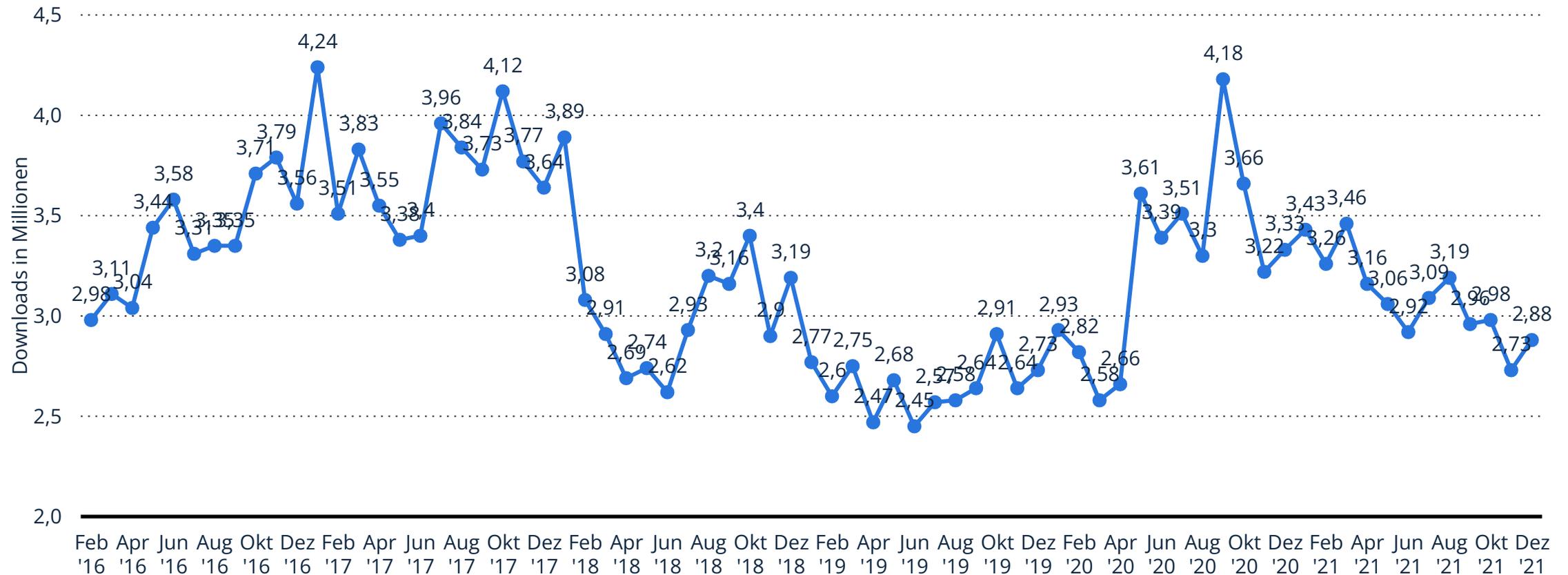
Anzahl der Downloads von Pinterest über den Google Play Store in Deutschland von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in 1.000)

Downloads von Pinterest über den Google Play Store in Deutschland bis Dezember 2021



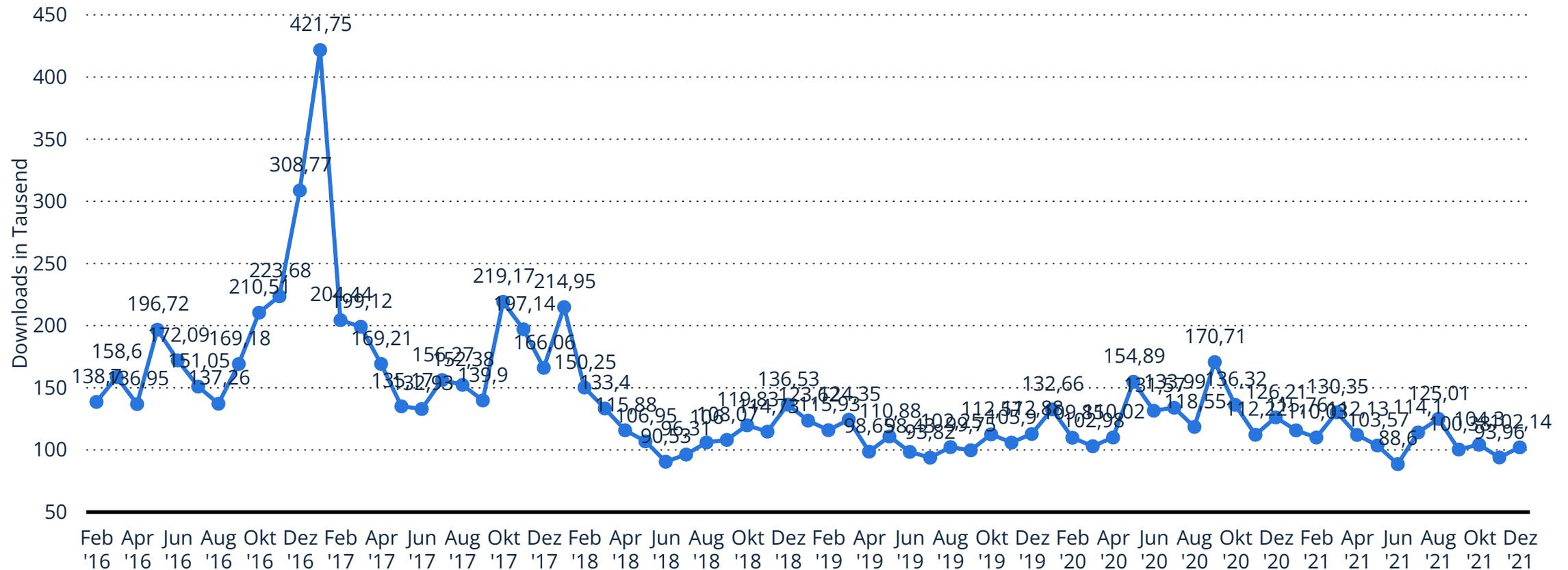
Anzahl der Downloads von Pinterest über den Apple App Store weltweit von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in Millionen)

Downloads von Pinterest über den Apple App Store weltweit bis Dezember 2021



Anzahl der Downloads von Pinterest über den Apple App Store in Deutschland von Februar 2016 bis Dezember 2021 (in 1.000)

Downloads von Pinterest über den Apple App Store in Deutschland bis Dezember 2021

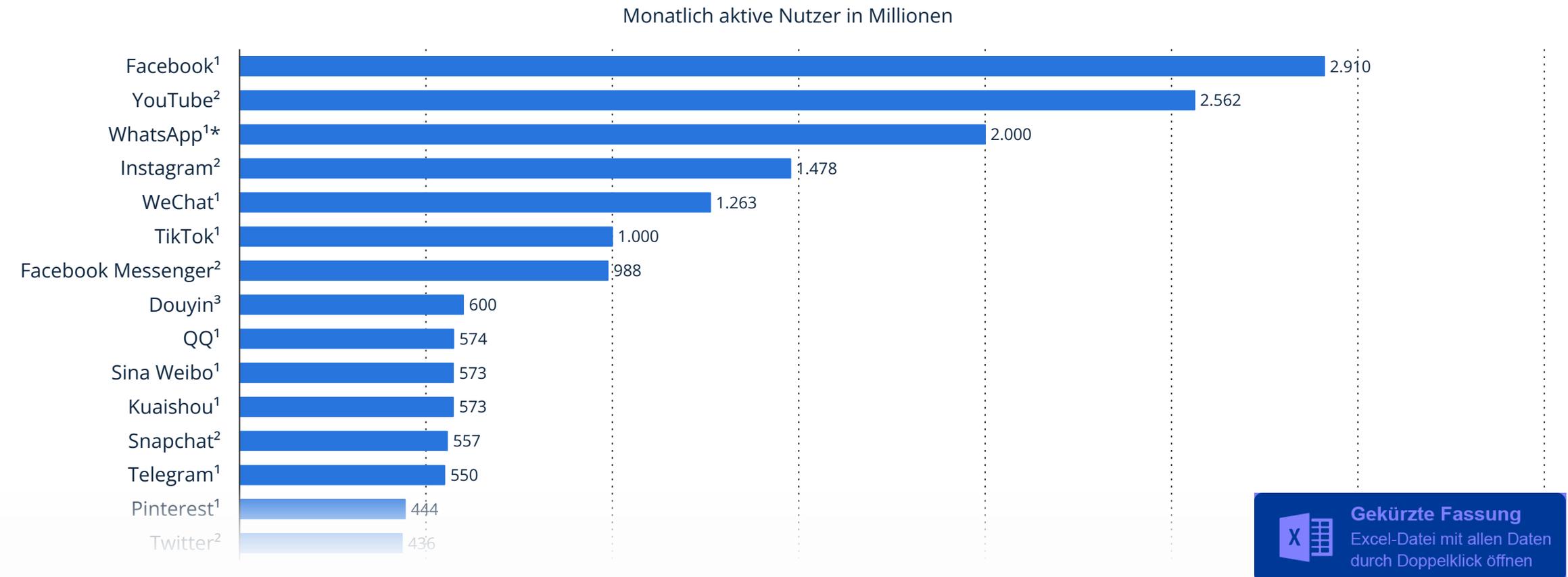


KAPITEL 05

Benchmark

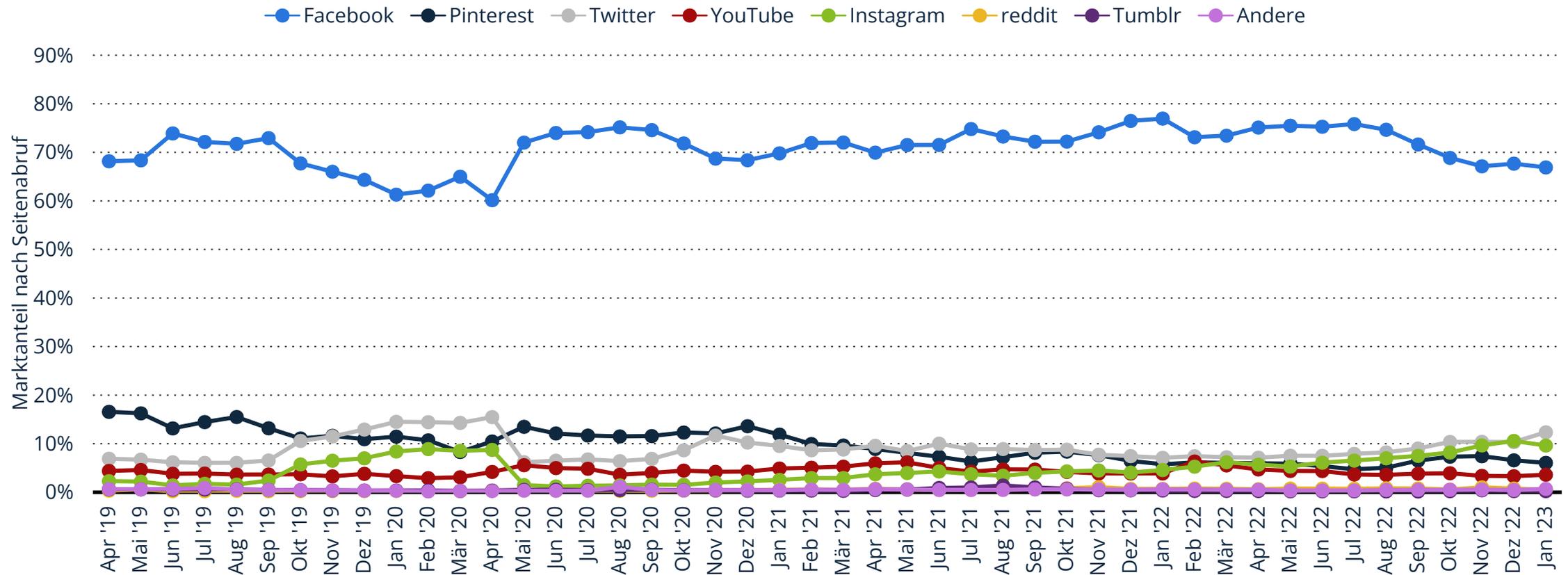
Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2022 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022



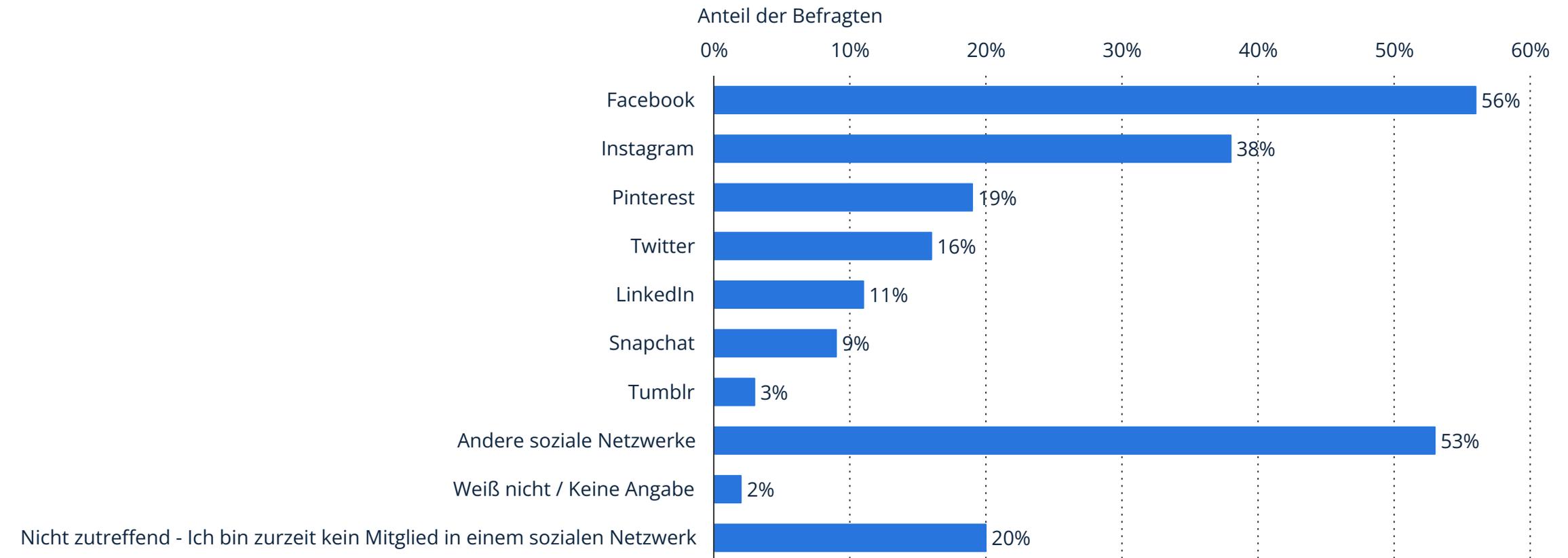
Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von April 2019 bis Januar 2023

Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Januar 2023



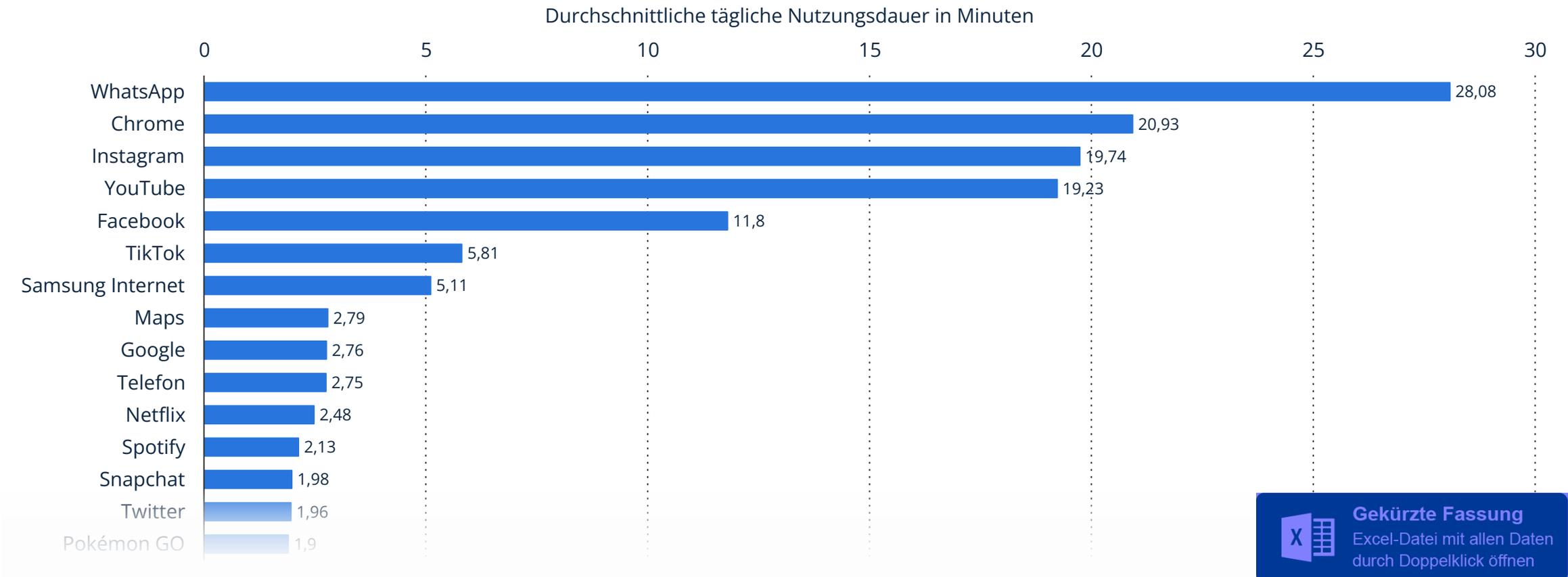
Bei welchen der folgenden sozialen Netzwerken sind Sie Mitglied?

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken in Deutschland 2022



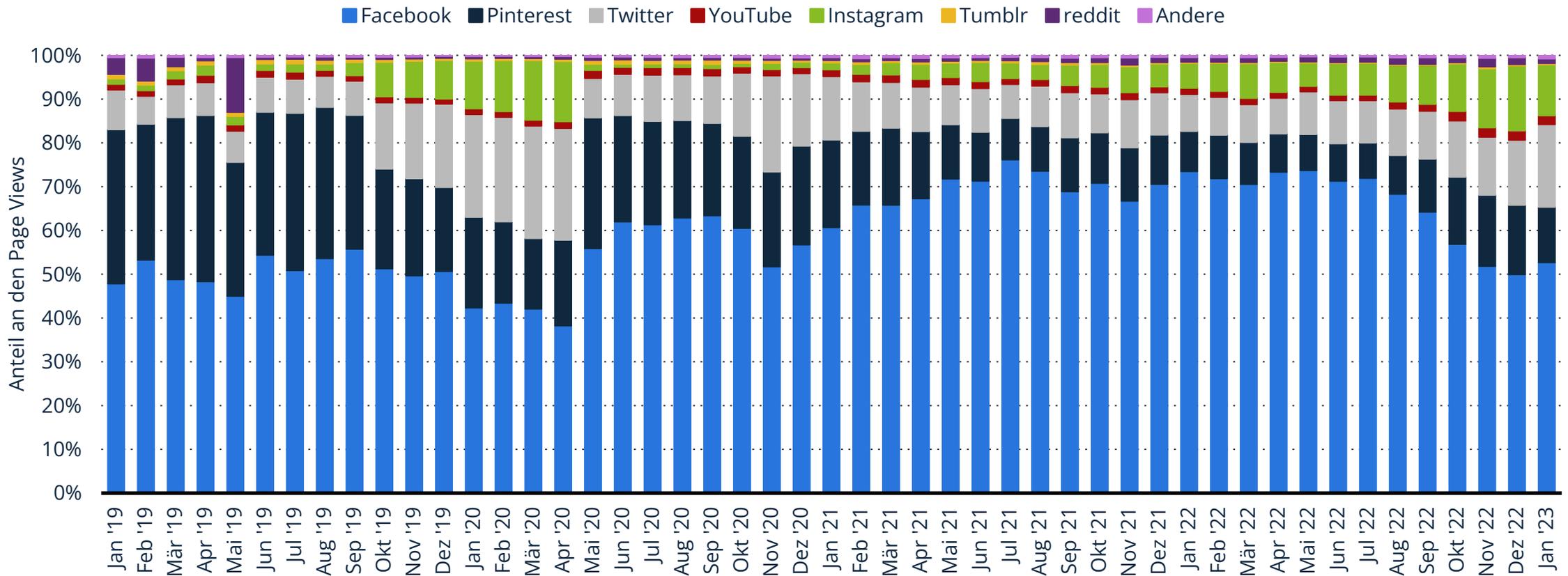
Beliebteste Smartphone-Apps in Deutschland nach durchschnittlicher täglicher Nutzungsdauer im Jahr 2021 (in Minuten)

Meistgenutzte Smartphone-Apps in Deutschland 2021



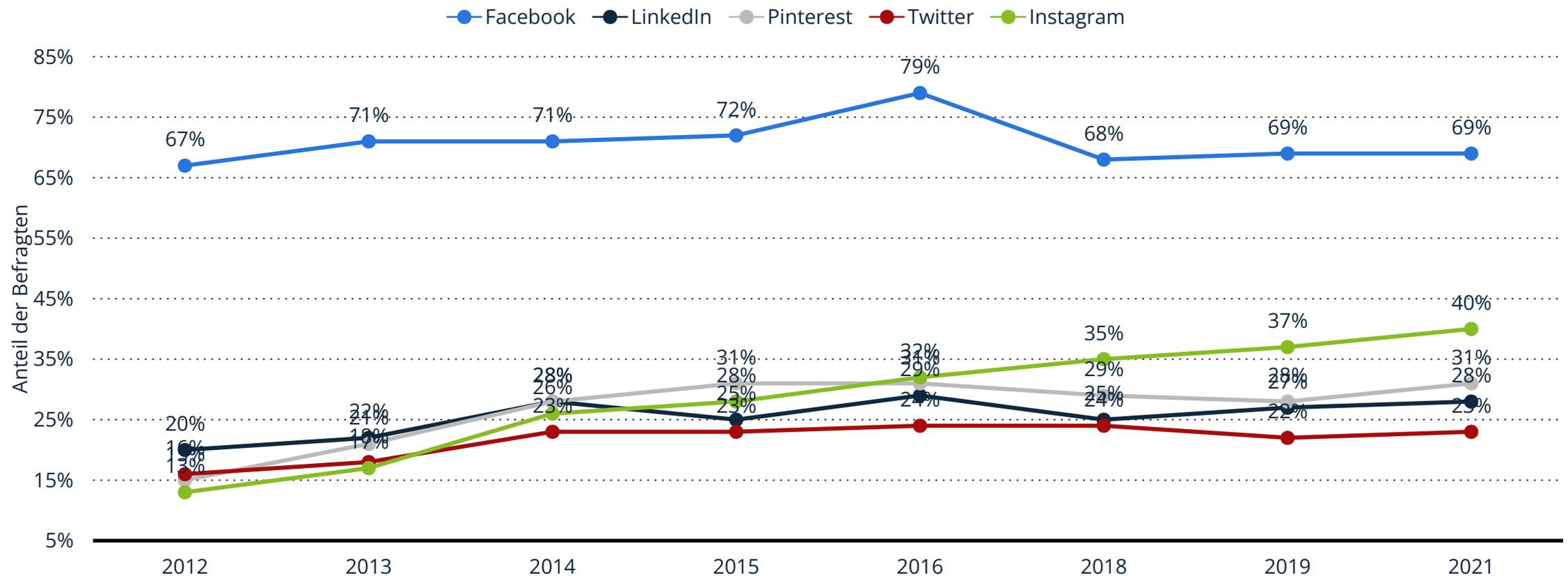
Marktanteile von Social-Media-Portalen in den USA von Januar 2019 bis Januar 2023

Marktanteile von Social-Media-Seiten in den USA bis Januar 2023



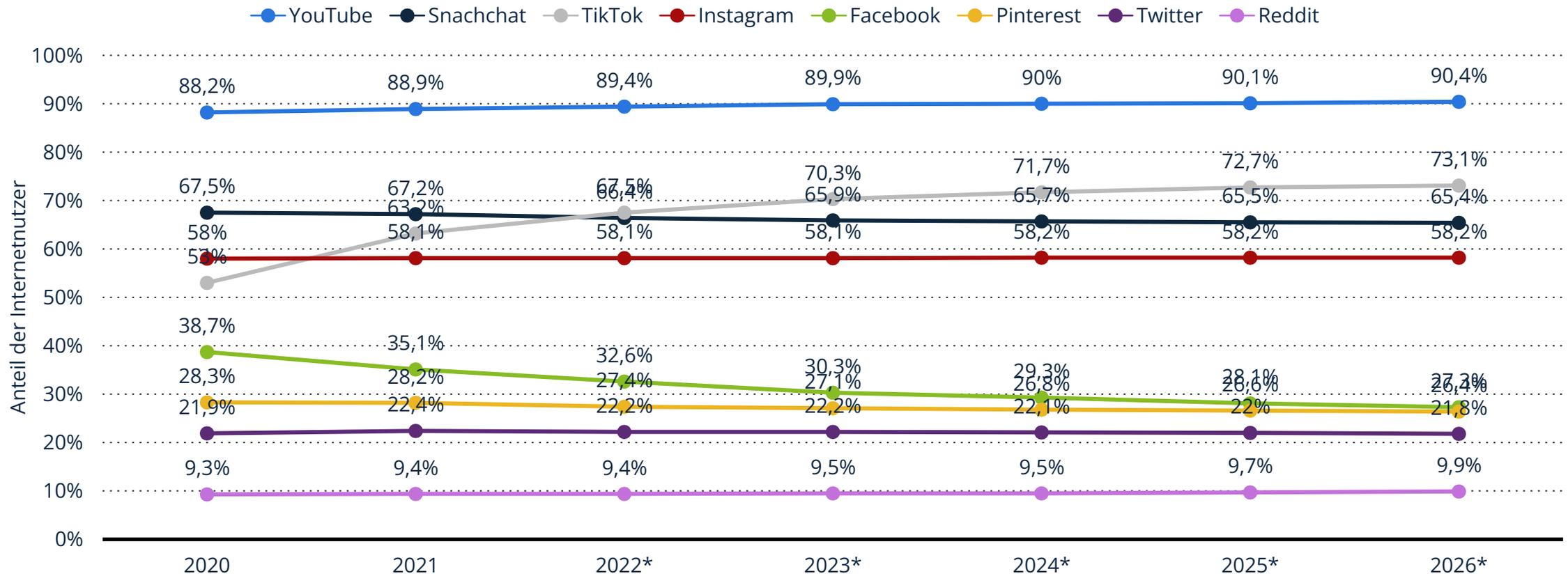
Anteil der Befragten in den USA, die folgende soziale Netzwerke nutzen, in den Jahren 2012 bis 2021

Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2021



Meistgenutzte Social-Media-Plattformen von Teenagern in den USA in den Jahren 2020 und 2021 sowie eine Prognose bis 2026

Prognose zu meistgenutzten Social-Media-Plattformen von Teenagern in den USA bis 2026



Quellen

ACSI
Airnow
DataReportal
eMarketer
GfK
Greven
Hootsuite
Murmuras
Pew Research Center
Pinterest
SimilarWeb
StatCounter
Trackalytics
Unternehmensangaben
We Are Social
YouGov